

การพัฒนาระบบจำหน่ายสินค้า OTOP ร้านฐิติมา

Develop a sales system for OTOP products at Thitima Shop.

เกรียงไกร ศิลปรัศมี¹, ภูวดล รุ่งเรือง², วัชรภรณ์ พรหมพลเมือง³

Kriangkrai Sinlaparatsamee¹, Phuwadol Rungreung², Watcharaporn

Phromphonmuang³

^{1,2}คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา

³คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา

^{1,2}Faculty of Administrative Sciences, Chulermkanchana University

³Faculty of Political Science, Chulermkanchana University

E-mail: research3@cnu.ac.th

บทคัดย่อ

โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบเว็บไซต์สำหรับการจำหน่ายสินค้า OTOP ร้านฐิติมา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในการซื้อสินค้าออนไลน์ ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทาง และมีระบบที่ทันสมัยและใช้งานได้ง่าย การพัฒนาเว็บไซต์นี้ประกอบด้วยระบบการสมัครสมาชิกและการเข้าสู่ระบบเพื่อทำการสั่งซื้อสินค้า ระบบถูกออกแบบให้ผู้ใช้สามารถซื้อสินค้าได้อย่างสะดวก มีขั้นตอนการบอกวิธีการสั่งซื้อและการชำระเงิน เมื่อดำเนินการสั่งซื้อสำเร็จ ผู้ใช้สามารถมั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าที่สั่งซื้อครบถ้วน เว็บไซต์ยังมีสินค้ามากมายให้เลือกสรรและมีข้อมูลประกอบเพื่อเพิ่มความเข้าใจในการใช้สินค้าที่จำหน่าย ระเบียบวิธีวิจัยของโครงการนี้ได้แก่การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ และการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับสูง โดยเว็บไซต์สามารถตอบสนองต่อความต้องการและเพิ่มความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : ระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์, OTOP, ฐานข้อมูล, การพัฒนาเว็บไซต์, ความพึงพอใจของผู้ใช้

Abstract

This business computer project aims to develop an online sales system for Thitima's OTOP store to meet users' needs for online shopping, save travel time, and provide a modern and user-friendly purchasing system. The website includes a member registration and login system for product ordering. It is designed to facilitate easy product purchasing, with clear instructions on how to order and make payments. Users can be confident that they will receive their ordered products in full. The site offers a variety of products and includes comprehensive information to help users better understand their use. The research methods included user needs analysis, website design and development, and user satisfaction evaluation. The results indicated high user satisfaction, demonstrating that the website effectively meets user demands and enhances the convenience of online shopping.

Keywords: online sales system, OTOP, database, website development, user satisfaction

บทนำ

เนื่องจากอัตราการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตและการเพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ทางธุรกิจที่มีอย่างต่อเนื่อง ทำให้การประกอบธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการตลาดขนาดใหญ่ของโลกไร้พรมแดนที่สามารถเข้าถึงเป้าหมายกลุ่มผู้บริโภคได้โดยตรงอย่างรวดเร็ว ไร้อัดจำกัดของเรื่องเวลาและสถานที่ การแข่งขันทางการค้าเสรีและระหว่างประเทศที่ต้องแข่งขันและชิงความได้เปรียบกันที่ “ความเร็ว” ทั้งการนำเสนอสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีความสำคัญอย่างยิ่งในสังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน และได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ

ซึ่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ การทำการค้าขายและธุรกรรมซื้อขายผ่านทางระบบออนไลน์หรือทางอินเทอร์เน็ตนั่นเอง ซึ่งทางร้านสามารถขายสินค้าได้ทุกที่ ที่อินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงโดยไม่ต้องเข้าพื้นที่หน้าร้านในแหล่งชุมชนซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง และช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายไปได้มาก อีกทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อจากทั่วโลกได้มีโอกาสพบเห็นสินค้าของเรา สำหรับผู้ซื้อช่วยให้สะดวก สบายไม่ต้องเดินทางฝ่ารถติดไปซื้อสินค้าจากหน้าร้านโดยตรง เพียงเลือกสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตอยู่ที่บ้าน ชำระเงินผ่านระบบที่น่าเชื่อถือ และรอรับสินค้ามาส่งถึงที่บ้าน

ในปัจจุบันการขายของออนไลน์ได้รับความนิยมสูงมาก เนื่องจากมีข้อได้เปรียบกว่าการเปิดร้านแบบปกติทั่วไป ทั้งประหยัดงบประมาณและประกาศขายสินค้าได้ไม่ยาก เพียงแค่อาศัยบริการเปิดร้านค้าออนไลน์ หรือบริการฝากขายสินค้าลงเว็บไซต์ต่างๆ

ดังนั้น E-commerce จึงเป็นเสมือนสื่อกลางในการโฆษณาและเชื่อมโยงข้อมูล หรือความต้องการของผู้ใช้งาน ไปยังกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมายโดยตรง พร้อมทั้งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ย่นเวลาในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด ทำให้สามารถขยายตลาดได้อย่างรวดเร็ววิเศษ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มช่องทางในการทำการตลาด และขยายช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า
2. เป็นงานประชาสัมพันธ์สินค้า หรือบริการให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น
3. เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคโดยไม่ต้องเสียเวลา หรือเดินทางมาซื้อสินค้าหรือบริการด้วยตนเอง

สมมติฐาน

1. ระบบเว็บไซต์สำหรับจำหน่ายสินค้า OTOP ร้านฐานที่พัฒนาขึ้นสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยลดเวลาในการซื้อสินค้าได้อย่างมีนัยสำคัญ
2. ผู้ใช้จะมีความพึงพอใจในระดับสูงต่อการใช้งานเว็บไซต์ ทั้งในด้านความสะดวกในการใช้งาน ความทันสมัย และการให้ข้อมูลที่ครบถ้วนเกี่ยวกับสินค้า

กรอบแนวคิดการวิจัย

- **ตัวแปรต้น (Independent Variable):** การพัฒนาระบบเว็บไซต์สำหรับจำหน่ายสินค้า OTOP ร้านฐาน
- **ตัวแปรตาม (Dependent Variable):** ความพึงพอใจของผู้ใช้และประสิทธิภาพในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์
- **ตัวแปรควบคุม (Control Variable):** ข้อมูลสินค้า การออกแบบและฟังก์ชันการใช้งานของเว็บไซต์ ความเร็วในการประมวลผลของระบบ

รูปแบบกรอบแนวคิดการวิจัย

- การวิจัยนี้ใช้กรอบแนวคิดที่มุ่งเน้นการพัฒนาระบบที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการและความพึงพอใจของผู้ใช้ การวัดผลจะทำการทดสอบระบบโดยกลุ่มตัวอย่าง และการประเมินความพึงพอใจผ่านแบบสอบถาม

ระเบียบวิธีวิจัย

วิธีการดำเนินงานของการพัฒนาระบบจำหน่ายOTOP ร้านจิติมา นั้น ผู้พัฒนาระบบได้ทำการวิเคราะห์และออกแบบระบบงานต่างๆ โดยใช้แผนภาพบริบท(Context Diagram) และแผนภาพกระแสข้อมูล(Data Flow Diagram) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ โดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินงานออกเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้

3.1 การศึกษาระบบงานปัจจุบัน

ระบบงานเดิมเป็นเพียงการขายสินค้าหน้าร้าน เพียงอย่างเดียว ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่ไม่สามารถเข้าถึงหน้าร้านได้ การจดบันทึกข้อมูลสินค้า รายการขาย มีเพียงการเขียนลงกระดาษ ทำให้ข้อมูลสูญหายได้ ไม่เป็นระบบ ทางร้านจึงทำการศึกษาระบบงานใหม่ เพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้า

