

การพัฒนาระบบร้านประดับยนต์ออนไลน์

Development of an Online Automotive Accessories Store System

ทราสินี บุตรบุราณ¹, ทิพย์ประภา อุดรศรี², ศรัณย์ นันนทกิจ³

Trasinee Butburarn¹, Tipprapa Udonsri², Saran Nannakit³

¹คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา

^{2,3}คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา

¹Faculty of Political Science, Chalermkanchana University

^{2,3}Faculty of Administrative Sciences, Chalermkanchana University

บทคัดย่อ

โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบร้านประดับยนต์ออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูลได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว วิธีการดำเนินการศึกษาเริ่มจากการวิเคราะห์และออกแบบระบบด้วย Data Flow Diagram (DFD) อย่างเป็นขั้นตอน โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ระบบจนถึงการพัฒนาโปรแกรม โดยใช้โปรแกรม MySQL ในการสร้างฐานข้อมูลและภาษา PHP ในการพัฒนาโปรแกรม เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลคือแบบประเมินความพึงพอใจ ซึ่งครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความถูกต้องของข้อมูล ความสะดวกและรวดเร็ว และความสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ ผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 และผลการประเมินจากผู้ดูแลระบบอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ในภาพรวมผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : ระบบออนไลน์, ร้านประดับยนต์, การจัดการข้อมูล, ความพึงพอใจ, การพัฒนาโปรแกรม

Abstract

This business computer project aims to develop an online automotive accessory store system with efficient and accurate data management. The research methodology includes a systematic analysis and design using a Data Flow Diagram (DFD), starting from user requirements analysis to program development. MySQL was utilized for database

creation, while PHP was used for program development. Evaluation tools included satisfaction surveys covering three main aspects: data accuracy, ease of use, and alignment with user requirements. Expert satisfaction was rated at a high level, with an average score of 3.73, and system administrator satisfaction was also high, with an average of 3.70. Overall user satisfaction received an average score of 4.17, indicating a high level of approval.

Keywords: online system, automotive accessory store, data management, user satisfaction, program development

บทนำ

ร้านประดับยนต์จะเป็นการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์โดยมีลักษณะการขายเป็นแบบขายปลีก ซึ่งอุปกรณ์ตกแต่งมีหลายชนิด เช่นไฟ ชุดครอบ แตร် หลากหลายยี่ห้อ เช่น แตร် 5 เสียงเหมือนรถตำรวจ เป็นต้น ทำให้เกิดปัญหาหลายอย่างในการจัดการสินค้า เพราะขั้นตอนการดำเนินการเกี่ยวกับเอกสารต่างๆ ของระบบนั้น เป็นการจดบันทึกด้วยมือทั้งสิ้น

ปัจจุบันนี้รถยนต์ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันทำให้สินค้าประดับยนต์เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้นส่วนใหญ่ร้านประดับยนต์ทั่วไปจะดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อ จัดขาย การตรวจนับสินค้าคงคลัง การออกใบเสร็จ ล้วนทำด้วยมือ ทำให้เกิดความล่าช้า ขาดความแน่นอน ทำให้บางครั้งเกิดปัญหาหลายๆ อย่างตามมา เช่น การนับจำนวนสินค้าผิด ทำให้การออกใบเสร็จมียอดไม่ตรงกับจำนวนสินค้าที่จำหน่ายออกไป อีกทั้งการนับปริมาณสินค้าในคลังสินค้านั้นทำได้ไม่สะดวก ทำให้ไม่สามารถที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

ดังนั้นทางร้านจึงมีความต้องการจัดระบบการทำงานใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการควบคุมและจัดการให้ลูกค้าสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์และจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบของฐานข้อมูล ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกและช่องทางการขายให้แก่ลูกค้าได้อีกทางหนึ่งโดยมีระบบการขาย การจัดซื้อ ที่มีความสามารถในการออกใบเสร็จหรือรายงานได้ เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการจัดการ และลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งสามารถสร้างความน่าเชื่อถือในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ให้แก่ลูกค้าได้ดีอีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนาระบบร้านประดับยนต์ออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. เพื่อสร้างระบบที่รองรับการสั่งซื้อออนไลน์และการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบฐานข้อมูล

สมมติฐาน

การพัฒนาระบบร้านระดับบนต์ออนไลน์จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูล ความสะดวก และความรวดเร็วในการทำงาน และช่วยลดข้อผิดพลาดที่เกิดจากการบันทึกด้วยมือ

