

การพัฒนาเว็บไซต์ขายกระเป๋าผ้าออนไลน์สำหรับร้านดีดี กระเป๋าผ้า

Development of an Online Cloth Bag Shop Website for DD Cloth Bag Store

วินัฐนันท์ สุวดีมานพ¹, สุรัตน์ ทินกระโทก², อุษณีย์ สุขนิตย³

Winatnin Suwadeemanop¹, Surat Tinkratok², Usanee Sooknit³

¹คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา

²คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา

³คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา

¹Faculty of Political Science, Chulalongkornrajavidyalaya University

²Faculty of Business Administration, Chulalongkornrajavidyalaya University

³Faculty of Nursing Chulalongkornrajavidyalaya University

E-mail: research1@cnu.ac.th

บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สำหรับร้านดีดี กระเป๋าผ้า โดยใช้ WordPress (CMS) และปลั๊กอิน WooCommerce ร่วมกับภาษา PHP และฐานข้อมูล MySQL เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าชม เลือกซื้อ และชำระเงินได้สะดวกผ่านอินเทอร์เน็ต ผลการประเมินการใช้งานเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาจำนวน 10 คน จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ประเมินเพศชายมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30 และเพศหญิงมีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70 ของจำนวนประชากรทั้งหมด จำแนกตามระดับชั้นพบว่าระดับชั้นปีที่ 1 มีสัดส่วนการตอบแบบประเมินร้อยละ 80 และปีที่ 2 ร้อยละ 20 นอกจากนี้การจำแนกตามอายุพบว่า ผู้ประเมินอายุ 20-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 80 และอายุ 26 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20 ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.38$) โดยในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเนื้อหาได้รับคะแนนเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.33$) และด้านคุณภาพเนื้อหาหามีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.43$) ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จในการพัฒนาเว็บไซต์ที่ตอบโจทย์การใช้งานและความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ.

คำสำคัญ : เว็บไซต์, WordPress, WooCommerce, การขายสินค้าออนไลน์, ฐานข้อมูล

Abstract

This business computer project aims to design and develop an online shopping website for DD Cloth Bag Store using WordPress (CMS) and the WooCommerce plugin, along with PHP and a MySQL database, to enable customers to browse, purchase, and make payments conveniently over the internet. The website usability evaluation involved 10 student participants. The survey results, categorized by gender, indicated that 3 respondents were male (30%) and 7 were female (70%) of the total population. Categorized by academic level, 80% of respondents were first-year students, while 20% were second-year students. In terms of age, 80% of respondents were aged 20–25, and 20% were aged 26 or above. Overall, user satisfaction was rated as very high ($\bar{x} = 4.38$). Specifically, the design and content layout received an average score of ($\bar{x} = 4.33$), while the content quality scored an average of ($\bar{x} = 4.43$). These results reflect the success of the website development in effectively meeting the users' needs and preferences.

Keywords: website, WordPress, WooCommerce, online sales, database

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายและประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการใช้งานในองค์กรที่สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้อย่างมีระบบ ซึ่งแตกต่างจากการใช้แรงงานมนุษย์ที่มีข้อจำกัดด้านเวลาและความสม่ำเสมอ การใช้อินเทอร์เน็ตที่แพร่หลายทำให้กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การค้นหาข้อมูล การอ่านข่าว และการซื้อขายสินค้าออนไลน์ หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน โดยช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ของร้านดีดี กระเป๋าผ้า เพื่อเพิ่มช่องทางการขายและจัดการข้อมูลของลูกค้าได้อย่างเป็นระบบ โดยใช้ระบบ CMS ที่ชื่อว่า WordPress และปลั๊กอิน WooCommerce เพื่อรองรับการบริการต่าง ๆ ของร้านค้าออนไลน์ ระบบนี้ช่วยให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้า สั่งซื้อ และชำระเงินได้สะดวกผ่านเว็บไซต์ ลดข้อจำกัดเรื่องการเดินทางและเวลา และเพิ่มความน่าเชื่อถือในการทำธุรกรรมออนไลน์

