

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ พรหม Carpet InFo The Development of Carpet InFo online E-Commerce Systems

อำนาจ สาระภัย¹,ธวัธรัตน์ ภูนุช²,ธรรมรัตน์ พึ่งกิจ³

Amnat Sarapai¹, Thawanrat Phunuch², Thammarat Phuengkit³

¹คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา

²คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา

³คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา

¹ Faculty of Law Chulermkanchana University

² Faculty of Political Science Chulermkanchana University

³ Faculty of Administrative Sciences Chulermkanchana University

E-mail: research@cnu.ac.th

บทคัดย่อ

โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดทำโปรแกรมระบบงานการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์พรหม -Carpet เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการจัดการข้อมูลของร้านค้า สามารถใช้งานได้รวดเร็วและถูกต้องยิ่งขึ้นจากระบบงานเดิม รวมถึงการรวบรวมข้อมูลสินค้า การติดต่อจากลูกค้า การยืนยันการจ่ายเงิน ก็ผ่านทางช่องทางดังกล่าว ซึ่งทำให้เกิดความ สับสนและลำบากในการรวบรวมข้อมูลของการติดต่อซื้อ-ขาย เนื่องจากไม่มีการสร้างเว็บไซต์หลักที่เป็น ศูนย์กลางการให้ข้อมูล ซึ่งยากต่อการสืบค้นและแก้ไขข้อมูล อีกทั้งอาจเกิดข้อผิดพลาดได้ถ้าข้อมูลมี ปริมาณเพิ่มมากขึ้นทำให้ยากต่อการประมวลผลด้วยคน ดังนั้น โครงการนี้ออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้าน พรหม-Carpet InFo ด้วย Word press โดยนำ commerce plug-in เข้ามาใช้งานเพื่อสร้างเว็บไซต์หลัก ของทางร้าน และรวบรวมพื้นที่ในการนำเสนอข้อมูลสินค้า การติดต่อการซื้อ-ขายสินค้าให้เป็นระเบียบไว้ ในที่เดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสะดวกและความถูกต้องให้แก่ผู้ใช้งาน สำหรับ แบบทดสอบความพึงพอใจในการจัดทำเว็บไซต์ พรหม-Carpet InFo การวิเคราะห์ (%) ค่าเฉลี่ย (X) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)โดยโปรแกรมสำเร็จรูป ผลดำเนินโครงการพบว่าทดสอบในการจัดทำ

เว็บไซต์ สำหรับออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านพรม-Carpet In Fo มีความพึงพอใจเฉลี่ย 4.825 ถือว่าพึงพอใจอย่างมาก

คำสำคัญ : พัฒนาเว็บไซต์, ร้านค้าออนไลน์, ระบบจัดการข้อมูล, ความพึงพอใจ, พรม

Abstract

This project aimed to apply knowledge in creating a program and designing and developing an online carpet store website to enhance the efficiency of store data management, ensuring faster and more accurate operations compared to the previous system. The project addressed issues such as product data collection, customer contact, and payment confirmation, previously managed through separate channels, which led to confusion and difficulty in data consolidation. The absence of a main website for centralized information made searching and updating data challenging and prone to errors, especially as data volume increased. To address these issues, the project developed the "Carpet InFo" website using WordPress, integrating a commerce plug-in to create the main website and organize all product presentation and sales communication in one location efficiently. This ensured greater convenience and accuracy for users. User satisfaction was evaluated using a satisfaction survey, and data were analyzed for percentage, mean ($\bar{X}$), and standard deviation (S.D.) using a statistical software package. The project results showed that the average user satisfaction for the "Carpet InFo" website was 4.825, indicating a high level of satisfaction with the website's design and functionality.

Keywords: website development, online store, data management system, user satisfaction, carpet

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการซื้อขายสินค้าออนไลน์หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร ซึ่งทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้สะดวกสบายมากขึ้น การพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ที่มีระบบการจัดการที่เป็นระบบและใช้เทคโนโลยีที่