กรอบแนวคิด

การพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจร้านระดับบนต์ออนไลน์เพื่อช่วยในการจัดการสินค้าและกระบวนการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบด้วย:

1. ปัจจัยนำเข้า (Input)

- ข้อมูลสินค้า เช่น ประเภทสินค้า ชื่อสินค้า ยี่ห้อสินค้า ปริมาณสินค้าในคลัง
- ข้อมูลลูกค้า เช่น ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล
- ข้อมูลการสั่งซื้อ เช่น รายการสินค้า ยอดรวมการสั่งซื้อ การชำระเงิน
- ข้อมูลการจัดซื้อ เช่น รายละเอียดสินค้าที่ต้องการสั่งเพิ่ม

2. กระบวนการ (Process)

- ระบบการสั่งซื้อออนไลน์: การเพิ่ม แก้ไข ลบ และตรวจสอบการสั่งซื้อของลูกค้า
- การจัดการสินค้าคงคลัง: การตรวจนับจำนวนสินค้า การอัปเดตปริมาณสินค้าหลังการขาย
- การจัดการข้อมูลลูกค้า: การบันทึกและเรียกดูข้อมูลลูกค้าเพื่อการสั่งซื้อและบริการหลังการขาย
- การออกใบเสร็จและรายงาน: ระบบการสร้างและจัดพิมพ์ใบเสร็จอัตโนมัติ รวมถึงรายงานการขายและสินค้าคงคลัง
- ระบบการแจ้งเตือน: แจ้งเตือนสินค้าที่เหลือน้อยเพื่อการสั่งซื้อเพิ่มเติม

3. ผลลัพธ์ (Output)

- รายงานการขายสินค้าและการจัดซื้อ
- ใบเสร็จรับเงินที่ถูกต้องและชัดเจน
- ข้อมูลสินค้าคงคลังที่อัปเดตแบบเรียลไทม์
- ความพึงพอใจของลูกค้าในการสั่งซื้อและการบริการที่รวดเร็วและแม่นยำ

4. ผลประโยชน์ (Outcome)

- ลดความผิดพลาดในการจัดการข้อมูลและเอกสาร
- เพิ่มความสะดวกในการให้บริการลูกค้า
- เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีของร้าน

○ เพิ่มช่องทางการขายผ่านระบบออนไลน์และขยายฐานลูกค้า
กรอบแนวคิดนี้มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานและการบริการของร้าน
ระดับบัณฑิตผ่านการจัดการข้อมูลที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ.

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการจัดทำโครงการนี้ ผู้จัดทำได้ดำเนินการศึกษาและออกแบบระบบตามขั้นตอนดังนี้:

1. **การวิเคราะห์ระบบงานเดิม:** ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการทำงานในร้านระดับบัณฑิตที่
ดำเนินการด้วยมือ เช่น การสั่งซื้อ การจัดส่งสินค้า และการชำระเงิน เพื่อเข้าใจข้อบกพร่องและ
ปัญหาที่เกิดขึ้น
2. **การออกแบบระบบ:**
 - การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร แบบฟอร์ม และการสอบถามพนักงาน
 - การจัดกลุ่มขั้นตอนการทำงานเพื่อให้ระบบเป็นกลุ่มงานเดียวกัน
 - การสร้างแผนภาพบริบท (Context Diagram) และแผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram - DFD) เพื่อแสดงการไหลของข้อมูลในระบบ
 - การออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลด้วยแผนภาพ E-R Diagram และการใช้เทคนิคการทำ Normalization เพื่อลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล
 - การสร้างตารางและโปรแกรมโดยใช้ Adobe Dreamweaver และการจัดทำหน้าเว็บที่มีปุ่มควบคุมต่าง ๆ
3. **การทดสอบและประเมินระบบ:**
 - การทดสอบโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ดูแลระบบเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ความสะดวก และความสอดคล้องกับความต้องการ
 - การทดสอบโดยผู้ใช้งานเพื่อตรวจสอบความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบ
 - การใช้สถิติในการวิเคราะห์ผลการประเมิน ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
4. **สถิติที่ใช้ในการศึกษา:**
 - ใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อสรุปผลการประเมินของระบบ

ผลการวิจัย

ผลการศึกษากระบวนการบริหารจัดการร้านระดับบัณฑิตออนไลน์โดยแบ่งผู้ตอบแบบสอบถามเป็นสองส่วนคือ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ดูแลระบบ และผู้ใช้งาน โดยมีผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ
2. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ดูแลระบบ
3. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