การพัฒนาเว็บไซต์นี้มีเป้าหมายเพื่อช่วยให้ร้านดีดี กระเป๋าผ้า มีระบบจัดการที่ดีขึ้นและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย นอกจากนี้ ยังช่วยแก้ไขปัญหาการเข้าถึงหน้าร้านจริงที่

อาจเกิดขึ้น และให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอย่างละเอียด เช่น ขนาด ลวดลาย และสีของสินค้า เพื่อให้การซื้อขายออนไลน์เป็นไปอย่างราบรื่นและเพิ่มยอดขายให้กับองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ขายกระเป๋าออนไลน์ด้วย WordPress โดยใช้ Plug-in WooCommerce
2. เพื่อจัดการให้การสั่งซื้อสะดวก เป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น มีแหล่งข้อมูลจัดเก็บข้อมูลที่เดียวกันและนำเสนอข้อมูลให้ลูกค้าได้อย่างทั่วถึงและเข้าใจง่าย
3. เพื่อประเมินคุณภาพเว็บไซต์ขายกระเป๋าออนไลน์ ร้านดีดี กระเป๋าผ้า

สมมติฐาน

- การพัฒนาเว็บไซต์ขายกระเป๋าออนไลน์ด้วยโปรแกรม WordPress และปลั๊กอิน WooCommerce จะช่วยเพิ่มความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าและการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น
- ลูกค้าจะมีความพึงพอใจในด้านการออกแบบและการใช้งานของเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น

กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัยนี้ประกอบด้วยการใช้โปรแกรม WordPress เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ และการประยุกต์ใช้ปลั๊กอิน WooCommerce สำหรับการจัดการการขายออนไลน์ โดยกรอบแนวคิดจะเน้นการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้ใช้กระบวนการศึกษาอย่างเป็นระบบ โดยมีขั้นตอนดังนี้:

1. **ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง:** ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือกลุ่มนักศึกษาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 10 คน และสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่าง 5 คนเพื่อทำการทดลองใช้งานและประเมินผล
2. **เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา:** การวิจัยนี้ใช้การศึกษาข้อมูลเว็บไซต์ขายของออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์ขายกระเป๋าผ้า และใช้โปรแกรม WordPress ในการพัฒนาพร้อมปลั๊กอิน WooCommerce โดยรวบรวมข้อมูลผ่านการค้นคว้าจากแหล่งต่าง ๆ เช่น YouTube และ Google เพื่อเสริมความเข้าใจในด้านการออกแบบและเนื้อหาสาระของเว็บไซต์
3. **การเก็บรวบรวมข้อมูล:** ใช้แบบสอบถามที่มีมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ เพื่อวัดความพึงพอใจในการใช้งาน โดยค่าระดับตั้งแต่ "มากที่สุด" (5) ถึง "น้อยที่สุด" (1)

4. การวิเคราะห์ข้อมูล: ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะถูกนำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าส่วน

เบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อสรุปผลความคิดเห็นของผู้ใช้งานและประเมินผลการพัฒนาเว็บไซต์ การวิเคราะห์ระบบเดิมของร้านยังชี้ให้เห็นปัญหา เช่น การขายสินค้าเฉพาะหน้าร้าน ไม่มีการเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นระบบ และการประชาสัมพันธ์ที่จำกัด ซึ่งการพัฒนาเว็บไซต์นี้จึงมุ่งเน้นการแก้ปัญหาเหล่านี้โดยการสร้างระบบที่มีประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูลและการให้บริการลูกค้าทางออนไลน์.