เหมาะสม เช่น CMS อย่าง WordPress และส่วนเสริม WooCommerce เป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูล การขายสินค้า และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมมาซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น จึงส่งผลให้ e-Commerce เป็นช่องทางสำคัญในการซื้อขาย ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาดออนไลน์มาใช้ในการสร้างความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังเผชิญกับอุปสรรคเช่น การขาดความรู้ทางเทคโนโลยี บุคลากรที่มีความสามารถ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งรัฐได้มีมาตรการและโครงการสนับสนุนเพื่อส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce รวมถึงการให้ความรู้และมาตรฐานทางด้านธุรกรรมออนไลน์ เพื่อยกระดับความปลอดภัยและความสะดวกในการใช้งาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ขายของออนไลน์ด้วย word press โดยใช้ Plug-In woo commerce
2. เพื่อจัดการในการสั่งซื้อ ให้สะดวก เป็นระเบียบมากยิ่งขึ้นและมีแหล่งข้อมูลอยู่ในที่เดียวกัน
3. เพื่อนำเสนอข้อมูลให้ลูกค้าได้อย่างทั่วถึง และเข้าใจง่าย

สมมติฐาน

1. การพัฒนาเว็บไซต์ขายของออนไลน์โดยใช้ WordPress และ WooCommerce จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าและการติดต่อกับลูกค้าให้สะดวกและมีความเป็นระเบียบมากขึ้น
2. การมีแหล่งข้อมูลศูนย์กลางในเว็บไซต์จะช่วยลดความซับซ้อนในการรวบรวมและค้นหาข้อมูลการซื้อขาย ทำให้กระบวนการประมวลผลรวดเร็วและมีความถูกต้องมากขึ้น
3. ลูกค้าที่ใช้เว็บไซต์ที่พัฒนาโดยโครงการนี้จะมีความพึงพอใจในด้านการใช้งานและการเข้าถึงข้อมูลอย่างชัดเจนและง่ายดาย

กรอบแนวคิดการวิจัย

ในกรณีศึกษาระบบงานขายออนไลน์ ต้องให้ความสำคัญต่อการกำหนดขอบเขตการทำโครงการระบบงานขายออนไลน์ ไว้ดังนี้

1. กลุ่มผู้ใช้งานระบบงานขายออนไลน์ แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ ผู้ดูแลและลูกค้า
2. Admin สามารถ ใช้งานในระบบขายออนไลน์ได้

- เข้าสู่ระบบโดยใช้บัญชีผู้ใช้ของผู้ดูแลระบบจัดการข้อมูลสมาชิก โดยเพิ่ม แก้ไข ข้อมูลสมาชิกได้
- จัดการข้อมูลสินค้า โดยเพิ่ม ลด แก้ไขข้อมูลสินค้า จำนวนและราคาสินค้าในร้าน
- ดูข้อมูลรายการสั่งซื้อจากลูกค้าได้
- จัดการสถานะของคำสั่งซื้อได้ ประกอบด้วย รอการชำระเงิน
- ชำระเงินแล้ว จัดส่งสินค้าแล้ว และยกเลิกคำสั่งซื้อ เพิ่มข่าวสารจากทางร้านได้

3. ลูกค้าหรือสมาชิก

- สมัครสมาชิกโดยใช้ อีเมลและรหัสผ่าน
- เข้าสู่ระบบโดยใช้บัญชีผู้ใช้ที่ทำการสมัคร
- จัดการข้อมูลสมาชิกโดยเพิ่ม แก้ไข ข้อมูลสมาชิกได้
- สั่งซื้อสินค้าที่ต้องการโดยเลือกสินค้าที่ต้องการและระบุจำนวน
- สินค้าที่ต้องการ และกำหนดข้อมูลที่อยู่ในการจัดส่งสินค้าได้
- เรียกดูข้อมูลรายการสั่งซื้อสินค้านย้อนหลังได้
- ค้นหาสินค้าได้ โดยค้นหาได้ทั้งจาก ชื่อสินค้าและประเภทสินค้า

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิเคราะห์และการออกแบบการพัฒนาเว็บไซต์ขายพรม-Carpet InFoให้มีประสิทธิภาพ ในการใช้งานให้ได้มากตามขั้นตอนในการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- 1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 2) เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ
- 3) แผนการดำเนินงาน
- 4) การวิเคราะห์ระบบ
- 5) การออกแบบระบบ
- 6) การออกแบบฐานข้อมูล
- 7) การออกแบบหน้าจอการใช้งาน

1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่และกลุ่มตัวอย่าง คือ อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบ จำนวน 4 คน ซึ่งได้มาโดยการ สุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เพื่อเป็นผู้ทดลองใช้ระบบที่สร้างขึ้นมานในงานวิจัยครั้งนี้

2) เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

ศึกษารวบรวมการบริการร้านค้าออนไลน์ โดยการเข้าชมเว็บไซต์ขายสินค้าเพื่อนำมาปรับปรุงเว็บไซต์ให้ดียิ่งขึ้นซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดทำระบบ การดำเนินการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์จำหน่ายพรมออนไลน์ของพรม-Carpet InFo จัดทำขึ้นเพื่อเพื่อการอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกหรือผู้ใช้ทั่วไปในการเลือกซื้อสินค้าหรือ เยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ตลอดทุกที่ทุกเวลา โดยใช้เครื่องมือในการพัฒนาการประมวลผลหรือออกแบบ ดังต่อไปนี้

1. อุปกรณ์
 - เครื่องคอมพิวเตอร์ 2 ชุด
 - เครื่องปริ้นเตอร์ 1 ชุด
2. โปรแกรม (Program/Software)
 - โปรแกรมที่ใช้ในการจำลองระบบฐานข้อมูล จัดการฐานข้อมูล อันได้แก่ MySQL ระบบจัดการเซิร์ฟเวอร์ ได้แก่ XAMP
 - โปรแกรมที่ใช้พัฒนาเว็บไซต์
 - โปรแกรมจัดการเอกสาร
 - โปรแกรมตกแต่งรูปภาพ
 - เครื่องมือในการพัฒนาระบบจะใช้ภาษาในการพัฒนา อันได้แก่ ภาษา HITMI, PHP, Word Press และ Woo commerce plug-in ระบบ
3. รวบรวมข้อมูลที่จำเป็นของสินค้าเพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการบริหารและดำเนินงานในอนาคต
4. เครื่องมือในการวิจัย/วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล
 - แบบประเมินประสิทธิภาพของระบบ
 - แบบประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญจะ กำหนดให้คะแนนตามระดับคุณภาพของผู้ตอบ คำถามที่มีต่อการใช้การพัฒนาเว็บไซต์ขายออนไลน์โดยแต่ละคำถามจะกำหนดคะแนน เป็น 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนที่แสดงระดับคุณภาพแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง ดีมาก

คะแนน 4 หมายถึง ดี

คะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง น้อย

คะแนน 1 หมายถึง น้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย จากการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อ มีดังนี้ตามวิธีของ Likert เป็นมาตราส่วน 5 ระดับ โดยการกำหนดความหมายคะแนนของ ตัวเลือกในแบบประเมินแต่ละข้อ มีเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง ดีมาก

คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง ดี

คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ความถี่ของรายการทั้งหมด}}{\text{ความถี่ทั้งหมด}} \times 100$$

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คณะผู้จัดทำโครงการได้ประมวลผลข้อมูลค่าเฉลี่ยเลขคณิตของการประเมินสามารถหาได้จากสูตรดังนี้

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ความถี่ของรายการทั้งหมด}}{\text{ความถี่ทั้งหมด}} \times 100$$

1) หาค่าเฉลี่ย $\bar{x}$

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ $\bar{x}$ แทนค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum x$ แทนค่าผลรวมคะแนนความคิดเห็นทั้งหมด

n แทนจำนวนของคะแนนในกลุ่ม

2) คำนวณเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (\bar{x} - x)^2}{n-1}}$$

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (\bar{x} - x)^2}{n-1}}$$

เมื่อ S.D. แทนค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X แทนค่าคะแนนแต่ละคน

n แทนค่าจำนวนคะแนนในแต่ละกลุ่ม

Σ แทนผลรวม

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ได้แก่ค่าเฉลี่ยนค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)

และ ค่า เบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3) แผนการดำเนินงาน

- 1) ศึกษาเอกสาร และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
 - 1.1) ศึกษากระบวนการเดิมที่ปฏิบัติงานในปัจจุบัน
 - 1.2) ทฤษฎีและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 2) วิเคราะห์และออกแบบระบบใหม่
 - 2.1) รวบรวมข้อมูล
 - 2.2) วิเคราะห์และศึกษาปัญหา
 - 2.3) ออกแบบระบบงานใหม่
- 3) สร้างระบบใหม่ตามที่ออกแบบ
 - 3.1) กำหนดขอบเขตของระบบ
- 4) ทดสอบและแก้ไข
 - 4.1) ออกแบบรูปร่างหน้าตาโปรแกรม
 - 4.2) ทดสอบโปรแกรมเพื่อปรับปรุงแก้ไขและใช้งานได้
- 5) เก็บข้อมูลการวิจัย
 - 5.1) การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม
- 6) จัดทำรายงานและเตรียมเสนองาน
 - 6.1) ปรับปรุงแก้ไขโปรแกรมให้สมบูรณ์
 - 6.2) จัดทำเอกสาร