3.2 ขั้นตอนการออกแบบระบบงานใหม่

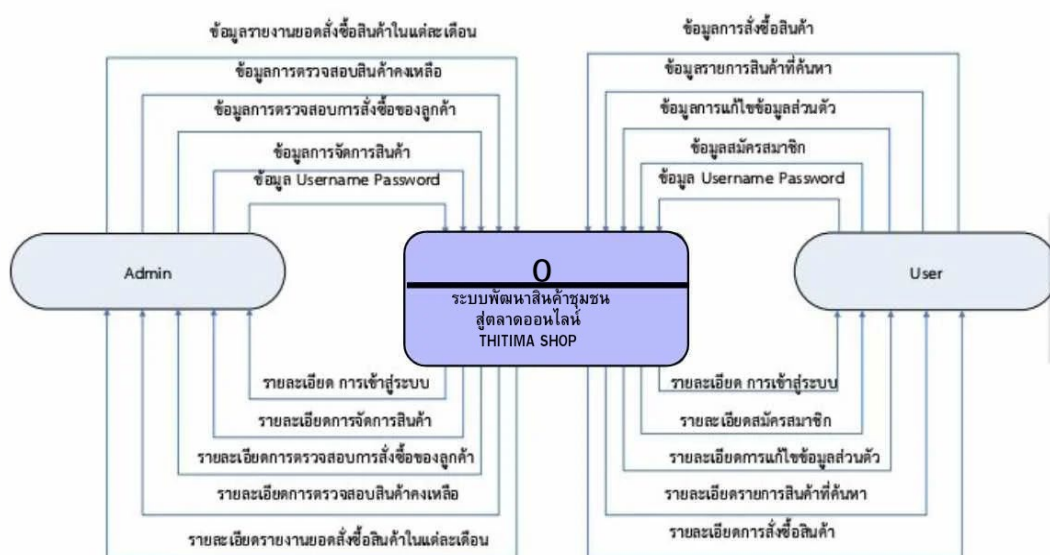
3.2.1 การออกแบบแผนภาพบริบท (Context Diagram)

จะแสดงให้เห็นถึงภาพรวมของการทำงานของระบบอย่างคร่าวๆ ในกระบวนการในส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนการทำงานของระบบจัดเก็บข้อมูลการส่งออก ซึ่งกระบวนการจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

3.2.1.1 ลูกค้า จะต้องทำการเข้าสู่ระบบ โดยใช้อีเมลและรหัสผ่าน ซึ่งสามารถสมัครสมาชิกได้ แก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้ สามารถค้นหาข้อมูลสินค้า สั่งซื้อสินค้าและสามารถชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์ได้

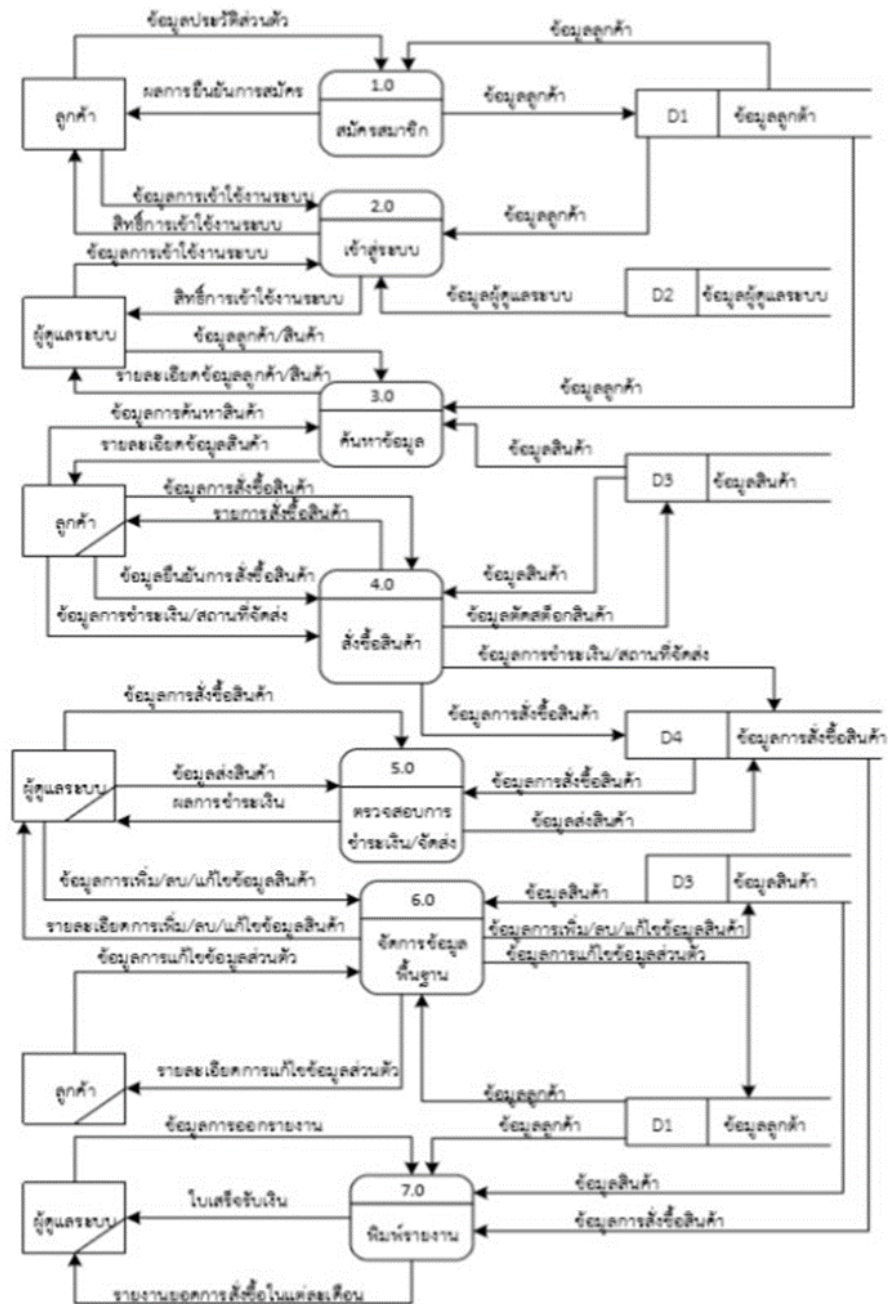
3.2.1.2 ผู้ดูแลระบบ จะต้องทำการเข้าสู่ระบบโดยใช้อีเมลและรหัสผ่าน ซึ่งเมื่อเข้าสู่ระบบแล้วจะสามารถค้นหา ลูกค้า และสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขสินค้าได้ สามารถตรวจสอบการสั่งซื้อของลูกค้าได้ และสามารถออกใบเสร็จการสั่งซื้อให้ลูกค้าได้

ข้อมูลระดับบนสุดที่แสดงภาพรวมการทำงานของระบบสามารถ แสดงภาพรวมของการทำงานดังกล่าวได้ดังภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 การออกแบบแผนภาพบริบท (Context Diagram)

3.2.2 แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 0 (Data Flow Diagram Level 0) ของระบบแสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการทำงานหลักของระบบทั้งหมด และทิศทางการไหลของข้อมูลรวมถึงรายละเอียดแหล่งจัดเก็บข้อมูลระบบพัฒนาสินค้าชุมชน สู่ตลาดออนไลน์ร้านธิติมา ดังภาพที่ 3.2



ภาพที่ 3.2 แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 0 (Data Flow Diagram Level 0)

จากภาพที่ 3.2 สามารถอธิบายกระบวนการย่อยของการจัดการข้อมูลพื้นฐานได้ดังนี้

กระบวนการที่ 1.0 สมัครสมาชิก

ลูกค้ากรอกข้อมูลประวัติส่วนตัวลงในแบบฟอร์ม เพื่อทำการสมัครสมาชิก ระบบจะทำการตรวจสอบข้อมูลลูกค้าก่อนจะส่งผลยืนยันการสมัครสมาชิกกลับไปยังลูกค้า และระบบส่งข้อมูลลูกค้าไปบันทึกที่แฟ้มข้อมูลลูกค้า

กระบวนการที่ 2.0 เข้าสู่ระบบ

ผู้ดูแลระบบและลูกค้ากรอกอีเมลและรหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบโดยนำข้อมูลมาจากแฟ้มของข้อมูลผู้ดูแลระบบและแฟ้มข้อมูลลูกค้า และเพื่อยืนยันสิทธิ์ในการเข้าใช้ระบบ

กระบวนการที่3.0 ค้นหาข้อมูล

ผู้ดูแลระบบค้นหาข้อมูลของลูกค้าและสินค้า ดึงมาจากแฟ้มข้อมูลลูกค้าและแฟ้มข้อมูลสินค้า และลูกค้าค้นหาข้อมูลของสินค้า ดึงมาจากแฟ้มข้อมูลสินค้าระบบจะแสดงรายละเอียดลูกค้า/สินค้า ตามที่ผู้ดูแลระบบหรือลูกค้าได้ค้นหา