กระบวนการทดสอบระบบ

คณะผู้จัดทำได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลหลังจากรวบรวมแบบประเมินผลจากผู้ตอบแบบสอบถาม ประเมินจากกลุ่มตัวอย่างประชากร จากนั้นนำมาคำนวณ แล้วจึงวิเคราะห์ผล โดยคณะผู้จัดทำใช้วิธีการ วิเคราะห์ข้อมูล โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

4.50 – 5.00	หมายความว่า	มีความพึงพอใจมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายความว่า	มีความพึงพอใจมาก
2.50 – 3.49	หมายความว่า	มีความพึงพอใจปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายความว่า	มีความพึงพอใจน้อย
1.00 – 1.49	หมายความว่า	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ผลการประเมิน

ผลการประเมินผลของผู้เชี่ยวชาญระบบ

คณะผู้จัดทำได้นำแบบประเมินผลไปให้ผู้เชี่ยวชาญระบบจำนวน 2 ท่าน ประกอบด้วย

- อาจารย์อมฤทธิ์ จันทนลาซ อาจารย์ประจำสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จังหวัดศรีสะเกษ
- อาจารย์วิทยา อินวันนาอาจารย์ประจำสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จังหวัดศรีสะเกษ

ได้ทำการตรวจสอบความถูกต้อง และสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบ โดยได้มีการแบ่งการ ประเมินผลในด้านต่างๆ ดังนี้

- 1) การประเมินผลด้านความถูกต้อง
- 2) การประเมินผลด้านความสะดวกรวดเร็ว
- 3) การประเมินผลด้านความสอดคล้องกับความต้องการ

หมวดการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับความพึง พอใจ
การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ			

ความถูกต้องของข้อมูล	3.80	0.39	มาก
ความสะดวกรวดเร็ว	4.00	0.43	มาก
ความสอดคล้องกับความต้องการ	3.40	0.39	มาก
การประเมินจากผู้ดูแลระบบ			
ความถูกต้องของข้อมูล	3.80	0.39	มาก
ความสะดวกรวดเร็ว	3.70	0.27	มาก
ความสอดคล้องกับความต้องการ	3.60	0.27	มาก
การประเมินจากผู้ใช้งาน			
ความถูกต้องของข้อมูล	4.44	0.09	มาก
ความสะดวกรวดเร็ว	4.04	0.33	มาก
ความสอดคล้องกับความต้องการ	4.04	0.18	มาก

อภิปรายผล

จากการดำเนินการพัฒนาร้านประดับยนต์ออนไลน์นั้น ทางคณะผู้จัดทำได้ดำเนินการศึกษาปัญหา และได้พยายามแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น วางแผนการดำเนินงาน และจัดทำระบบ ซึ่งทำให้ระบบมีความสมบูรณ์มากที่สุด

ระบบที่พัฒนาขึ้นมานี้พัฒนาโดยใช้ภาษา PHP ร่วมกับระบบฐานข้อมูล MySQL จากการพัฒนาและทดสอบระบบนั้นสามารถทำได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้คือ

ผู้ดูแลระบบ

1. สามารถเพิ่ม/แก้ไข/ลบ ข้อมูลสินค้าได้
2. สามารถเพิ่ม/แก้ไข/ลบ ข้อมูลราคาได้
3. สามารถเพิ่ม/แก้ไข/ลบ ข้อมูลสมาชิกได้
4. สามารถแก้ไข/ลบ สถานการณ์จัดส่งได้
5. สามารถสรุปรายงานการขายได้
6. สามารถพิมพ์สั่งซื้อ/ใบเสร็จได้
7. สามารถพิมพ์รายงานการขายได้
8. สามารถดูลูกค้าติดต่อมาได้

บุคคลทั่วไป

1. สามารถสมัครสมาชิกได้
2. สามารถดูรายการสินค้าได้

สมาชิก

1. สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ได้
2. สามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งได้
3. สามารถดูรายงานการสั่งซื้อสินค้าย้อนหลังได้
4. สามารถค้นหาข้อมูลสินค้าได้
5. สามารถพิมพ์ใบสั่งซื้อได้
6. สามารถติดต่อเราได้

ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ

โปรแกรมโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณารายข้อเฉพาะค่าที่มากที่สุด และค่าที่น้อยที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านความถูกต้องของข้อมูล

พบว่าระบบสามารถบันทึกข้อมูลได้ถูกต้อง ได้ค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.00 อยู่ในระดับ มาก เพราะระบบมีการตรวจสอบความผิดพลาดในการกรอกข้อมูลต่าง ๆ ในส่วนของความสามารถสรุปรายงานการขายประจำวัน/เดือน ได้ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 3.50 อยู่ในระดับมาก เพราะมีระบบสรุปรายงานการขายประจำวัน/เดือนตรงตามวัตถุประสงค์ของร้านระดับบนต์ออนไลน์

