



JIMS

วารสารสหวิทยาการบริหารจัดการศาสตร์
Journal of Interdisciplinary Management Science (JIMS)

กลยุทธ์การบริหารเพื่อโลกที่เปลี่ยนแปลง Management strategies for a changing world

ลิตชชัย อินทร์นาคา

Tasitchai Innakha

วัดวารินทราราม อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

Warinthararam Temple Warin Chamrap District Ubon Ratchathani Province

E-mail: x9217429@gmail.com

(Received: 10 February 2025, Revised: 13 April 2025, Accepted: 13 April 2025)

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาในยุคที่โลกเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม องค์กรต่างๆ จำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนากลยุทธ์การบริหารที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป แนวทางการบริหารเพื่อโลกที่เปลี่ยนแปลงผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบและการนำเสนอกลยุทธ์ที่สามารถช่วยให้องค์กรเผชิญหน้ากับความท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ บทความนี้ได้นำเสนอ โมเดล 5C ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ออกแบบมาเพื่อช่วยองค์กรปรับตัวในยุคปัจจุบัน ประกอบด้วย (1) Change การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น การรับมือกับเทคโนโลยีใหม่และการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค (2) Collaboration การสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน (3) Creativity การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการนำนวัตกรรมมาใช้ในองค์กร (4) Capacity การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลง และ (5) Continuity การวางกลยุทธ์ที่คำนึงถึงความยั่งยืนและการมีส่วนร่วมในสังคม นอกจากนี้ บทความยังได้วิเคราะห์กรณีศึกษาจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการปรับตัวตามโมเดล 5C เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของตลาด และการสร้างสมดุลระหว่างเป้าหมายทางธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า ความสำเร็จขององค์กรในยุคปัจจุบันไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพียงผลกำไร แต่ยังรวมถึงความสามารถในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมในระยะยาว

คำสำคัญ: กลยุทธ์การบริหาร, โลกที่เปลี่ยนแปลง



Abstract

In an era characterized by rapid transformations across all dimensions—technology, economy, society, and the environment—organizations must adapt and develop strategic management approaches that align with these evolving contexts. This article aims to explore effective management strategies in a changing world by analyzing key influencing factors and proposing adaptable models that enable organizations to confront challenges efficiently.

The study introduces the 5C Model as a strategic framework designed to help organizations navigate contemporary disruptions. The model comprises five core elements (1) Change – the ability to respond swiftly to new technologies and shifting consumer behavior (2) Collaboration – fostering cooperation across sectors to enhance capabilities and competitiveness; (3) Creativity – promoting innovation and creative thinking within organizational structures (4) Capacity – developing human resources to meet evolving demands; and (5) Continuity – establishing long-term strategies that prioritize sustainability and social engagement. This article also presents case studies of organizations that have successfully implemented the 5C Model, demonstrating tangible outcomes such as improved operational efficiency, innovation aligned with market demands, and the integration of sustainable development into business objectives. The findings underscore that organizational success in today's environment is no longer defined solely by financial performance. Rather, it hinges on an organization's resilience, adaptability to change, and its capacity to create long-term social value. The 5C Model offers a holistic and practical approach for organizations striving not only to survive but to thrive in a dynamic and unpredictable global landscape.

Keywords: Management Strategies, Changing World

บทนำ

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในทุกด้านของชีวิต การศึกษาถูกคาดหวังให้พัฒนาเพื่อเตรียมคนรุ่นใหม่ให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Meuanhong, 2024) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษาจึงกลายเป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์โลกปัจจุบัน ตัวอย่างเช่น การเรียนการสอนแบบออนไลน์ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการประเมินผลการเรียนรู้ และการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการสร้างเนื้อหาการศึกษา นอกจากนี้ การศึกษาที่ใช้เทคโนโลยียังช่วยลดช่องว่างการเรียนรู้ระหว่างพื้นที่ชนบทและเมือง (Wasan and Saha, 2024)