4) การวิเคราะห์ระบบ (Analysis Phase)

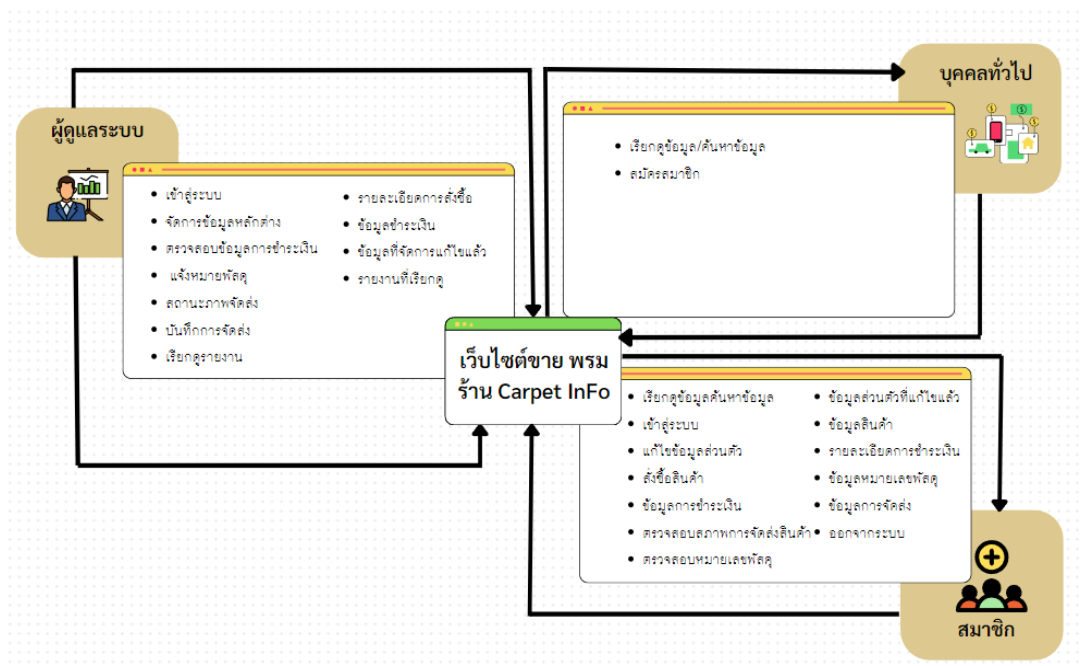
1. การวิเคราะห์ระบบงานเดิม เนื่องจากร้านการออกแบบการพัฒนาเว็บไซต์ขายพรม ร้าน พรม-Carpet InFo ปัจจุบันมีขีดในด้านต่าง ๆ เช่น การขายพรมได้เฉพาะหน้าร้าน และร้านมีการจัดเก็บข้อมูลสินค้าโดยการจดลงสมุดที่มีข้อมูลซับซ้อน ไม่มีการเก็บข้อมูลลูกค้าที่เป็นสมาชิก

ร้านมีบุคคลที่รู้จักน้อยมาก เพราะขาดการประชาสัมพันธ์ และลูกค้าต้องมาเลือกชม สินค้าด้วยตนเอง จึงทำให้ลำบากในการเดินทางไกล และสถานที่ไม่อำนวยในการจอดรถ

5) การออกแบบระบบ

จากปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงานจึงทำให้เกิดแนวคิดที่จะพัฒนาระบบงานใหม่ เพื่อนำมาช่วยอำนวยความสะดวก มีการออกแบบระบบดังนี้

5.1 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับสูง (Context Diagram)



ภาพที่ 1 แผนภาพกระแสข้อมูล Data Flow Diagram Level 0

จากภาพที่ 1 แสดงให้เห็นข้อมูลสมาชิกและบุคคลทั่วไปจะได้รับโดยสามารถค้นหาสินค้าและ เรียกดูข้อมูลสินค้าได้ บุคคลทั่วไปจะต้องทำการสมัครสมาชิกและเข้าสู่ระบบก่อนจึงจะสามารถสั่งซื้อ สินค้าได้ เมื่อสั่งซื้อสินค้าสมาชิกก็สามารถตรวจสอบการสั่งซื้อ ยืนยันการชำระได้ ยังสามารถดู สถานะการส่งสินค้า ส่วนผู้ดูแลระบบจะทำการเกี่ยวกับจัดการข้อมูลต่าง ๆ และเรียกดูรายงานที่ต้องการ ได้โดยผู้ดูแลระบบจะต้องเข้าสู่ระบบก่อนจึงจะสามารถเข้าไปจัดการระบบได้