ค่าโดยรวมของความพึงพอใจด้านความถูกต้องของผู้เชี่ยวชาญได้ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.80 อยู่ในระดับมาก

2. ด้านความสะดวกและรวดเร็ว

พบว่าระบบสามารถลดระยะเวลาในการใช้งานลง ได้ค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับมาก เพราะ ระบบมีปุ่มต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเพิ่ม ลบ แก้ไข และการค้นหาข้อมูลจำนวนมาก และมีปุ่มลัดที่สามารถเรียกใช้ได้ทันที เช่น ปุ่มสมัครสมาชิกในหน้าจอการขายสินค้า เป็นต้น และ การออกแบบหน้าจอของระบบง่ายต่อการใช้งาน ได้ค่าเฉลี่ย

น้อยที่สุด เท่ากับ 3.67 อยู่ในระดับ มาก หน้าตาโปรแกรมออกแบบให้เหมาะสมกับผู้ที่เริ่มใช้งานคอมพิวเตอร์

ค่าโดยรวมของความพึงพอใจด้านความสะดวกและรวดเร็ว ระบบช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ได้ค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.00 อยู่ในระดับมาก

3. ด้านความสอดคล้องกับความต้องการ

พบว่าระบบสามารถตรวจสอบสิทธิ์ในการเข้าใช้โปรแกรม ได้ค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.00 อยู่ในระดับ มาก เพราะระบบมีฟังก์ชันการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลที่ต้องการ และง่ายต่อการใช้งาน และ ความครบถ้วนของระบบในการใช้งาน ได้ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 3.00 อยู่ในระดับมาก เนื่องจากระบบแสดงจำนวนสินค้าคงเหลือไม่แสดงในส่วนของการขาย แต่ไปแสดงในส่วนของการขายแลกเปลี่ยน

ค่าโดยรวมของความพึงพอใจด้านความสอดคล้องความต้องการพบว่า ได้ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.40 อยู่ในระดับมาก

ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ

โปรแกรมโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณารายข้อเฉพาะค่าที่มากที่สุด และค่าที่น้อยที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้านความถูกต้องของข้อมูล

พบว่า ความพึงพอใจในด้านความถูกต้องของข้อมูล พบว่า ระบบสามารถบันทึกข้อมูลได้ถูกต้อง ได้ค่าเฉลี่ย 4.33 อยู่ในระดับ มาก, ระบบสามารถแก้ไขปรับปรุงข้อมูลที่ต้องการได้ถูกต้อง ได้ค่าเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับ มาก, ระบบสามารถแสดงรายงานสารสนเทศการลงทะเบียนได้ถูกต้องได้ค่าเฉลี่ย 4.00 ระบบสามารถสรุปรายงานการขายประจำวัน/เดือน ได้ค่าเฉลี่ย 3.67 อยู่ในระดับมาก, ระบบสามารถรายงานสรุป/ใบเสร็จรับเงินได้ ได้ค่าเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับมาก สรุปผลความถูกต้องของข้อมูลพบว่า อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00

ด้านความสะดวกรวดเร็ว

พบว่า ความพึงพอใจด้านความสะดวกรวดเร็วพบว่าระบบช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ด้านการจัดเก็บข้อมูล แก้ไข และปรับปรุงข้อมูล ได้ค่าเฉลี่ย 3.67 อยู่ในระดับ มาก, ระบบสามารถสืบค้นข้อมูลที่ต้องการได้สะดวกและรวดเร็ว ได้ค่าเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับมาก, ระบบช่วยจัดทำรายงานมีความสะดวกและรวดเร็ว ได้ค่าเฉลี่ย 3.67 อยู่ในระดับ มาก, การ

ออกแบบหน้าจอของระบบ ง่ายต่อการใช้งานได้ค่าเฉลี่ย 3.67 อยู่ในระดับ มาก, ระบบสามารถลดระยะเวลาในการใช้งานลง เมื่อเปรียบเทียบกับระบบเดิม ได้ค่าเฉลี่ย 4.32 อยู่ในระดับมาก

ค่าโดยรวมของความความสะดวกรวดเร็วระบบอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ได้ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.87 อยู่ในระดับมาก