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของการสร้างเว็บไซต์ขายกระเป๋าผ้าออนไลน์ ผู้ประเมินวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายตามลำดับ ดังนี้ ตอนที่1.ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน ตอนที่2. ระดับความพึงพอใจ ตอนที่3.ข้อเสนอแนะ จำนวน 10 คน

ตอนที่1. ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลการแสดงเพศ

ลำดับที่	เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.	ชาย	3	30
2.	หญิง	7	70
รวมทั้งสิ้น		10	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่าการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบประเมินจำนวนเพศ คิดเป็นร้อยละของผู้เข้าร่วมการสร้างเว็บไซต์ขายกระเป๋าผ้าออนไลน์ร้านดีดี กระเป๋าผ้า ดังนี้ เพศชายคิดเป็นร้อยละ 30 ของผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70 ของผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด

ตารางที่ 4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลการแสดงระดับชั้น

ลำดับที่	ระดับชั้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.	ระดับชั้นปีที่ 1	8	80
2.	ระดับชั้นปีที่ 2	2	20
รวมทั้งสิ้น		10	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่าการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบประเมินจำแนกระดับชั้น คิดเป็นร้อยละของผู้ตอบแบบประเมิน ดังนี้ ระดับชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด และระดับชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 20 ของผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด

ตารางที่ 4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลการแสดงอายุ

ลำดับที่	ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.	20 – 25 ปี	8	80
2.	26 ปีขึ้นไป	2	20

รวมทั้งสิ้น	10	100
-------------	----	-----

จากตารางที่ 4.3 พบว่าการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบประเมินจำแนกตามอายุ คิดเป็นร้อยละของผู้ตอบแบบประเมิน ดังนี้ อายุ 20 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด และอายุ 26 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20 ของผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ของโครงการ

ตารางที่ 4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลการแสดงระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมิน ที่ได้เข้าร่วมประเมินร้านขายกระเป๋าผ้าออนไลน์ร้านดีดี กระเป๋าผ้า โดยกำหนดหัวข้อเพื่อการประเมินไว้ 2 หัวข้อ ดังนี้

- 1) ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์ แบ่งย่อยเป็นหัวข้อ ดังนี้
 1. ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจ
 2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน
 3. สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม
 4. เมนูง่ายต่อการใช้งาน
 5. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษร อ่านง่ายและสวยงาม
 6. ภาพกับเนื้อหามีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้
- 2) ด้านคุณภาพเนื้อหา
 1. ความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ
 2. เนื้อหาและคำอธิบายรายละเอียดข้อมูลชัดเจน เข้าใจง่าย
 3. เว็บไซต์เหมาะสมต่อการใช้งาน และน่าสนใจ

สรุปเป็นตารางภาพได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.4 ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์

เรื่องการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1.ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจ	4.30	0.64	มาก
2.การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน	4.40	0.49	มาก
3.สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.10	0.70	มาก
4.เมนูง่ายต่อการใช้งาน	4.50	0.50	มาก
5.ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม	4.30	0.46	มาก
6.ภาพกับเนื้อหาที่มีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้	4.40	0.49	มาก

ค่าเฉลี่ยรวม	4.33	0.55	มาก
--------------	------	------	-----

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ทำการประเมินเว็บไซต์ขายกระเป๋าผ้าออนไลน์ร้านดีดี กระเป๋าผ้า ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.33$) เมื่อพิจารณาตามหัวข้อตามลำดับดังนี้ ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.30$) การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.40$) สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.10$) ง่ายต่อการใช้งาน ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.50$) ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.30$) ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.40$)

ตารางที่ 4.5 ความพึงพอใจด้านคุณภาพเนื้อหา

เรื่องการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1.ความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	4.40	0.49	มาก
2.เนื้อหาและคำอธิบายรายละเอียดข้อมูลชัดเจน เข้าใจง่าย	4.50	0.50	มาก
3.เว็บไซต์เหมาะสมต่อการใช้งาน และน่าสนใจ	4.40	0.49	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.43	0.49	มาก