อย่างไรก็ตาม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคการศึกษายังเผชิญปัญหาหลายประการ เช่น การขาดแคลนทรัพยากรด้านเทคโนโลยีในโรงเรียนชนบท ความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และทักษะดิจิทัลที่จำกัดในหมู่ครูผู้สอน (Pila and Kasem, 2024) อีกทั้งยังมีความท้าทายในการสร้างเนื้อหาการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบทผู้เรียน และการออกแบบกิจกรรมที่สามารถใช้เทคโนโลยีเป็นตัวช่วยอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาอย่างแท้จริง

จากปัญหาที่กล่าวมา การศึกษาแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจึงมีความจำเป็น โดยเน้นการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ผู้เรียน และการพัฒนาทักษะดิจิทัลในทุกระดับของการศึกษา (Vasan and Napat, 2024) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้ แต่ยังช่วยสร้างสังคมที่เท่าเทียมและยั่งยืน

แนวคิดที่เกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหาร

ความหมายของกลยุทธ์การบริหาร

กลยุทธ์การบริหาร หมายถึง กระบวนการวางแผนและดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรหรือหน่วยงาน โดยใช้ทรัพยากรและเทคนิคการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมและความท้าทายที่องค์กรต้องเผชิญ เพื่อสร้างความได้เปรียบและความยั่งยืนในระยะยาว

จิตรกัญญา และคณะเน้นความสำคัญของกลยุทธ์การบริหารในระบบการศึกษา โดยกล่าวว่าการบริหารที่ดีจะช่วยพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมในครูและนักเรียนผ่านการผสมผสานวิธีการและการประเมินผล (จิตรกัญญา เข้มพรมมา และคณะ, 2567) การสร้างกลยุทธ์การบริหารที่ยืดหยุ่นในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการวางแผนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในธุรกิจ (ปิยะ มาศ สือสวัสดิ์วินิชย์, 2567)

"โรงเรียนอัจฉริยะ" ต้องใช้กลยุทธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (ชลชัย ศรีเชียง และคณะ, 2567) การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ที่สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจผ่านการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ (สุกัญญา วรพิมพ์รัตน์, 2567) และยังมีภัทรญาภาวิชัยการพัฒนาระบบผู้นำเชิงกลยุทธ์ในสถานศึกษา โดยชี้ให้เห็นว่าผู้นำที่มีมุมมองกว้างจะสามารถสร้างทิศทางที่ชัดเจนและขับเคลื่อนองค์กรได้ (ภัทรญาภา พินิจมนตรี, 2567)

สรุปได้ว่า กลยุทธ์การบริหารเป็นการจัดการทรัพยากรและกำหนดแนวทางเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนักวิชาการที่กล่าวถึงต่างเน้นมิติที่หลากหลาย ตั้งแต่การบริหารทรัพยากรบุคคล การลดต้นทุน การพัฒนานวัตกรรม และการสร้างภาวะผู้นำที่เข้มแข็ง

องค์ประกอบของกลยุทธ์การบริหาร

กลยุทธ์การบริหาร ประกอบด้วยส่วนสำคัญหลายประการที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน องค์ประกอบหลักได้แก่

1. การกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การวางแผนเป้าหมายที่ชัดเจนและการกำหนดแนวทางดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กร (รุ่งธรรม บ่อเกิด และคณะ, 2567)



2.การบริหารทรัพยากร การจัดการทรัพยากรทางการเงิน บุคคล และวัตถุดิบเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด (สุเมธ พิมพ์สรณ, 2567)

3.การประเมินและปรับปรุง การติดตามผลการดำเนินงานและการปรับปรุงแนวทางบริหารให้สอดคล้องกับสถานการณ์ (ไพลิน ไตรรัตน์, 2567)

4.การบริหารความเปลี่ยนแปลง การเตรียมพร้อมและปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี (วิไลลักษณ์ นิवासวัฒน์ และคณะ, 2567)

5.การพัฒนานวัตกรรม การนำเสนอและส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการแข่งขัน (กฤษฎา โชติการณ และคณะ, 2567)