กระบวนการที่4.0 สั่งซื้อสินค้า

ลูกค้าคลิกเลือกสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการโดยข้อมูลมาจากแฟ้มสินค้าโดยระบบจะทำการคำนวณราคาและแจ้งรายการสั่งซื้อสินค้าให้ลูกค้าตรวจสอบก่อนและเมื่อลูกค้ายืนยันการสั่งซื้อและกรอกรายละเอียดการชำระเงิน/สถานที่จัดส่ง ระบบจะแสดงรายการสั่งซื้อกลับไปยังลูกค้า หลังจากยืนยันการสั่งซื้อระบบจะทำการส่งข้อมูลติดต่อกลับสินค้าไปยังแฟ้มข้อมูลสินค้า ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าและข้อมูลการชำระเงิน/สถานที่จัดส่งที่ลูกค้าได้กรอกจะไปเก็บในแฟ้มข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

กระบวนการที่5.0 ตรวจสอบการชำระเงิน/จัดส่ง

ผู้ดูแลระบบเรียกดูข้อมูลการสั่งซื้อโดยระบบดึงข้อมูลจากแฟ้มข้อมูลการสั่งซื้อ หลังจากตรวจสอบและได้รับผลการชำระเงิน ผู้ดูแลระบบก็จะส่งสินค้าและส่งข้อมูลไปยังระบบ และระบบจะนำข้อมูลการสินค้าว่าสินค้าได้จัดส่งแล้ว

กระบวนการที่6.0 จัดการข้อมูลพื้นฐาน

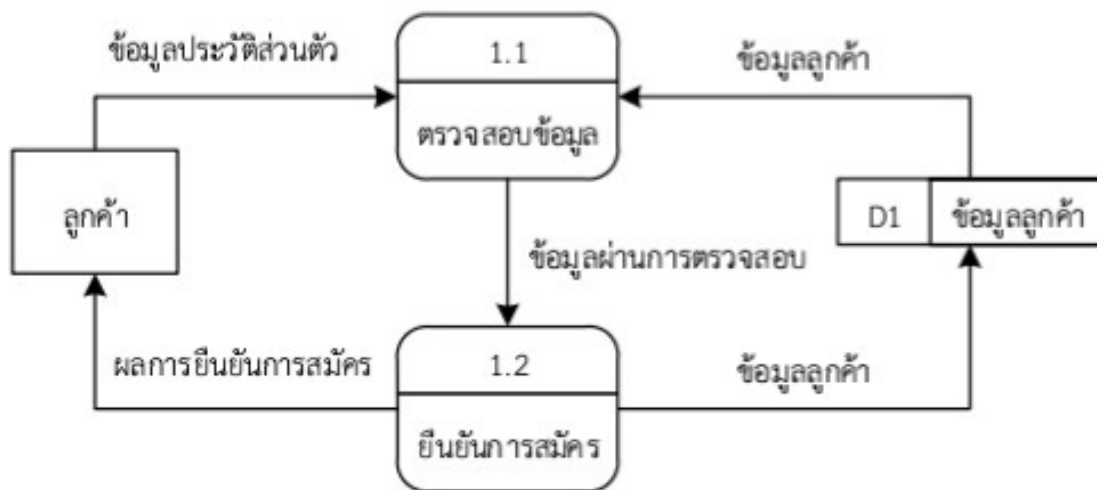
ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขรายการสินค้าและระบบก็จะส่งข้อมูลรายละเอียดสินค้าที่ผู้ดูแลระบบเพิ่ม ลบ แก้ไข ส่งกลับมาให้ผู้ดูแลระบบและนำข้อมูลการเพิ่ม ลบ แก้ไขสินค้าไปเก็บในแฟ้มข้อมูลสินค้า และลูกค้าสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ระบบจะส่งข้อมูลรายละเอียดการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวที่ลูกค้าได้แก้ไขกลับมายังลูกค้าและระบบจะนำข้อมูลการแก้ไขไปเก็บในแฟ้มข้อมูลลูกค้า

กระบวนการที่7.0 พิมพ์รายงาน

ผู้ดูแลระบบกรอกข้อมูลเพื่อออกรายงานโดยข้อมูลมาจากแฟ้มข้อมูลสินค้าและแฟ้มข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า ระบบส่งกลับมาเป็นใบเสร็จรับเงิน

3.2.3 แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1)

แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 1.0
สมัครสมาชิก



ภาพที่ 3.3 Data Flow Diagram Level 1 ของ กระบวนการสมัครสมาชิก

จากภาพที่ 3.3 สามารถอธิบายกระบวนการย่อยของการจัดการข้อมูลพื้นฐานไว้ดังนี้

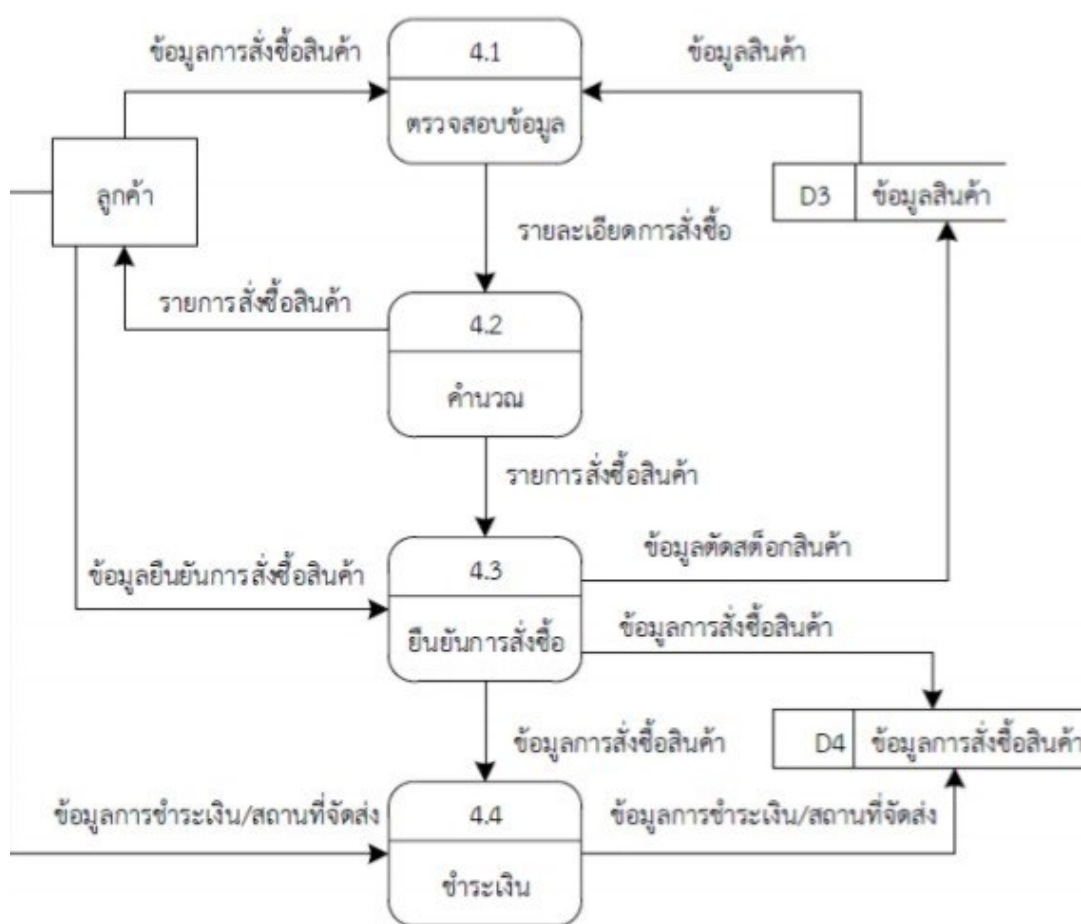
กระบวนการที่ 1.1 ตรวจสอบข้อมูล

ลูกค้าจะทำการป้อนข้อมูลประวัติส่วนตัว และระบบจะตรวจสอบข้อมูลของลูกค้าจากแฟ้มข้อมูลลูกค้าว่าไม่มีการสมัครสมาชิกซ้ำ

