

ในยุคปัจจุบันที่การศึกษา และการบริหารจัดการองค์กรเป็นรากฐานสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
บทความจากต่างประเทศที่น่าสนใจในวารสารฉบับนี้สะท้อนมุมมอง ความสำคัญให้กับผู้อ่านในการพิจารณาความ
ท้าทายและโอกาสที่เกิดขึ้นในแต่ละด้านทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการศึกษา
ของประเทศฟิลิปปินส์ให้สูงขึ้น และบทความอีกสองเรื่องจากประเทศอินเดียจะนำเสนออิทธิพลการขยายตัวของ
สื่อดิจิทัลที่มีต่อการตลาดและการโฆษณา ไปจนถึงการบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

บทความแรก เรื่อง “Secondary Teachers and Administrators’ Attitude Towards Inclusive
Education” นำเสนอผลการวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติของครูและผู้บริหารโรงเรียนระดับมัธยมในประเทศฟิลิปปินส์ที่มี
ต่อการจัดการศึกษาแบบรวมกลุ่ม โดยมีการสำรวจถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อทัศนคติของครูและผู้บริหาร
โรงเรียน ได้แก่ ประสิทธิภาพการสอน เพศ และความเชี่ยวชาญในด้านการศึกษาพิเศษผลการวิจัย แสดงให้เห็นถึง
ปัญหาที่สำคัญด้านการฝึกอบรม และความจำเป็นในการพัฒนาวิชาชีพครู เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบ
รวมกลุ่ม และการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเข้าถึงอย่างเท่าเทียมได้สำหรับนักเรียนทุกคน

บทความที่สอง เป็นบทความวิจัย เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการมีวินัยในตนเองของนักเรียนในโรงเรียน
บ้านลาดช้าง จังหวัดนครนายก” ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนในโรงเรียนบ้านลาดช้างมีระดับพฤติกรรมการมีวินัย
ในตนเองที่แตกต่างกันในด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านการปฏิบัติตามระเบียบในโรงเรียนมีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด
ขณะที่ด้านการปฏิบัติตนเกี่ยวกับการเรียนมีค่าคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด นอกจากนี้ การเปรียบเทียบยังแสดงให้เห็นว่า มี
ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติตามปัจจัยต่าง ๆ เช่น เพศ ระดับชั้น อาชีพและคุณวุฒิของผู้ปกครอง
นอกจากนี้ยังพบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการมีวินัยในตนเองกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่มีนัยสำคัญ

บทความที่สาม เรื่อง “การพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงคำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้น
ประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนเจริญสุขวิทยา” โดยใช้วิธีการสอนแบบชุดคำศัพท์ เพื่อพัฒนาวิธีการสอนและ
เปรียบเทียบทักษะการอ่านออกเสียงคำศัพท์ก่อนและหลังการเรียน ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าการใช้วิธีการสอน
แบบชุดคำศัพท์มีผลดีในการพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงคำศัพท์ โดยคะแนนพัฒนาการสัมพัทธ์ของนักเรียน
แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาย่างมีนัยสำคัญ และคะแนนประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้ E1/E2 สูงกว่า
เกณฑ์ที่กำหนด ทำให้แผนการเรียนรู้ดังกล่าวถือว่ามีประสิทธิภาพในระดับดีมากและสามารถนำไปใช้ในการสอน
อย่างมีประสิทธิภาพ

บทความเรื่องที่ว่า “E- Advertisement: For building brand sustainability in e-Commerce” เป็นบทความวิชาการที่อธิบายถึงการขยายตัวของสื่อดิจิทัลที่กำลังเข้ามาแทนที่สื่อแบบดั้งเดิมในด้านการตลาดและการโฆษณา โดยเน้นถึงความสำคัญของเนื้อหาที่เกิดจากผู้ใช้และสื่อออนไลน์ที่ช่วยลดต้นทุนและเป็นมิตรกับผู้ใช้งานมากขึ้น การโฆษณาออนไลน์ไม่เพียงแต่ประหยัดค่าใช้จ่าย แต่ยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและมีข้อได้เปรียบในด้านการวัดผล การเข้าถึงในวงกว้าง การกำหนดเป้าหมาย และการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านเวลา