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของการสร้างเว็บไซต์ขายพรม carpet info ออนไลน์ ผู้ประเมินการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลแสดงสรุประดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวน 10 คน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลำดับ	เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1	ชาย	3	30
2	หญิง	7	70
รวมทั้งสิ้น		10	100

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลการแสดงเพศ

จากตารางที่ 1 พบว่าการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกเพศ คิดเป็นร้อยละของผู้เข้าร่วมการสร้างเว็บไซต์ขายพรม carpet info ออนไลน์ ดังนี้ เพศชายคิดเป็นร้อยละ 30 ของผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70 ของผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด สรุปด้วยแผนภูมิแสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลำดับ	ระดับชั้น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1	ระดับชั้นปีที่ 1	8	80
2	ระดับชั้นปีที่ 2	2	20
รวมทั้งสิ้น		10	100

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการแสดงระดับชั้น

จากตารางที่ 2 พบว่าการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกระดับชั้น คิดเป็นร้อยละของผู้เข้าร่วมสร้างเว็บไซต์ขายพรมcarpet info ออนไลน์ และส่งแบบสอบถามกลับคืนดังนี้ ระดับชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมดและระดับชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 20 ของผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด สรุปด้วยภาพแผนภูมิ

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการแสดงอายุ

ลำดับ	ช่วงอายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1	20-29 ปี	8	80
2	30ปีขึ้นไป	2	20
รวมทั้งสิ้น		10	100

จากตารางที่3การวิเคราะห์ข้อมูลการแสดงอายุพบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ คิดเป็นร้อยละของผู้เข้าร่วมสร้างเว็บไซต์ขายพรม carpet info ออนไลน์ดังนี้ อายุ 20 - 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด และอายุ 30 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20 ของผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด สรุปด้วยภาพแผนภูมิ

ตอนที่ 2. ระดับความพึงพอใจ

การวิเคราะห์ข้อมูลการแสดงระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม การสร้างเว็บไซต์ขายพรม carpet info ออนไลน์ โดยกำหนดหัวข้อเพื่อการประเมินไว้ 3 หัวข้อหลักดังนี้

1) ด้านเนื้อหา แบ่งย่อยเป็นหัวข้อดังนี้

- 1.1) ความชัดเจนถูกต้องน่าเชื่อถือ
- 1.2) เว็บไซต์เหมาะสมต่อการใช้งาน และน่าสนใจ
- 1.3) เนื้อหาและคำอธิบายรายละเอียดข้อมูลชัดเจนเข้าใจง่าย
- 1.4) มีการจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน มีความต่อเนื่องไม่ซับซ้อน
- 1.5) มีการจัดหมวดหมู่ให้เข้าใจง่ายต่อการค้นหาและเข้าใจ
- 1.6) เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน

2) ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ แบ่งหัวข้อย่อยดังนี้

- 2.1) การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน
- 2.2) หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ
- 2.3) สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม
- 2.4) สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน
- 2.5) ขนาดตัวอักษร รูปแบบตัวอักษร มีความสวยงาม
- 2.6) ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บ
- 2.7) ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้

3) ด้านประโยชน์และการใช้งาน

- 3.1) เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

- 3.2) เป็นสื่อในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์
- 3.3) สามารถเป็นแหล่งข้อมูลเพื่อศึกษาได้
- 3.4) เป็นแหล่งข้อมูลที่ต้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน สรุปเป็นตารางที่ได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลแสดงระดับความพึงพอใจด้านเนื้อหา ของผู้ตอบแบบสอบถาม

การสร้างเว็บไซต์ขายพรม carpet info ออนไลน์

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1.1 ความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	4.30	0.64	มาก
1.2 เว็บไซต์เหมาะสมต่อการใช้งาน และน่าสนใจ	4.40	0.49	มาก
1.3 เนื้อหา และคำอธิบายรายละเอียดข้อมูลชัดเจนเข้าใจง่าย	4.10	0.70	มาก
1.4 มีการจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน มีความต่อเนื่อง ไม่ซับซ้อน	4.10	0.70	มาก
1.5 มีการจัดหมวดหมู่ให้เข้าใจง่ายต่อการค้นหาและเข้าใจ	4.50	0.50	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมด้านเนื้อหาภาพรวม	4.28	0.61	มาก