จากตารางที่ 4.1.5 พบว่าระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ทำการประเมินเว็บไซต์ขายกระเป๋าผ้าออนไลน์ร้านดีดี กระเป๋าผ้า ด้านคุณภาพเนื้อหา ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.43$) เมื่อพิจารณาตามหัวข้อดังนี้ ความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.40$) เนื้อหาและคำอธิบายรายละเอียดข้อมูลเข้าใจง่าย ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.50$) เว็บไซต์เหมาะสมต่อการใช้งาน และน่าสนใจ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.40$)

ตารางที่ 4.6 สรุปความพึงพอใจของนักศึกษา

เรื่องการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
------------------	-----------	------	------------------

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์			
1.ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจ	4.30	0.64	มาก
2.การจัดรูปแบบเว็บไซต์ต่อการอ่านและใช้งาน	4.40	0.49	มาก
3.สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.10	0.70	มาก
4.สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.50	0.50	มาก
5.ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม	4.30	0.46	มาก
6.ภาพกับเนื้อหามีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้	4.40	0.49	มาก
เฉลี่ยรวม	4.33	0.55	มาก
ด้านคุณภาพเนื้อหา			
1.ความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	4.40	0.49	มาก
2.เนื้อหาและคำอธิบายรายละเอียดข้อมูลชัดเจน เข้าใจง่าย	4.50	0.50	มาก
3.เว็บไซต์เหมาะสมต่อการใช้งาน และน่าสนใจ	4.40	0.49	มาก
เฉลี่ยรวม	4.43	0.49	มาก
เฉลี่ยรวม 2 หัวข้อ	4.38	0.52	มาก

จากตารางที่ 4.1.6 พบว่าการสรุปความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมตอบแบบประเมินการสร้างเว็บไซต์ขายกระเป๋าผ้าออนไลน์ร้านดีดี กระเป๋าผ้า อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.38$) โดยพิจารณาตามหัวข้อดังนี้ ด้านคุณภาพการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.33$) ด้านคุณภาพเนื้อหา ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.43$)

การพัฒนาเว็บไซต์ขายกระเป๋าผ้าออนไลน์ ร้านดีดี กระเป๋าผ้า ประสบความสำเร็จในการสร้างระบบที่ครอบคลุมการใช้งานที่จำเป็น โดยเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย 5 ระบบหลัก ได้แก่ ระบบล็อกอิน ระบบจัดการข้อมูลการขาย ระบบสมัครสมาชิก ระบบจัดการข้อมูล และระบบรายงาน ซึ่งช่วยให้การบริหารจัดการและการใช้งานเว็บไซต์เป็นไปอย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ

ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์พบว่าผู้ตอบแบบประเมินมีการตอบรับในระดับดี โดยผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 30 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ใช้งานหลักของเว็บไซต์คือเพศหญิง นอกจากนี้ การจำแนกตามระดับชั้นพบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด ในขณะที่นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีอัตราส่วนการตอบเท่ากันคือร้อยละ 80 การจำแนกตามอายุชี้ให้เห็นว่า ผู้ใช้งานส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 20-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 80 และผู้ใช้อายุ 26 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 20

สรุปได้ว่า การพัฒนาเว็บไซต์นี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขายและการจัดการข้อมูล แต่ยังสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ดี โดยเฉพาะในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักศึกษาหญิงที่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี การประเมินความพึงพอใจในแง่ของการใช้งานแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของการออกแบบและฟังก์ชันที่ครบถ้วนและใช้งานง่าย

อภิปรายผล

ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ขายกระเป๋าผ้าออนไลน์ ร้านดีดี กระเป๋าผ้า โดยกลุ่มนักศึกษาจำนวน 10 คน พบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวมในด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.33$) โดยมีการให้คะแนนความสวยงาม ความทันสมัย และความน่าสนใจของเว็บไซต์อยู่ในระดับสูง ($\bar{x} = 4.30$) การจัดรูปแบบเว็บไซต์ที่ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน ($\bar{x} = 4.40$) และสีสันทันที่เหมาะสม ($\bar{x} = 4.10$) แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์มีการออกแบบที่ตอบโจทย์การใช้งานของผู้ใช้