บทความเรื่องที่ห้า “Accelerating Growth Through Strong HR Practices and Robust Governance” ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรมนุษย์และธรรมาภิบาลในเส้นทางของการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยมีการเน้นถึงความสำคัญของการสร้างกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายระดับองค์กร ซึ่งจะสร้างโอกาสในการลงทุนและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ บทความวิชาการนี้ยังสะท้อนให้เห็นว่า การที่องค์กรมีผู้นำที่มีความรับผิดชอบและโปร่งใสเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเจริญให้กับองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน

ขอเชิญชวนผู้อ่านทุกท่านให้ติดตามและอ่านบทความที่น่าสนใจในวารสารนี้ และขอขอบคุณผู้เขียนทุกท่านที่ส่งบทความมาตีพิมพ์กับวารสาร เพื่อร่วมกันสร้างการเปลี่ยนแปลงในวงการศึกษาให้ดียิ่งขึ้นในอนาคตต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร พันธุ์เครือบุตร

บรรณาธิการวารสาร WJHS

Wisdom Journal of Humanities and Social Sciences
Volume 1, Issue 2, 2024
Editorial Note

In the present era, where education and organizational management serve as crucial foundations for economic development, the articles from abroad featured in this journal reflect important perspectives that encourage readers to consider the challenges and opportunities in each area. These include the development of personnel to enhance and elevate the educational standards of the Philippines, as well as two additional articles from India that discuss the impact of the expansion of digital media on marketing and advertising, as well as the governance of organizations for sustainability.

The first article, titled “Secondary Teachers and Administrators’ Attitude towards Inclusive Education,” presents research findings on the attitudes of high school teachers and administrators in the Philippines regarding inclusive education. It explores various factors that influence these attitudes, including teaching experience, gender, and expertise in special education. The research findings highlight critical issues regarding training and the need for the professional development of teachers to support inclusive education and create a learning environment that promotes equitable access for all students.

The second article is about “A Study on Self-Discipline Behaviors of Students in Banladchang School, Nakhon Nayok”. It found that students at the school showed varying levels of self-discipline, with the highest average score related to following school rules and the lowest average score related to studying behavior. The study also revealed significant differences based on factors such as gender, grade level, occupation, and parental qualifications. Furthermore, it highlighted a strong link between self-discipline behavior and academic achievement.

The third article focused on improving English vocabulary pronunciation skills for Grade 5 students at Charoen Suk Witthaya School. It introduced a vocabulary-based teaching method and compared students' pronunciation skills before and after learning. The results showed that the new teaching method had a positive impact on students' vocabulary pronunciation skills, leading to significant improvement. The study also found that the E1/E2 learning management plan was highly effective and could be widely utilized in teaching.

The forth article, “E-Advertisement: for Building Brand Sustainability in E-Commerce,” is an academic piece that describes the growth of digital media replacing traditional media in the fields of marketing and advertising. It emphasizes the importance of user-generated content and online platforms that reduce costs and are more user-friendly. Online advertising is not only cost-effective but also fosters better relationships with

customers and offers advantages in measurement, broad reach, targeted marketing, and time efficiency.

The fifth article, “Accelerating Growth through Strong HR Practices and Robust Governance,” studies the relationship between human resource management and governance in the context of economic development. It underscores the significance of aligning human resource strategies with organizational goals, creating investment opportunities, and enhancing economic stability. The research also reflects that having responsible and transparent leadership is vital for sustainable growth within organizations and society.

We invite all readers to follow and read the articles presented in this journal and express our gratitude to all authors for submitting their works for publication, contributing to the collective effort in improving the education sector in the future.

Assistant Professor Dr.Vichian Puncreobutr
Editor of WJHS Journal