สรุปได้ว่า กลยุทธ์การบริหารประกอบด้วยการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินและปรับปรุงแผนการดำเนินงาน การบริหารความเปลี่ยนแปลง และการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อความก้าวหน้าและความยั่งยืนขององค์กร ทั้งหมดนี้ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการปรับตัวในสถานะที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ความสำคัญของกลยุทธ์การบริหาร

กลยุทธ์การบริหารเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางและวางแผนสำหรับการดำเนินงานขององค์กรในทุกระดับ ช่วยสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในระยะยาว และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดสรรทรัพยากร ตลอดจนปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบททางเศรษฐกิจและสังคม นักวิชาการหลายท่านได้กล่าวถึงความสำคัญของกลยุทธ์นี้ในหลากหลายมิติ ดังนี้

ปิยะมาศ สือสวัสดิ์วณิชย์ ชี้ให้เห็นว่ากลยุทธ์การบริหารช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (ปิยะมาศ สือสวัสดิ์วณิชย์, 2567) กลยุทธ์การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ โดยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มผลผลิต (สุกัญญา วรพิมพ์รัตน์, 2567)

วิไลลักษณ์ นิवासวัฒน์ ชี้ว่า ความสำคัญของกลยุทธ์การบริหารคือการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว (วิไลลักษณ์ นิवासวัฒน์, 2567) การใช้กลยุทธ์การบริหารช่วยให้องค์กรสามารถวางแผนและดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเพิ่มความมั่นใจในความสำเร็จ (รุ่งธรรม บ่อเกิด, 2567) การบริหารที่มีกลยุทธ์ช่วยพัฒนาแนวทางการดำเนินงานขององค์กรในภาคสาธารณสุข เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่คุ้มค่าและยั่งยืน (กฤษฎา โชติการณ, 2567)

สรุปได้ว่า กลยุทธ์การบริหารประกอบด้วยการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินและปรับปรุงแผนการดำเนินงาน การบริหารความเปลี่ยนแปลง และการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อความก้าวหน้าและความยั่งยืนขององค์กร ทั้งหมดนี้ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการปรับตัวในสถานะที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

แนวคิดเกี่ยวกับโลกที่เปลี่ยนแปลง



ความหมายของโลกที่เปลี่ยนแปลง

โลกที่เปลี่ยนแปลง หมายถึง สภาวะของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากปัจจัยต่างๆ เช่น เทคโนโลยีที่ก้าวหน้า การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ และการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ความเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลให้มนุษย์และองค์กรต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและความสำเร็จในยุคสมัยใหม่

รุ่งธรรมระบุว่าความเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัลส่งผลต่อการพัฒนาภาวะผู้นำและการสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว (รุ่งธรรม บ่อเกิด และคณะ, 2567) เน้นถึงผลกระทบจากเทคโนโลยีและความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่สร้างแรงกดดันให้ผู้บริหารต้องปรับกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (สุกัญญา วรพิมพ์รัตน์, 2567)

ความสำคัญของการศึกษาที่ปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเน้นการพัฒนาความสามารถของผู้เรียนให้พร้อมสำหรับอนาคต (วิไลลักษณ์ นิवासวัฒน์, 2567) บทบาทของการพัฒนาทักษะทางสังคมและจริยธรรมเพื่อให้มนุษย์สามารถดำรงอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน (ชาติรี สุขสบาย, 2567) ความเปลี่ยนแปลงของโลกเป็นแรงผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและการสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาทางสังคมและเศรษฐกิจ (ปิยะ มาศ สือสวัสดิ์วิชัย, 2567)

สรุปได้ว่า โลกที่เปลี่ยนแปลง หมายถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและการทำงานของมนุษย์ในระดับโลก ทำให้เกิดความจำเป็นในการปรับตัวและพัฒนาความรู้ใหม่ๆ เพื่อรับมือกับความท้าทายและโอกาสในอนาคต

องค์ประกอบของโลกที่เปลี่ยนแปลง

"โลกที่เปลี่ยนแปลง" หมายถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติของโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตการทำงาน และสังคมโดยรวม องค์ประกอบสำคัญของคำนี้สามารถแบ่งออกได้เป็นดังนี้