ด้านความสอดคล้องกับความต้องการ

พบว่าระบบสามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการ ได้ค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.00 อยู่ในระดับมาก เพราะระบบการสืบค้นข้อมูลมีการสืบค้นได้หลายช่องทาง และระบบสามารถแสดงรายงานได้หลายรูปแบบตามความต้องการ ได้ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 3.33 อยู่ในระดับมาก

ค่าโดยรวมของความสอดคล้องกับความต้องการ พบว่าได้ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.73 อยู่ในระดับมาก

ปัญหาและอุปสรรค

จากการศึกษา ค้นคว้า และดำเนินการในการจัดทำโครงการระบบร้านประดับยนต์ออนไลน์ ปัญหาที่ทางคณะผู้จัดทำได้พบเป็นส่วนใหญ่ คือ ร้านขายประดับยนต์ได้ให้ข้อมูลกับทางผู้จัดทำน้อยมาก ผู้จัดทำจึงได้นำข้อมูลบางส่วนมาจากเว็บไซต์ประดับยนต์ ในเรื่องของความถูกต้องของข้อมูล จากปัญหาดังกล่าวจึงทำให้การพัฒนาครั้งนี้เป็นไปอย่างล่าช้า

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องด้วยระยะเวลาในการพัฒนาโปรแกรมมีจำกัด และเป้าหมายหลักของการสร้างโปรแกรมนั้น เพื่อสร้างโปรแกรมที่ช่วยในขั้นตอนการจัดจำหน่าย จึงไม่ได้ออกแบบให้โปรแกรมสามารถทำงานครอบคลุมถึงเรื่องของการนำสินค้ามาเปลี่ยนคืน เช่น สินค้าชำรุดสามารถนำมาเปลี่ยนได้นอกจากฟังก์ชันการทำงานที่ได้กำหนดไว้แล้ว โปรแกรมจะมีหน้าที่ช่วยในขั้นตอนการออกรายงานเพื่อตรวจสอบยอดขายในเบื้องต้นเท่านั้น หากมีความต้องการให้โปรแกรมสามารถทำงานเปลี่ยนคืนสินค้านั้นต้องใช้เวลาเพิ่มมากขึ้น เพื่อการพัฒนาในลำดับต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กิตติ ภักดีวัฒนะกุล, & พนิดา พานิชกุล. (2556). *การวิเคราะห์ออกแบบระบบ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
จิระสิทธิ์ อังรัตนวงศ์. (2551). *ระบบฐานข้อมูล*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สวัสดีไอที.

นาริรัตน์ กิตติอาษา. (2556). การพัฒนาระบบการจัดเก็บและค้นคืนสารสนเทศของศูนย์สารสนเทศเฉลิมกาญจนา โดยใช้โปรแกรมไมโครซอฟต์แอคเซส และโปรแกรมไมโครซอฟต์วิซวลเบสิก [ปริญญาานิพนธ์]. มหาวิทยาลัยนเรศวร.

รัญญา สีดา และคณะ. (2553). โครงการระบบขายสดคอมพิวเตอร์ร้านซีเอสคอมพิวเตอร์ [บทคัดย่อ].

สาธิต ชัยวิวัฒน์ตระกูล. (2557). PHP5 ให้ครบสูตร. กรุงเทพฯ: วิดีโอกรุ๊ป.

สมคิด สุทธิประภา และคณะ. (2554). โครงการเรื่องโปรแกรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยบนอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

สัจจะ จรัสรุ่งเรือง. (2553). ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ: บริษัทเคเอสซีคอมพิวเตอร์เซ็ลอินเทอร์เน็ตจำกัด.

สัจจะ จรัสรุ่งเรือง. (2553). คู่มือเรียนเขียนเว็บไซต์ด้วย PHP. กรุงเทพฯ: บริษัทเคเอสซีคอมพิวเตอร์เซ็ลอินเทอร์เน็ตจำกัด.

สัลยุทธ์ สว่างวรรณ. (2550). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เพียร์สัน เอ็นคูเคชั่น.

สิทธิศักดิ์ ธรรมโท, & พนิดา เมฆสวี่. (2557). โครงการเรื่องระบบจัดการบริษัทพรทิพย์ใหม่ไทย.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

http://www.moe.go.th/scholarship/report2_78.xls

อมฤทธิ จันทนลาซ. (2555). การเขียนโปรแกรมบนเว็บ. ศรีสะเกษ: วิทยาลัยเฉลิมกาญจนา.

เอกพันธุ์ คำปัญญา, & อธิวัฒน์ ประกอบผล. (2550). การวิเคราะห์และออกแบบระบบ: System analysis and design. กรุงเทพฯ: ซีคเซส มีเดีย.

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2558). การวิเคราะห์และออกแบบระบบ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.