นอกจากนี้ ผลการประเมินเมนูที่ใช้งานง่าย ($\bar{x} = 4.50$) และขนาดตัวอักษรที่อ่านง่ายและสวยงาม ($\bar{x} = 4.30$) รวมถึงภาพที่สอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{x} = 4.40$) ซึ่งให้เห็นถึงความสำเร็จของการออกแบบเว็บไซต์ที่สามารถดึงดูดผู้ใช้และสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีได้ ด้านคุณภาพเนื้อหา เว็บไซต์ได้รับการประเมินในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.43$) โดยเนื้อหาที่ชัดเจน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ ($\bar{x} = 4.40$) รวมถึงคำอธิบายข้อมูลที่เข้าใจง่าย ($\bar{x} = 4.50$) บ่งบอกถึงประสิทธิภาพในการสื่อสารเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้

ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการใช้งานที่สะดวกและเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ช่วยสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ การใช้ WordPress และปลั๊กอิน WooCommerce ในการพัฒนาเว็บไซต์ทำให้การจัดการฟังก์ชันการใช้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้การใช้งานเว็บไซต์ง่ายขึ้นและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ดี

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. โปรแกรมจัดการด้านฐานข้อมูลที่ใช้ในระบบนี้ เหมาะสำหรับการจัดการฐานข้อมูลที่มีขนาดเล็ก และขนาดกลางได้ดีในอนาคต เมื่อฐานข้อมูลมีขนาดใหญ่ขึ้น ควรจะเปลี่ยนใช้ฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. ระบบยังสามารถประยุกต์ พัฒนาให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของร้านในอนาคต เช่น จัดทำสินค้าโปรโมชั่นตามระยะเวลาที่กำหนดหรือการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต เป็นต้น
3. ควรตกแต่งหน้าจอของระบบให้สวยงามและใช้งานได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ผดุงเกียรติ โลหะกฤษณะ. (2554). *ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์*. เข้าถึงได้จาก

<https://patamweb.blogspot.com/>

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2557). *ความรู้เกี่ยวกับ SQL*. เข้าถึงได้จาก

<http://std.bus.tu.ac.th/web04/images/SQL/sql1.pdf>

มหาวิทยาลัยรังสิต. (2565). *E-Commerce มีรูปแบบใดบ้าง*. เข้าถึงได้จาก <https://rbs.rsu.ac.th/e-commerce-มีรูปแบบใดบ้าง/>

วันปีลีฟ. (2560). *หลักการ ออกแบบเว็บ ขั้นพื้นฐาน พร้อมองค์ประกอบและรูปแบบโครงสร้าง*. เข้าถึงได้จาก <https://www.1belief.com/article/website-design/>

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2566). *ภาษาพีเอชพี*. เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ภาษาพีเอชพี/>

อาอุน ไทย. (2562). *WordPress คืออะไร*. เข้าถึงได้จาก <https://aun-thai.co.th/blog/web-blog/wordpress/>

Minphp. (2565). *Xampp คืออะไร*. เข้าถึงได้จาก <https://www.mindphp.com/คู่มือ/73-คืออะไร/2637-xampp-คืออะไร/>

Supiyuth. (2560). *บทที่ 3 ระบบเครือข่ายแบบ CLIENT-SERVER*. เข้าถึงได้จาก <https://supiyuth.wordpress.com/2017/08/01/บทที่-3-ระบบเครือข่ายแบบ-client/>

VST ECS (Thailand). (2561). *MYSQL DATABASE คืออะไร*. เข้าถึงได้จาก <https://www.vstecs.co.th/oracle/MySQL-Database.html>

ZORT. (2566). *WooCommerce คืออะไร*. เข้าถึงได้จาก <https://zortout.com/blog/what-is-woocommerce>