1.การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และดิจิทัล ส่งผลให้วิถีชีวิตและการทำงานต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง (รุ่งธรรม บ่อเกิด, 2567)

2.การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจโลกเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วจากการพัฒนาทางดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค (วาสนา ดิษฐ์ประดับ, 2567)

3.การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างสังคม เช่น การเพิ่มขึ้นของคนโสดและการเคลื่อนย้ายแรงงาน ส่งผลกระทบต่อรูปแบบชีวิตและการบริหารจัดการทรัพยากร (วิไลลักษณ์ นิवासวัฒน์, 2567)

4.การเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความท้าทายต่อการพัฒนายั่งยืนและวิถีชีวิตของมนุษย์ (ชาติรี สุขสบาย, 2567)

สรุปได้ว่า โลกที่เปลี่ยนแปลงประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงในสี่มิติหลัก ได้แก่ เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมที่



กำหนดรูปแบบการดำเนินชีวิต และการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมที่สร้างความท้าทายต่อความยั่งยืนของมนุษยชาติ

ความสำคัญของโลกที่เปลี่ยนแปลง

โลกที่เปลี่ยนแปลงมีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากมันสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติของชีวิตมนุษย์ รวมถึงเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ก่อให้เกิดความท้าทายใหม่ๆ และโอกาสที่องค์กรหรือบุคคลต้องเผชิญและปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและความสำเร็จในยุคปัจจุบัน นักวิชาการหลายท่านได้เน้นย้ำถึงความสำคัญในมิติต่างๆ ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและเศรษฐกิจโลกทำให้องค์กรต้องปรับกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขัน (รุ่งธรรม บ่อเกิด, 2567) การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากกระแสโลกาภิวัตน์และวิกฤตสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบเศรษฐกิจและสังคม (วาสนา ดิษฐ์ประดับ, 2567) ขณะที่วิไลลักษณ์เน้นความสำคัญของการพัฒนาการศึกษาเพื่อเตรียมผู้เรียนให้มีทักษะที่เหมาะสมกับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (วิไลลักษณ์ นิवासวัฒน์, 2567) ผลกระทบทางสังคมจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่ต้องการความพร้อมด้านจริยธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม (ชาติรี สุขสบาย, 2567) อย่างก็ตาม ความเปลี่ยนแปลงในด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและความยั่งยืน (กฤษ โชติการณ, 2567)

สรุปได้ว่า โลกที่เปลี่ยนแปลง มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิต การพัฒนาองค์กร และการจัดการทรัพยากรในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี หรือสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนและความสามารถในการปรับตัวของมนุษย์และองค์กรในสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บทสรุป

ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม ทำให้การบริหารองค์กรในยุคปัจจุบันต้องการกลยุทธ์ที่สามารถปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่ซับซ้อนและไม่แน่นอน กลยุทธ์การบริหารในโลกที่เปลี่ยนแปลงนั้นมุ่งเน้นไปที่การสร้าง ความยืดหยุ่น การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ การกำหนดทิศทางที่ชัดเจนและการปรับกลยุทธ์ในระดับองค์กรถือเป็นหัวใจสำคัญ ที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำรงอยู่และแข่งขันในระยะยาวได้

การบริหารเชิงกลยุทธ์ในยุคปัจจุบันจำเป็นต้องคำนึงถึงมิติของความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม เช่น การเพิ่มขึ้นของคนรุ่นใหม่ในแรงงานและความคาดหวังของผู้บริโภค ทำให้องค์กรต้องปรับรูปแบบการทำงานให้คล่องตัวมากขึ้น ขณะเดียวกัน องค์กรต้องพัฒนาโครงสร้างและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงที่มาจากปัจจัยภายนอก เช่น การ



เปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศและเศรษฐกิจโลก ก็ส่งผลให้การบริหารจัดการต้องใส่ใจในความสัมพันธ์ระหว่างผลประโยชน์องค์กรและผลกระทบต่อส่วนรวม