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลแสดงระดับความพึงพอใจด้านเนื้อหา

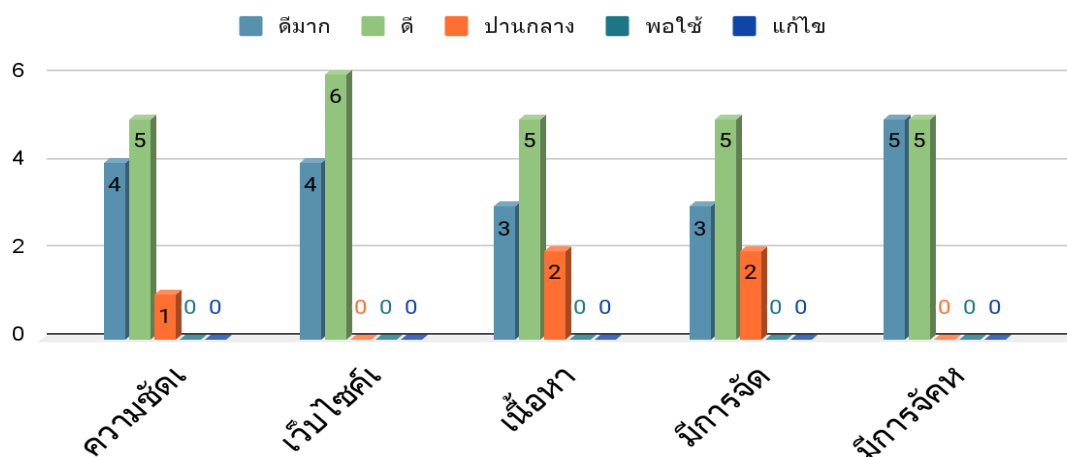
จากตารางที่ 4 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม การสร้างเว็บไซต์ขายพรม carpet info ออนไลน์

ความพึงพอใจด้านเนื้อหาภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.28$) เมื่อพิจารณาตามหัวข้อตามลำดับดังนี้

- ด้านเนื้อหาที่มีความถูกต้อง ชัดเจน ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.30$)
- เว็บไซต์เหมาะสมต่อการใช้งาน และน่าสนใจ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.40$)
- เนื้อหา และคำอธิบายรายละเอียดข้อมูลชัดเจนเข้าใจง่าย ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.10$)
- มีการจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน มีความต่อเนื่องไม่ซับซ้อนภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.10$)
- มีการจัดหมวดหมู่ให้เข้าใจง่ายต่อการค้นหาและเข้าใจ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.50$)

แสดงด้วยแผนภูมิด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

แผนภูมิภาพความพึงพอใจด้านเนื้อหา



ภาพที่ 4.26 แผนภูมิภาพความพึงพอใจด้านเนื้อหา

2. การวิเคราะห์ข้อมูลแสดงระดับความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม การสร้างเว็บไซต์ขายพรมcarpet info ออนไลน์

เรื่องการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
2.1 การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ต่อการอ่านและการใช้งาน	4.30	0.64	มาก
2.2 หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ	4.40	0.49	มาก
2.3 สีสีในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.10	0.70	มาก
2.4 สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	4.10	0.70	มาก
2.5 ขนาดตัวอักษร รูปแบบตัวอักษร มีความสวยงาม	4.50	0.50	มาก
2.6 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บ	4.30	0.46	มาก
2.7 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้	4.40	0.49	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.30	0.57	มาก

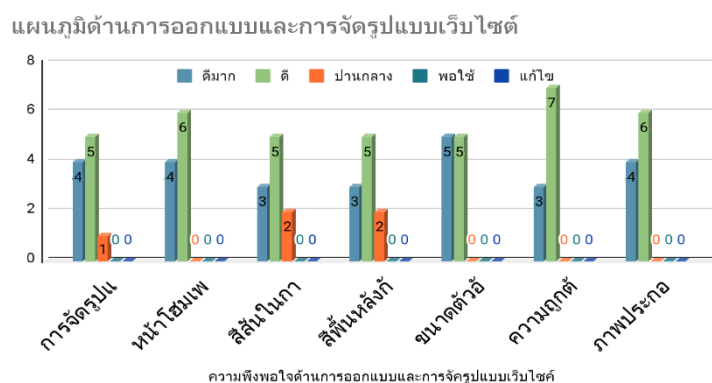
ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลแสดงระดับความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