กระบวนการที่ 1.2 ยืนยันการสมัคร

เมื่อข้อมูลผ่านการตรวจสอบแล้วระบบจะส่งผลยืนยันการสมัครกลับไปยังลูกค้าและนำข้อมูลไปเก็บยังแฟ้มข้อมูลลูกค้า

3.2.4 แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 4.0
สั่งซื้อสินค้า



ภาพที่ 3.4 Data Flow Diagram Level 1 ของกระบวนการสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ 3.4 สามารถอธิบายกระบวนการย่อยของการจัดการข้อมูลพื้นฐานไว้ดังนี้

กระบวนการที่ 4.1 ตรวจสอบข้อมูล

ลูกค้าทำการกรอกข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า โดยระบบดึงข้อมูลสินค้ามาจากแฟ้มข้อมูลสินค้า ตรวจสอบข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้า ก่อนเข้าสู่กระบวนการคำนวณราคาสินค้า

กระบวนการที่ 4.2 คำนวณ

เมื่อทำการตรวจสอบข้อมูลแล้ว ระบบจะส่งรายละเอียดการสั่งซื้อมาคำนวณราคา และแจ้งรายการสั่งซื้อสินค้ารวมถึงยอดรวมของการสั่งซื้อแจ้งไปยังลูกค้า

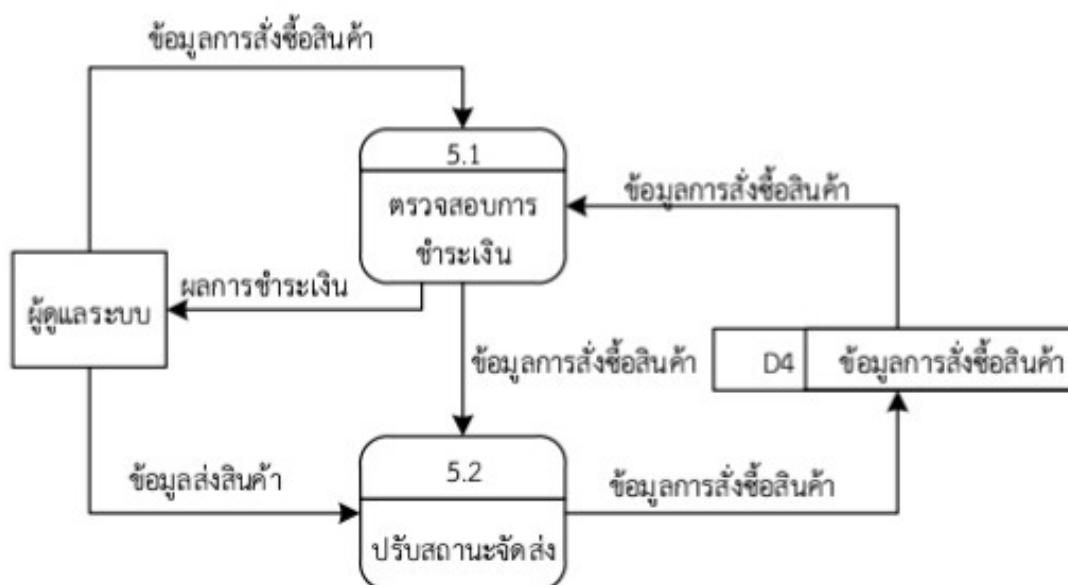
กระบวนการที่ 4.3 ยืนยันการสั่งซื้อ

เมื่อลูกค้าส่งข้อมูลยืนยันการสั่งซื้อ ระบบจะนำรายการสั่งซื้อสินค้าที่คำนวณราคาและถูกยืนยันการสั่งซื้อจากลูกค้านั้นนำไปติดต่อลูกค้าในแฟ้มข้อมูลสินค้า และนำข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าไปเก็บในแฟ้มข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

กระบวนการที่ 4.4 ชำระเงิน

เมื่อลูกค้าทำการยืนยันการสั่งซื้อสินค้าแล้ว ก็จะกรอกข้อมูลการชำระเงิน/สถานที่จัดส่งไปยังระบบ ชำระเงินตามข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า และระบบจะนำข้อมูลการชำระเงิน/สถานที่จัดส่งของลูกค้าไปเก็บยังแฟ้มข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

3.2.5 แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 5.0 ตรวจสอบการชำระเงิน/จัดส่ง



ภาพที่ 3.5 Data Flow Diagram Level 1 ของกระบวนการตรวจสอบการชำระเงิน/จัดส่ง

จากภาพที่ 3-5 สามารถอธิบายกระบวนการย่อยของการตรวจสอบการชำระเงิน/จัดส่งไว้ดังนี้

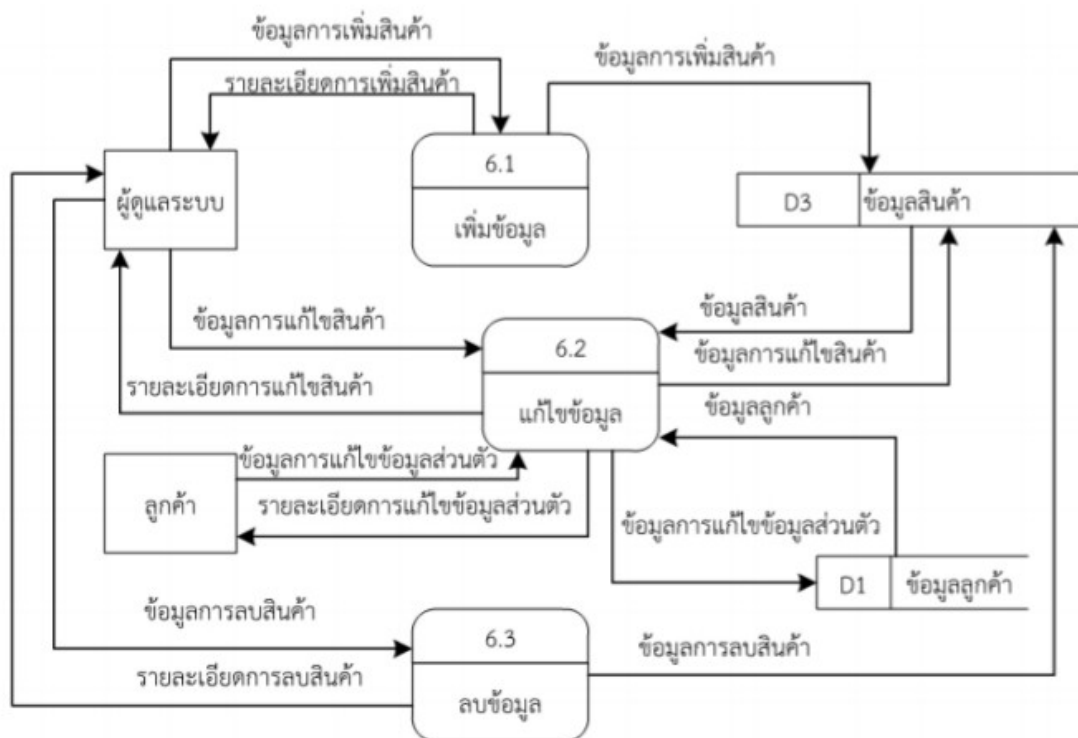
กระบวนการที่ 5.1 ตรวจสอบการชำระเงิน

ผู้ดูแลระบบกรอกข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าจากแฟ้มข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าเพื่อตรวจสอบการชำระเงินของลูกค้า และระบบจะส่งผลการชำระเงินไปยังผู้ดูแลระบบ

กระบวนการที่ 5.2 ปรับสถานะจัดส่ง

ผู้ดูแลระบบจะส่งข้อมูลส่งสินค้าไปยังระบบเพื่อปรับสถานะจัดส่งสินค้าหลังจากที่ได้รับข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบการชำระเงินแล้ว และเมื่อปรับสถานะจัดส่งระบบก็จะนำข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าไปเก็บยังแฟ้มข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

3.2.6 แผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 6.0 จัดการข้อมูลพื้นฐาน