โดยสรุป การบริหารในโลกที่เปลี่ยนแปลงนั้นคือการพัฒนาความสามารถในการปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการสร้างกลยุทธ์ที่มองการณ์ไกล การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน และการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากร องค์กรที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพจะสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและความยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ การยึดหลักความยืดหยุ่น ความคล่องตัว และการเรียนรู้ตลอดเวลาจะเป็นแนวทางสำคัญในการดำเนินงานขององค์กรในอนาคต

องค์ความรู้ใหม่

ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้วยปัจจัยต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยี ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพต้องอาศัยกลยุทธ์ที่ยืดหยุ่น ปรับตัวได้ และตอบสนองต่อความท้าทายอย่างสร้างสรรค์ บทความนี้นำเสนอโมเดลการบริหารที่ออกแบบเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการ 5 องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์เชิงลึก การตัดสินใจแบบยืดหยุ่น การสื่อสารแบบองค์รวม การสร้างความยั่งยืน และการจัดการความสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น 5 แกนหลักที่มีการเชื่อมโยงและสนับสนุนกัน:

1. การวิเคราะห์เชิงลึก (Deep Analysis)

การตัดสินใจอย่างชาญฉลาดเริ่มต้นด้วยข้อมูล

2. การตัดสินใจแบบยืดหยุ่น (Agile Decision-Making)

โลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาต้องการ

3. การสื่อสารแบบองค์รวม (Holistic Communication)

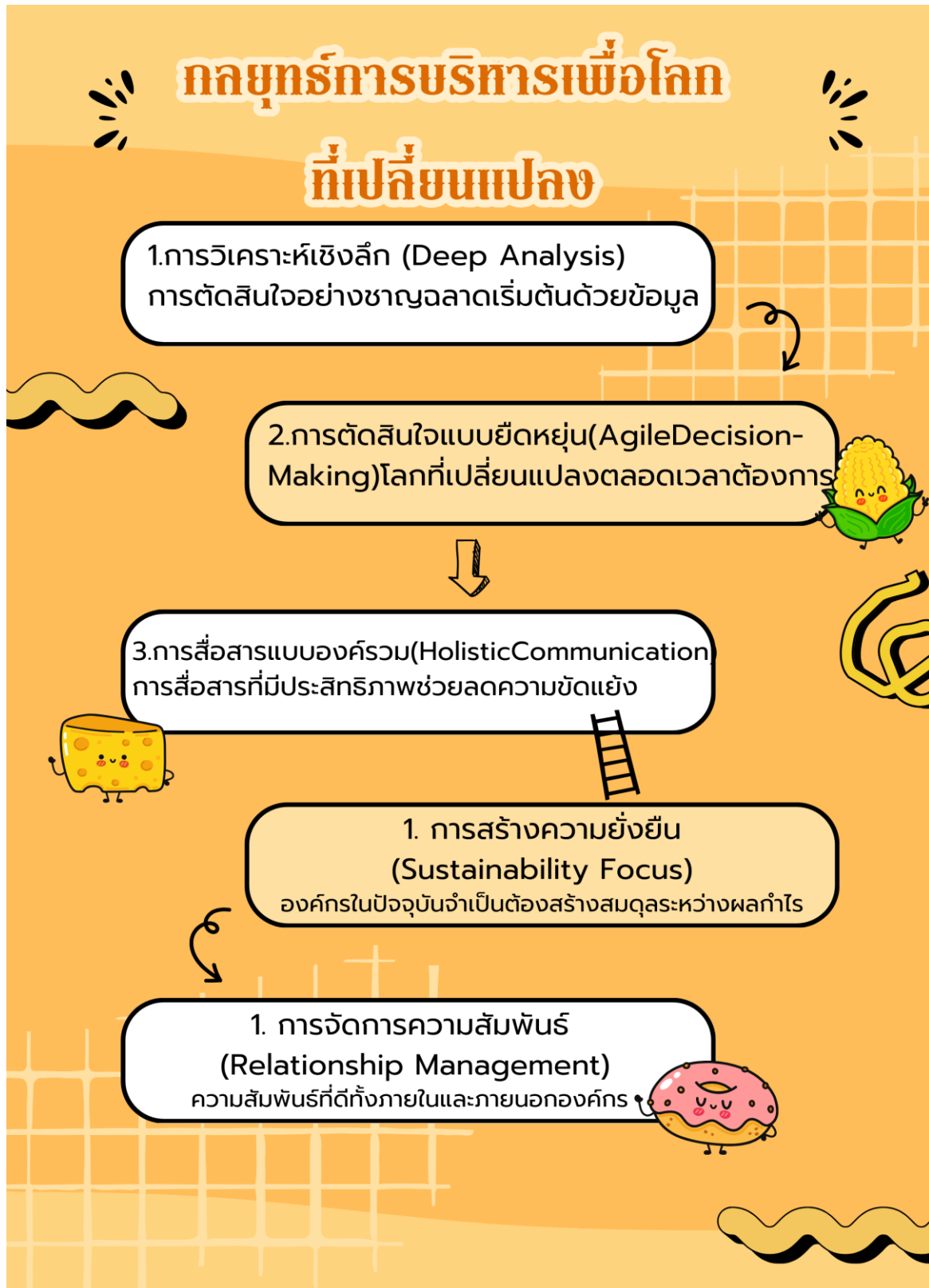
การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพช่วยลดความขัดแย้ง