จากตารางที่ 5 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม การสร้างเว็บไซต์ขายพรม carpet info ออนไลน์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.30$) เมื่อพิจารณาตามหัวข้อตามลำดับดังนี้

- การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ต่อการอ่านและการใช้งาน ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.40$)

- หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($x = 4.10$)
- สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($x = 4.10$)
- สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($x = 4.50$)
- ขนาดตัวอักษร รูปแบบตัวอักษร มีความสวยงามภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($x = 4.30$)
- ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($x = 4.40$)
- ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($x = 4.30$)

แสดงด้วยแผนภูมิด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์



ภาพที่ 2 แผนภูมิด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

3.การวิเคราะห์ข้อมูลแสดงระดับความพึงพอใจด้านประโยชน์และการใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้เข้าร่วมการสร้างเว็บไซต์ขายพรม carpet info ออนไลน์

เรื่องการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
3.1 เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้	4.30	0.64	มาก
3.2 เป็นสื่อในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์	4.20	0.60	มาก
3.3 สามารถค้นหาแหล่งข้อมูลเพื่อศึกษาได้	4.10	0.70	มาก
3.4 เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	4.70	0.64	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.33	0.65	มากที่สุด

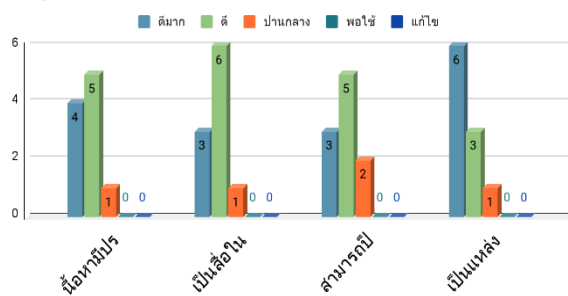
ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลแสดงระดับความพึงพอใจด้านประโยชน์และการใช้งาน

จากตารางที่ 4.2.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม การสร้างเว็บไซต์ขายพรม carpet info ออนไลน์ เป็นประโยชน์และการใช้งานในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($x = 4.33$) เมื่อพิจารณาตามหัวข้อตามลำดับดังนี้

- เนื้อหาประโยชน์ต่อผู้ใช้งานและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($x = 4.30$)
- เป็นสื่อในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($x = 4.20$)
- สามารถเป็นแหล่งข้อมูลเพื่อศึกษาได้ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($x = 4.10$)
- เป็นแหล่งข้อมูลที่ต้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน ภาพรวมอยู่ในระดับ ($x = 4.70$)

แสดงด้วยแผนภูมิ ด้านประโยชน์และการใช้งาน

แผนภูมิด้านประโยชน์และการใช้งาน



ภาพที่ 3 แผนภูมิด้านประโยชน์และการใช้งาน

การวิเคราะห์ข้อมูลแสดงสรุประดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 10 คน การสรุประดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม การสร้างเว็บไซต์ขายพรม carpet info ออนไลน์อยู่ในความพึงพอใจระดับดีมาก ($x = 4.285$) มาตามหัวข้อดังนี้

- ด้านเนื้อหาภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($x = 4.28$)
- ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($x = 4.30$)
- ด้านประโยชน์และการใช้งานภาพรวมดีมาก ($x = 4.33$)
- สรุปด้วยแผนภูมิแสดงสถิติการสร้างเว็บไซต์ขายพรม carpet info ออนไลน์

อภิปรายผล

จากการดำเนินงานการพัฒนาการสร้างเว็บไซต์ด้วยระบบเว็บไซต์ WordPress และใช้ส่วนเสริม (Plugin) Woo Commerce ให้แก่ร้านขายสินค้าออนไลน์ พรม Carpet InFo สามารถขายสินค้าออนไลน์จากผลการดำเนินงานเว็บไซต์สามารถตอบสนองความต้องการของร้านพรม Carpet InFo และ