ภาพที่ 3.6 Data Flow Diagram Level 1 ของกระบวนการจัดการข้อมูลพื้นฐาน

จากภาพที่ 3.6 สามารถอธิบายกระบวนการย่อยของการจัดการข้อมูลพื้นฐานไว้ดังนี้

กระบวนการที่ 6.1 เพิ่มข้อมูล

ผู้ดูแลระบบทำการเพิ่มข้อมูลการเพิ่มสินค้าลงในระบบและระบบแสดงรายละเอียดการเพิ่มสินค้ากลับไปยังผู้ดูแลระบบ ระบบนำข้อมูลการเพิ่มสินค้าไปเก็บยังแฟ้มข้อมูลสินค้า

กระบวนการที่ 6.2 แก้ไขข้อมูล

ผู้ดูแลระบบทำการแก้ไขข้อมูลสินค้าลงในระบบโดยดึงข้อมูลสินค้าที่จะแก้ไขมาจากแฟ้มข้อมูลสินค้าและระบบแสดงรายละเอียดการแก้ไขสินค้ากลับไปยังผู้ดูแลระบบ ระบบนำข้อมูลการแก้ไขสินค้าไปเก็บยังแฟ้มข้อมูลสินค้า และลูกค้าสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้โดยดึงข้อมูลมาจากแฟ้มข้อมูลลูกค้า หลังจากลูกค้าได้ทำการแก้ไขระบบก็จะแสดงรายละเอียดการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวกลับไปยังลูกค้า ระบบนำข้อมูลการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวไปเก็บยังแฟ้มข้อมูลลูกค้า

กระบวนการที่ 6.3 ลบข้อมูล

ผู้ดูแลระบบทำการลบข้อมูลสินค้า ระบบจะทำการลบข้อมูลสินค้าในแฟ้มข้อมูลสินค้า และระบบจะแสดงรายละเอียดการลบสินค้ากลับไปยังผู้ดูแลระบบว่าสินค้านั้นได้ถูกลบ

ผลการวิจัย

4.1 ส่วนของลูกค้า

4.1.1 หน้าแรก จะเป็นหน้าหลักของเว็บไซต์



ภาพที่ 4.1 หน้าจอหลักของระบบ

จากภาพที่ 4.1 เป็นหน้าจอหลักของระบบขายสินค้าชุมชน ตลาดออนไลน์ร้านฐิติมา ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนล็อกอินเพื่อให้ลูกค้าลงชื่อเข้าสู่ระบบ ส่วนสมัครสมาชิกในกรณีเป็นลูกค้าใหม่และยังไม่มีชื่อเพื่อเข้าใช้ระบบ และส่วนเมนู ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับเรา ติดตามติดต่อเรา สินค้ามาใหม่ และสินค้าขายดี เมื่อลูกค้าทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบจะสามารถเข้าชมสินค้าได้

4.1.2 หน้าจอเมื่อเข้าสู่หน้าการสมัครสมาชิก

สมัครสมาชิก

* รหัสผ่านจะต้องมีตัวอักษรอย่างน้อย 8 ตัวอักษร
* รหัสผ่านจะต้องมีตัวอักษรพิมพ์เล็ก, พิมพ์ใหญ่ และตัวเลข

☐
 ฉันรับทราบและยอมรับ นโยบายความเป็นส่วนตัว

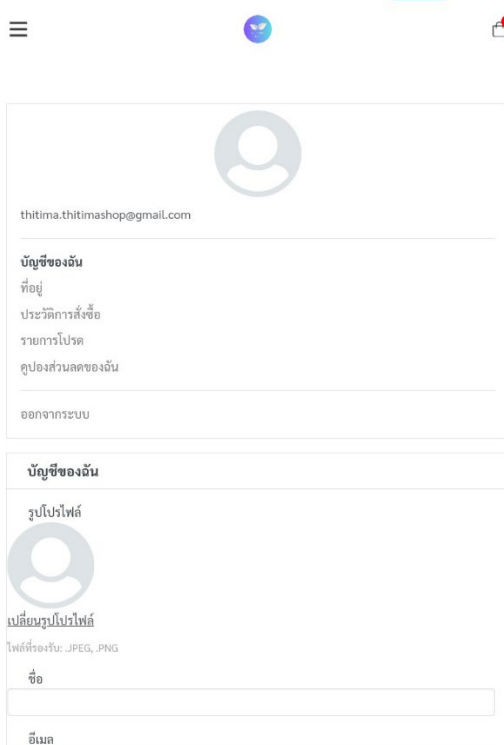
สมัครสมาชิก

มีปัญหาอยู่แล้ว? เข้าสู่ระบบ

ภาพที่ 4.2 หน้าจอการสมัครสมาชิก

จากภาพที่ 4.2 เป็นหน้าจอแสดงแบบฟอร์มการสมัครสมาชิก ประกอบไปด้วยอีเมล และรหัสผ่าน สำหรับให้ลูกค้ากรอกข้อมูลเพื่อสมัครสมาชิก ลูกค้าต้องจำอีเมล และ รหัสผ่าน ของตนเองเพื่อใช้ในการเข้าสู่ระบบ

4.1.3 หน้าจอแสดงรายละเอียดข้อมูลลูกค้า



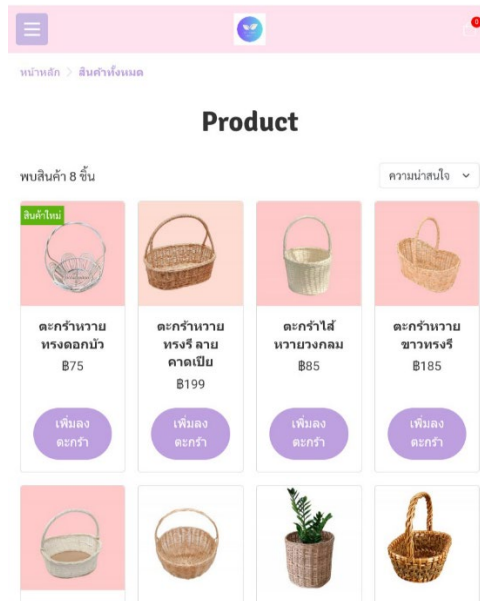
The screenshot shows a web interface for customer information. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu icon, a profile icon, and a notification icon. Below the navigation bar, there is a form titled 'บัญชีของฉัน' (My Account). The form contains the following fields and options:

- thitima.thitimashop@gmail.com** (Email address)
- บัญชีของฉัน** (My Account)
- ที่อยู่** (Address)
- ประวัติการสั่งซื้อ** (Purchase History)
- รายการโปรด** (Favorites)
- ดูบางส่วนของคุณ** (View some of your items)
- ออกจากระบบ** (Logout)
- บัญชีของฉัน** (My Account)
- รูปโปรไฟล์** (Profile Picture)
- เปลี่ยนรูปโปรไฟล์** (Change Profile Picture)
- ไฟล์ที่รองรับ: JPEG, PNG** (Supported file formats: JPEG, PNG)
- ชื่อ** (Name)
- อีเมล** (Email)

ภาพที่ 4.3 หน้าจอรายละเอียดข้อมูลลูกค้า

จากภาพที่ 4.3 เป็นหน้าจอแสดงข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าหลังจากได้ทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบ ประกอบไปด้วยรหัสของลูกค้า ชื่อผู้ใช้รหัสผ่าน ชื่อ-นามสกุล วันเดือนปีเกิด เบอร์โทร อีเมลล์และที่อยู่ และลูกค้าสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้ด้วยการกดที่ปุ่มแก้ไขข้อมูล ยกเว้นรหัสของลูกค้าที่ไม่สามารถแก้ไขได้

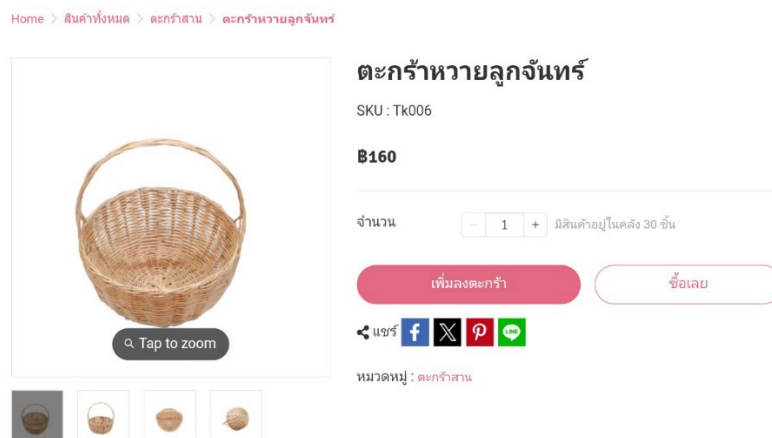
4.1.4 หน้าจอแสดงรายการสินค้า



ภาพที่ 4.4 หน้าจอแสดงรายการสินค้า

จากภาพที่ 4.4 เป็นหน้าจอแสดงรายการสินค้าในร้านฐิติมา ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้าได้จากช่องค้นหา สามารถกดซื้อหรือดูรายละเอียดสินค้าได้จากหน้านี้