4. การสร้างความยั่งยืน (Sustainability Focus)

องค์กรในปัจจุบันจำเป็นต้องสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรและความยั่งยืน

5. การจัดการความสัมพันธ์ (Relationship Management)

ความสัมพันธ์ที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กรช่วยสร้างความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 1 กลยุทธ์การบริหารเพื่อโลกที่เปลี่ยนแปลง



เอกสารอ้างอิง

- กฤษ โขติการณ. (2567). การบริหารทรัพยากรในสถานบริการ. วารสารอนามัยสิ่งแวดล้อม, 15-25.
- จิตร กัญญา เข้มพรมมา และคณะ. (2567). กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นนวัตกรรมของครูในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารร้อยแก่นสาร, 1-25.
- ชลชัย ศรีเชียง และคณะ. (2567). กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาอัจฉริยะ. วารสารสันติศึกษา, 34-48.
- ชาติรี สุขสบาย. (2567). จริยธรรมในโลกสมัยใหม่. วารสารจริยธรรมศึกษา, 50-72.
- ปิยะ มาศ สือสวัสดิ์วินชัย. (2567). ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของนักบริหารสมัยใหม่. วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัย, 50-72.
- ไพลิน ไตรรัตน์. (2567). นวัตกรรมในกลยุทธ์การตลาด. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- ภัทรญาภา พินิจมนตรี. (2567). แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา. วารสารการบริหารการศึกษา, 10-35.
- รุ่งธรรม บ่อเกิด และคณะ. (2567). การพัฒนาแนวทางกลยุทธ์ในองค์กรภาครัฐ. วารสารรัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ. 20-35.
- วาสนา ดิษฐ์ประดับ. (2567). ภาวะผู้นำกับการบริหารในยุคดิจิทัล. วารสารศึกษาศาสตร์, 25-40.
- วิไลลักษณ์ นิवासวัฒน์ และคณะ. (2567). การบริหารเชิงกลยุทธ์ในองค์กร. วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์. 30-55.
- สุกัญญา วรพิมพ์รัตน์. (2567). ผลกระทบของการบัญชีต้นทุนเชิงกลยุทธ์ต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน. วารสารวิชาการเทคโนโลยี, 22-40.
- สุเมธ พิมพ์สรณ. (2567). การจัดการธุรกิจค้าปลีกในยุคดิจิทัล. วารสารการตลาดและการจัดการ.
- Meuanhong, S. (2024). การบริหารสถานศึกษาอย่างมีคุณภาพในยุคดิจิทัล. วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีภาคตะวันออก.
- Pila, P., & Kasem, S. (2024). การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล. วารสารรัฐประศาสนศาสตร์.
- Wasan, K., & Saha, P. (2024). ปัจจัยสนับสนุนที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กรภาครัฐและเอกชน. วารสารนวัตกรรมการศึกษา.