สามารถที่จะนำระบบไปประยุกต์และพัฒนาต่อเพื่อนำไปใช้งานให้ดีขึ้นซึ่งจะทำให้ร้านขายสินค้าออนไลน์ พรหม Carpet InFo สามารถเพิ่มยอดขายสินค้าแต่จากเดิมนั้นไม่ได้มีเว็บไซต์ขายสินค้าเลยทำให้การขายสินค้าแต่หน้าร้านค้านั้นทางผู้จัดทำจึงได้สร้างเว็บไซต์เพื่อให้ร้านขายสินค้าออนไลน์ พรหม Carpet InFo สามารถขายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่ไม่สามารถมาทางหน้าร้านได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. เว็บไซต์ที่ใช้คือ Wordpress เป็นเว็บสำเร็จรูปที่ใช้ทำเว็บไซต์ได้ง่าย และรวดเร็ว แต่ถ้าเราใช้ประโยชน์ในทางที่ไม่ถูกต้องและไม่เหมาะสม ก็จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและได้รับความรู้ที่ไม่ถูกต้อง เพราะฉะนั้นผู้จัดทำควรเผยแพร่สิ่งที่ดี ๆ ให้กับบุคคลที่เข้ามาเยี่ยมชมหรือศึกษาได้ความรู้ และสิ่งดี ๆ นำไปเผยแพร่ต่อให้ผู้อื่นมาศึกษาความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อไป
2. จากการวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์โดยผู้พัฒนาระบบมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่ใช้ระบบ WordPress ในการสร้างให้แก่อร้านขายสินค้าออนไลน์ พรหม Carpet InFo โดยร้าน พรหม Carpet InFo สามารถนำระบบเว็บไซต์ WordPress ไปพัฒนาเว็บไซต์ให้ดีขึ้นได้ โดยระบบเว็บไซต์ WordPress นี้สามารถพัฒนาให้ดีขึ้นไปอีกได้ตามความต้องการของร้านขายสินค้าออนไลน์ พรหม Carpet InFo
 - 1) ควรมีการเพิ่มช่องทางชำระเงินด้วยระบบหักเงินจากบัตรเครดิตของผู้ใช้
 - 2) ควรมีการเพิ่มช่องทางชำระเงินผ่าน PayPal เพื่อที่จะให้ผู้ที่อยู่ต่างประเทศสามารถชำระเงินได้ง่ายขึ้น
 - 3) ควรมีการปรับปรุงตกแต่งให้เว็บไซต์ให้ดีขึ้น
 - 4) ควรมีการพัฒนาในส่วนของผู้ใช้ให้สามารถสร้างรูปโปรไฟล์ได้เพื่อที่สะดวกในการให้ข้อเสนอแนะ (Comment)
 - 5) หน้าเว็บไซต์ควรสามารถเปลี่ยนภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อที่จะให้ผู้ใช้ต่างชาติสามารถเลือกซื้อสินค้าได้

เอกสารอ้างอิง

E-Commerce ไทย ยุคหลัง COVID-19 เข้าถึงได้จาก : <https://www.etda.or.th/Perspective-on-Future-of-e-Commerce>

ศรินทร์ พงษ์มณี.(2556).การวิเคราะห์และออกแบบระบบ.เชิงราย:มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย

ไพศาล โมลิสกุลมงคล. (2547). พัฒนา Web Database ด้วย PHP. กรุงเทพฯ, ดวงกมลสมัย.
สงกรานต์ ทองสว่าง. (2545). ระบบฐานข้อมูลสำหรับอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ, ซีเอ็ดยูเคชั่น
โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2555, การวิเคราะห์และออกแบบระบบ, บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด
(มหาชน) , กรุงเทพฯ,หน้า 50

อดิศักดิ์ ทิสนันทน์, 2557, การออกแบบฐานข้อมูล [online] ,เข้าถึงได้จาก:
<http://kruoong.blogspot.com/2011/12/blog-post.html> [6 ม.ค 2566]

Amazon.com Services LLC,2564, E-commerce [online], เข้าถึงได้จาก:
<https://sell.amazon.co.th/blogs/2021/what-is-ecommerce> [10 ม.ค 2566]

.MarcusCode, 2557, โครงสร้างของภาษา PHP [online],เข้าถึงได้จาก:
<https://marcuscode.com/lang/php/program-struct> [2 ม.ค 2566]

Crystalsoftwaregroup, 2559, client server คือ [online],เข้าถึงได้จาก:
<https://www.crystalsoftwaregroup.com/news-event/article/clientserver-lan/>

Amazon Web Services ,2566, ความรู้เกี่ยวกับ SQL [online],เข้าถึงได้จาก:
<https://aws.amazon.com/th/what-is/sql/> [8 ม.ค. 2566].

JoJho, 2558, WordPress คืออะไร [online],เข้าถึงได้จาก <http://www.jojho.com/2014/10/what-is-wordpress.html> [8 ม.ค. 2566].