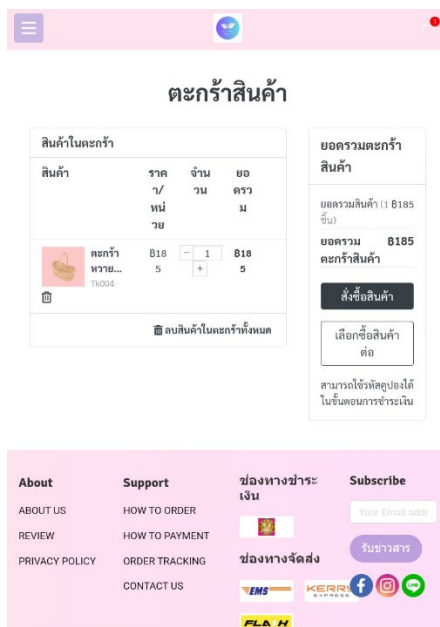
4.1.5 หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้า



ภาพที่ 4.5 หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้า

จากภาพที่ 4.5 เป็นหน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้า ซึ่งประกอบไปด้วย ชื่อสินค้า ราคารายละเอียด ลูกค้าสามารถคลิกที่ปุ่มหยิบใส่ตะกร้าเพื่อซื้อสินค้าได้

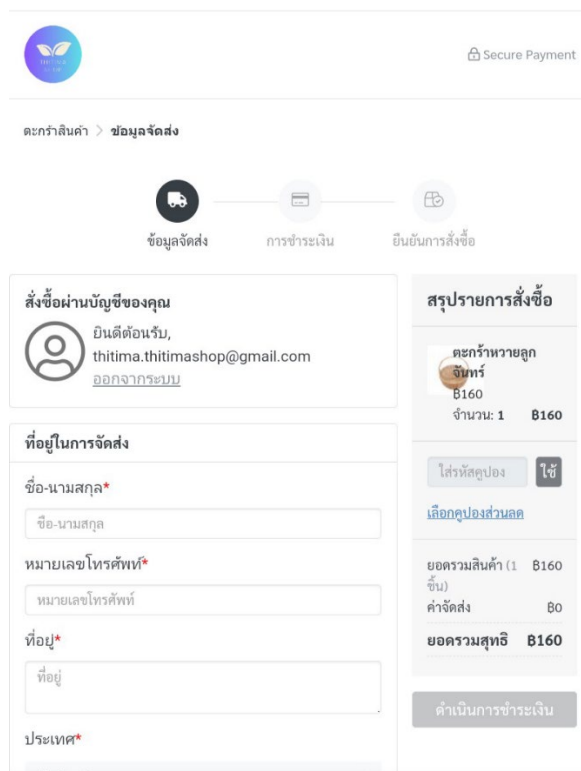
4.1.6 หน้าจอแสดงหน้าตะกร้าสินค้า



ภาพที่ 4.6 หน้าจอแสดงหน้าตะกร้าสินค้า

จากภาพที่ 4.6 เป็นหน้าจอแสดงรายละเอียดหน้าตะกร้าสินค้า โดยจะแสดงลำดับของสินค้า รูปภาพสินค้า ชื่อสินค้า ราคา จำนวนขึ้น และราคารวม ลูกสามารถเพิ่ม/ลด จำนวนขึ้นของสินค้าได้แล้วคลิกปุ่มคำนวณราคาใหม่ และยังสามารถเลือกซื้อสินค้าเพิ่มได้จากปุ่มเลือกซื้อสินค้าเพิ่ม เมื่อได้สินค้าและจำนวนขึ้นที่ต้องการแล้วจึงคลิกปุ่มสั่งซื้อ

4.1.7 หน้าจอแสดงหน้าการกรอกข้อมูลที่อยู่จัดส่ง



The screenshot shows a checkout page for a Thai e-commerce store. The page is in Thai and includes a header with a logo and a 'Secure Payment' indicator. Below the header, there are three main steps: 'ข้อมูลจัดส่ง' (Shipping Information), 'การชำระเงิน' (Payment), and 'ยืนยันการสั่งซื้อ' (Confirm Order). The 'ข้อมูลจัดส่ง' section is active and contains a form with fields for 'ชื่อ-นามสกุล*' (Full Name), 'หมายเลขโทรศัพท์*' (Phone Number), 'ที่อยู่*' (Address), and 'ประเทศ*' (Country). The 'สรุปรายการสั่งซื้อ' (Order Summary) section on the right shows the total amount of 8160 Baht, including a 160 Baht discount. The 'ชำระเงิน' (Payment) section at the bottom shows a 'ชำระเงิน' (Pay) button.

ภาพที่ 4.7 หน้าจอแสดงหน้าการกรอกข้อมูลที่อยู่จัดส่ง

จากภาพที่ 4.7 เป็นหน้าจอแสดงหน้าการกรอกข้อมูลที่อยู่จัดส่ง เพื่อให้ลูกค้ากรอกข้อมูลที่อยู่จัดส่ง โดยลูกค้าสามารถเลือกที่จะกรอกที่อยู่จัดส่งใหม่ หรือเลือกที่อยู่จัดส่งเดิม (ที่อยู่เดียวกับข้อมูลที่แสดงในข้อมูลลูกค้า) หลังจากนั้นคลิกปุ่มยืนยันเพื่อดำเนินการขั้นตอนต่อไป

4.1.8 หน้าจอแสดงหน้าการชำระเงิน


Secure Payment

ตะกร้าสินค้า > ข้อมูลจัดส่ง > การชำระเงิน

 ข้อมูลจัดส่ง

 การชำระเงิน

 ยืนยันการสั่งซื้อ

ข้อมูลการจัดส่งสินค้า

 ข้อมูลการจัดส่งสินค้า
 ฐิติมา นันทพันธ์ 0981303406
 5/5 ตำบลอิฐ อำเภอโพธิ์ศรีสุวรรณ ศรีสะเกษ 33120

สรุปรายการสั่งซื้อ

 ตะกร้าห่วยลูก
 จันทร์ B160
 จำนวน: 1 B160

ยอดรวมสินค้า (1
 ชิ้น) B160
 ค่าจัดส่ง B0
ยอดรวมสุทธิ B160

หมายเหตุ (ถ้ามี)
 ชื่อความ

ยืนยันการสั่งซื้อ

วิธีการชำระเงิน

 โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร

 ธนาคารออมสิน
 เลขบัญชี 020327565915 นางสาวฐิติมา นันทพันธ์
 (แอดมิน)

สำหรับการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต/เดบิต และออนไลน์แบ่งกึ่ง ระบบจะพาคุณไปยังหน้าการชำระเงินเพื่อทำการสั่งซื้อให้สำเร็จ

ภาพที่ 4.8 หน้าจอแสดงหน้าการชำระเงิน

จากภาพที่ 4.8 เป็นหน้าจอดำเนินการชำระเงิน เมื่อกรอกข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้วคลิกที่ปุ่มชำระเงิน ก็จะเสร็จสิ้นขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า

4.1.9 หน้าจอแสดงสถานะการชำระเงิน


Secure Payment

 ข้อมูลจัดส่ง

 การชำระเงิน

 ยืนยันการสั่งซื้อ

ขอบคุณสำหรับการสั่งซื้อ

หมายเลขคำสั่งซื้อ: 202405000006 วันที่สั่งซื้อ: 13 พ.ค. 2567 23:21

กรุณาชำระเงินก่อนวันที่ 16 พ.ค. 2567 23:21 มิฉะนั้นระบบจะยกเลิกคำสั่งซื้อโดยอัตโนมัติ

ตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อ

ข้อมูลจัดส่ง

ชื่อผู้รับ ฐิติมา นันทพันธ์
 ที่อยู่ 5/5 อีเซ โพธิ์ศรีสุวรรณ ศรีสะเกษ 33120
 โทรศัพท์ 0981303406
 อีเมล thitima.thitimashop@gmail.com

ข้อมูลออกใบเสร็จ

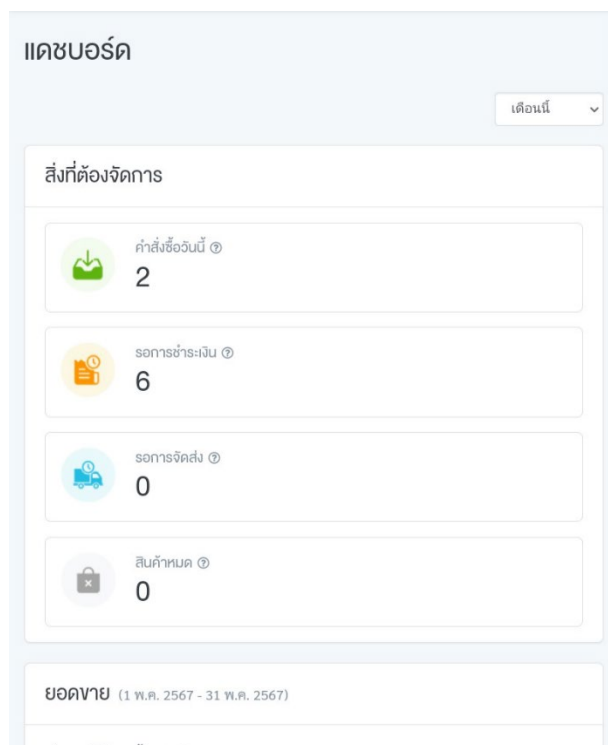
নামผู้ซื้อ ฐิติมา นันทพันธ์
 ชื่อ 5/5 อีเซ โพธิ์ศรีสุวรรณ ศรีสะเกษ 33120
 โทรศัพท์ 0981303406
 ইমেล thitima.thitimashop@gmail.com

สินค้า	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคารวม
 ตะกร้าห่วยลูกจันทร์ Tk006	฿160.00	1	฿160.00

ภาพที่ 4.9 หน้าจอแสดงสถานะการชำระเงิน

4.2 ส่วนของเจ้าของร้าน

4.2.1 หน้าจอแสดงหน้าการจัดการของผู้ดูแลระบบ



ภาพที่ 4.10 หน้าจอหน้าการจัดการของผู้ดูแลระบบ

จากภาพที่ 4.10 แสดงหน้าจอหน้าการจัดการของผู้ดูแลระบบ หลังจากได้ทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบจากหน้าหลักของเว็บไซต์ จะเข้าสู่หน้าการจัดการข้อมูลต่าง ๆ เพื่อจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและสินค้าของทางร้าน โดยจะประกอบไปด้วย รายการสั่งซื้อของลูกค้า ข้อมูลลูกค้าเพิ่มสินค้า ลบ/แก้ไขสินค้า

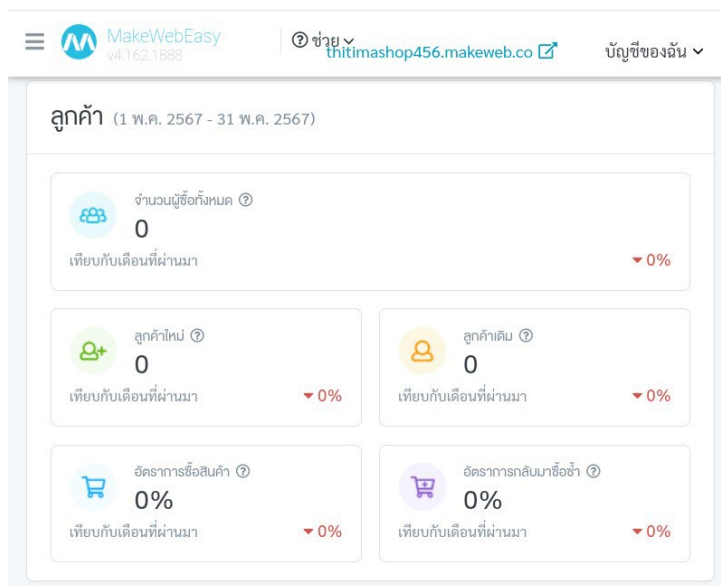
4.2.2 หน้าจอแสดงรายการสั่งซื้อ

เลขที่ใบสั่งซื้อ	ช่องทาง สั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	ค	ราคา	กระเป๋าสตางค์
202405000006		13 พ.ค. 2567 23:21	ฐิติมา นันทพันธ์ thitima.thitimash op@gmail.com 0981303406	฿160	 Transfer
202405000005		13 พ.ค. 2567 16:18	ฐิติมา thitimagyan@gm ail.com 0981303406	฿595	 Transfer
202405000004		12 พ.ค. 2567 11:06	ชนาภัทร ประเสริฐ พงศ์ sanida673726@ gmail.com 0989933420	฿160	 Transfer
202405000003		11 พ.ค. 2567 16:38	ฐิติมา thitimagyan@gm ail.com 0981303406	฿199	 Transfer
202405000002		11 พ.ค. 2567 16:20 น	ฐิติมา thitimagyan@gm ail.com 0981303406	฿75	 Transfer
202405000001		11 พ.ค. 2567 11:37 น	ชนาภัทร ประเสริฐ พงศ์ sanida673726@ gmail.com 0989933420	฿75	 Transfer

ภาพที่ 4.11 แสดงหน้าจอรายการสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ 4.11 แสดงหน้าจอรายการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าจะปรากฏรายละเอียดของลูกค้า ประกอบไปด้วยรหัสออเดอร์ชื่อลูกค้า เบอร์โทร ที่อยู่วันเวลาที่สั่งซื้อ โดยผู้ดูแลระบบจะเลือกที่รหัสออเดอร์ของลูกค้าเพื่อดูรายละเอียดสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อ

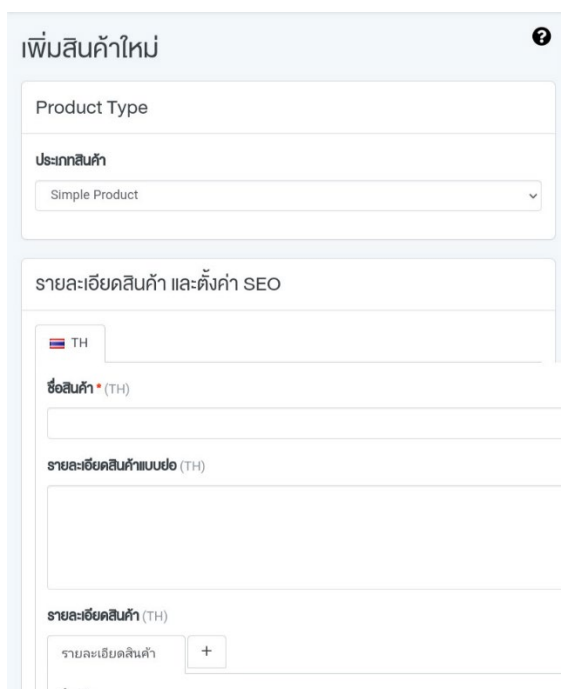
4.2.3 หน้าจอแสดงข้อมูลลูกค้า



ภาพที่ 4.12 แสดงหน้าจอหน้าแสดงข้อมูลลูกค้า

จากภาพที่ 4.12 แสดงหน้าจอหน้าแสดงข้อมูลลูกค้า หน้าจอนี้จะแสดงข้อมูลของลูกค้าและจำนวนทั้งหมดของลูกค้าที่ได้สมัครสมาชิก ผู้ดูแลระบบสามารถค้นหาข้อมูลลูกค้าได้จากช่องค้นหา

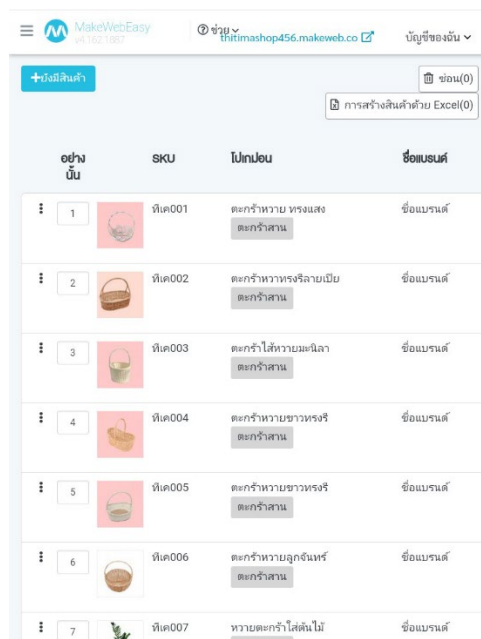
4.2.4 หน้าจอเพิ่มสินค้า



ภาพที่ 4.13 หน้าจอเพิ่มสินค้า

จากภาพที่ 4.13 แสดงหน้าจอเพิ่มสินค้า ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มสินค้าได้จากหน้าจอนี้ โดยการใส่ข้อมูลตามช่องที่กำหนด ประกอบไปด้วย ชื่อสินค้า รายละเอียดสินค้า ราคา จำนวนขึ้น และภาพสินค้า หลังจากใส่ข้อมูลครบแล้วคลิกปุ่มเพิ่มสินค้า

4.2.5 หน้าจอแสดงรายการสินค้า



อย่าง เป็น	SKU	ไปนุเจอ	ชื่อแบรนด์
1	ทีเค001	ตะกร้าหวาย ทรงแสง ตะกร้าสาน	ชื่อแบรนด์
2	ทีเค002	ตะกร้าหวายทรงลายเมียบ ตะกร้าสาน	ชื่อแบรนด์
3	ทีเค003	ตะกร้าไม้หวายมะนิลา ตะกร้าสาน	ชื่อแบรนด์
4	ทีเค004	ตะกร้าหวายขาวทรงรี ตะกร้าสาน	ชื่อแบรนด์
5	ทีเค005	ตะกร้าหวายขาวทรงรี ตะกร้าสาน	ชื่อแบรนด์
6	ทีเค006	ตะกร้าหวายลูกจันทร์ ตะกร้าสาน	ชื่อแบรนด์
7	ทีเค007	หวายตะกร้าใส่ต้นไม้	ชื่อแบรนด์

ภาพที่ 4.14 หน้าจอหน้าแสดงรายการสินค้า

จากภาพที่ 4.14 แสดงหน้าจอหน้าแสดงรายการสินค้า จะแสดงรายการทั้งหมดของสินค้าภายในร้านฐิติมา ที่ผู้ดูแลระบบได้ทำการเพิ่มสินค้าเข้ามา และผู้ดูแลระบบสามารถลบ/แก้ไขสินค้าได้ด้วยการคลิกที่ปุ่ม ด้านขวาของสินค้านั้น ๆ

อภิปรายผล

เนื่องจากผู้ที่ได้ดำเนินงานโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ผู้จัดทำต้องการที่จะพัฒนาระบบจำหน่ายสินค้า OTOP ร้านฐิติมา ให้เป็นเว็บแอปพลิเคชัน ขึ้นเพื่อเพิ่มช่องทางในการขายสินค้าชุมชนออนไลน์ ร้านฐิติมา และการประชาสัมพันธ์ให้แก่นักค้าและยังมีผลต่อระบบการขายสินค้าของทางร้านเป็นระบบที่มีมาตรฐานมากขึ้น มีความน่าเชื่อถือ โดยผู้จัดทำได้ทำระบบพัฒนาสินค้าชุมชน สู่ตลาดออนไลน์ จึงอาศัยหลักทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำการศึกษาและนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบ เพื่อให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ และสามารถทำการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ โดยขั้นตอนการทำงานของระบบพัฒนาสินค้าชุมชน สู่ตลาดออนไลน์ สามารถเขียนอธิบายได้โดยใช้แผนภาพบริบท (Context Diagram) แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) โดยแบ่งการทำงานของเป็น 2 ส่วน คือ ในส่วนของลูกค้า และผู้ดูแลระบบ ในส่วนของการจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าหรือสินค้าของทางร้านได้ใช้แผนภาพ (Er-diagram) เพื่อแสดงถึงความสัมพันธ์ของข้อมูลภายในระบบและขั้นตอนการจัดเก็บฐานข้อมูลต่าง ๆ ของทางร้าน โดยแผนภาพเหล่านี้จะถูกใช้ในการอธิบายขั้นตอนการทำงานของระบบพัฒนาสินค้าชุมชน สู่ตลาดออนไลน์ เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารในส่วนของผู้ใช้งานระบบ (User Interface)และในส่วนขั้นตอนการดำเนินการ

ออกแบบและพัฒนาระบบเว็บแอปพลิเคชันด้วยโปรแกรม Canva ใช้ในการตกแต่งรูปแบบเว็บให้มีความสวยงาม และนำดัดดูขึ้นและใช้โปรแกรมMakeWebEasy ในการเขียนโปรแกรม จึงเป็นระบบพัฒนาสินค้าชุมชน สู้ตลาดออนไลน์ ซึ่งช่วยแก้ปัญหาทำเลที่ตั้งของร้านค้าและอำนวยความสะดวกต่อลูกค้าผ่านเว็บแอปพลิเคชัน ทั้งนี้ในส่วนลูกค้ายังสามารถ สมัครสมาชิกของทางเว็บได้และทำการเข้าสู่ระบบเลือกซื้อสินค้าได้แก่ใช้การสั่งซื้อ ตรวจสอบการโอนเงินและ สถานะการชำระเงิน เลือกรูปแบบการจัดส่งสินค้าได้ และ ในส่วนของผู้ดูแลระบบสามารถ เข้าสู่ระบบได้ เพิ่ม/ลบ/แก้ไข ข้อมูลของสินค้าภายในร้านเข้าถึงข้อมูลลูกค้าได้ รวมไปถึงทำการตรวจสอบการชำระเงินของลูกค้าและปรับสถานะการชำระเงินลูกค้าพร้อมออกใบเสร็จซึ่งระบบเหล่านี้พัฒนาขึ้นเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยช่วยในด้าน ความสะดวกของลูกค้า รวดเร็ว มีความแม่นยำถูกต้อง น่าเชื่อถือ ทางร้านมีความเป็นมาตรฐานมากขึ้น

ปัญหาของระบบงาน

- 5.2.1 โปรแกรมยังไม่สามารถค้นหาสินค้าตามความต้องการได้
- 5.2.2 เว็บแอปพลิเคชันยังไม่ได้กำหนดการแสดงผลจำนวนข้อมูลสินค้าในแต่ละหน้าจอได้
- 5.2.3 ระบบหรือโปรแกรมยังไม่สามารถตรวจสอบและติดตามสถานะการจัดส่งสินค้าได้

ข้อเสนอแนะ

- 5.3.1 ควรมีระบบรับประกันสินค้า ความเสียหายที่มาจากการขนส่งหรือจากการหลุดตรวจคุณภาพของสินค้า ทั้งนี้ยังต้องมีระบบปรับคืนสินค้าที่เสียหาย
- 5.3.2 ควรมีการพัฒนาระบบให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบและติดตามสถานะการจัดส่งสินค้าได้
- 5.3.3 ควรพัฒนาระบบให้สามารถค้นหาสินค้าโดยแบ่งตามประเภทสินค้าที่เหมาะสม
- 5.3.4 ควรพัฒนาการแสดงผลข้อมูลสินค้าโดยกำหนดจำนวนสินค้าในแต่ละหน้าจอ

เอกสารอ้างอิง

- 1.ศิริพร จันทราภรณ์. (2563). การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการซื้อขายสินค้าออนไลน์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งชาติ.
- 2.วัชรินทร์ พงศ์ประเสริฐ. (2564). เทคโนโลยีการพัฒนาเว็บไซต์ด้วย WordPress และ PHP. เชียงใหม่: สถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศ.
- 3.กาญจนา บุญเพ็ชร. (2565). การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ในระบบซื้อขายออนไลน์. วารสารวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ, 22(3), 45-56.



- 4.Smith, J. (2021). *User Satisfaction and E-commerce Platforms: An Analysis of Web-based Systems*. Journal of Business and Technology, 15(2), 123-135.
- 5.Johnson, L. (2020). *Developing Effective Online Sales Systems Using CMS Tools*. New York: TechWorld Publishers.
- 6.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. (2563). *หลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์*. เอกสารประกอบการเรียน.