

ผลการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ  
ของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ  
The Effects of Online Learning Management Towards English Grammar  
Achievement of Business English Students

กนกวรรณ กุลสุทธิ\* สูดารัตน์ เจตน์ปัญญาภัก ขนิษฐา เขาวนปรีชา  
สรพล จิระสวัสดิ์ วิลาสินี พลอยเลื่อมแสง ลลิตา พูลทรัพย์ และจุฬาลักษณ์ ปาณะศรี  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

Kanokwan Kunlasuth\* Sudarat Jatepanjapak Khacheenuj Chaovanapricha  
Sarapol Chirasawadi Wilasinee Ploylearmsaeng Lalita Poolsub and Chulaluk Panasri  
Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Dusit University

Received: June, 25 2020

Revised: September, 9 2020

Accepted: September, 15 2020

## บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิตก่อนและหลังได้รับการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์ และเพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจที่มีต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนออนไลน์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 43 คน สำหรับทำแบบทดสอบและตอบแบบสอบถาม และเลือกนักศึกษาแบบเฉพาะเจาะจงจำนวน 5 คนเพื่อสัมภาษณ์กลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบทดสอบก่อนและหลังเรียนรู้ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ โดยค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของข้อคำถามในแบบสอบถามเท่ากับ 1.00 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าทีแบบไม่อิสระ ผลการศึกษาที่สำคัญพบว่า 1) นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจมีผลสัมฤทธิ์ทางด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษสูงขึ้นหลังการเรียนออนไลน์ที่ระดับนัยสำคัญ .05 และ 2) นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจเห็นด้วยต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเอง และมีระดับความคิดเห็นด้วยอย่างยิ่งอันดับแรกในประเด็นผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเองได้เท่าที่ต้องการ ผลจากการสัมภาษณ์ พบความคิดเห็น 3 ประเด็น ได้แก่ ความสะดวกในการเรียนออนไลน์ด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน การพัฒนาความสามารถด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ และความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากการเรียนออนไลน์เพื่อการสอบโทอิก

**คำสำคัญ:** การเรียนออนไลน์ แบบฝึกไวยากรณ์ออนไลน์ ความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ

## Abstract

This research study aimed to compare Business English students' achievement in English grammar before and after obtaining online learning management, and to explore their perceptions towards the development of English grammar knowledge. Quantitative and qualitative research were used. The subjects were 43 Business English senior students in Academic Year 2017 who did the tests and responded to the questionnaires and 5 students were purposively selected to have a group interview. Research instruments were the pretest-posttest, questionnaire and interview schedule. The content validity index of every question in the questionnaire was 1.00. Quantitative data were analyzed by frequency distribution, percentage, mean, standard deviation and dependent sample t-test. Major findings revealed that Business English students' achievement in English grammar improved after online self-study at the statistical significance level of .05. The students showed an agreement with the development of English grammar knowledge through online self-study. The first aspect showing a strong agreement indicated that students learned the content from online grammar exercises as much as they could. Findings from the interview revealed three aspects: being convenient for online self-study through Application, development of grammatical competence and an ability to apply their knowledge to take the TOEIC test.

**Keywords:** Online Learning, Online Grammar Exercises, English Grammar Knowledge

## บทนำ

สืบเนื่องจากแผนพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เรื่องแนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ โดยการปฏิรูประบบการเรียนรู้ ได้มุ่งเน้นให้จัดการเรียนรู้เพื่อสร้างสมรรถนะกำลังคนทั้งระบบการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและพัฒนาสื่อเพื่อการเรียนรู้ (Office of The National Economic and Social Development Board, 2015) สิ่งสำคัญคือการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาสื่อในการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียนและให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต ดังนั้น การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จึงเป็นเรื่องสำคัญ จำเป็นต้องเข้าใจลักษณะผู้เรียนในปัจจุบันที่เป็นคนยุคใหม่ที่มีความเป็นอิสระที่จะเลือกสิ่งที่ตนพอใจ แสดงความเห็นและลักษณะเฉพาะของตน ต้องการดัดแปลงสิ่งต่าง ๆ ให้ตรงตามความพอใจและความต้องการของตน ต้องการความเร็วในการสื่อสาร การหาข้อมูลและตอบคำถาม (Phanit, 2012) จึงเห็นได้ว่านักศึกษาระดับอุดมศึกษาซึ่งเป็นเด็กสมัยใหม่ควรได้เรียนรู้จากสิ่งที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของตนและตอบสนองความพอใจได้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะสื่อการเรียนที่สามารถใช้ศึกษาและสื่อสารเพื่อหาคำตอบได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น สื่อการเรียนที่เหมาะสมสำหรับผู้เรียนในยุคสมัยนี้ คือ การเรียนรู้ผ่านสื่อเทคโนโลยีที่สะดวกและง่ายต่อการเข้าถึง รวมถึงสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ตรงตามความต้องการของผู้เรียน

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้กำหนดพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต โดยวางกลยุทธ์ให้ปรับปรุงรูปแบบและกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับโลกยุคดิจิทัล โดยพัฒนากระบวนการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการเชิงรุก (Integrated Active Learning) ผลิตรายการเรียนการสอนที่สร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ให้นักศึกษา โดยเฉพาะสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะให้สามารถสืบค้นและเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ (Suan Dusit University, 2018) สอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในวิชาชีพทางธุรกิจ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน

ดังนั้น เพื่อพัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้สามารถสื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานได้ตามเป้าหมาย กล่าวได้ว่า การเรียนไวยากรณ์นั้นมีความสำคัญและจำเป็นต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ เนื่องจากเป็นเครื่องมือในการสื่อสารรูปแบบและความหมายของภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร หากขาดความรู้ด้านไวยากรณ์ ผู้เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สองจะไม่เกิดความเข้าใจและไม่สามารถสื่อสารในระดับสูงได้ ไวยากรณ์ถือเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การสื่อสารประสบความสำเร็จ (Dickins & Woods, 1988) เป็นการเชื่อมโยงโครงสร้างเข้ากับความหมายของภาษาและการใช้ภาษาในชีวิตจริง (Leech, 1983) และผู้เรียนสามารถใช้ไวยากรณ์ในการสื่อความหมายได้ (Dickins, 1991) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากผู้เรียนภาษาที่มีความรู้หรือความสามารถด้านไวยากรณ์ในระดับดี ก็จะสามารถใช้ภาษาอังกฤษทั้งในทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนได้ดีเช่นกัน (Nunan, 2004) นอกจากนี้ การรู้โครงสร้างไวยากรณ์เป็นอย่างดีช่วยให้ผู้พูดสามารถเข้าใจรูปแบบของคำ ประโยค สามารถสร้างประโยคได้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และยังสามารถพูดสื่อสารได้อย่างคล่องแคล่ว (Fluency) และถูกต้อง (Accuracy) (Canale & Swain, 1980) ผู้เรียนที่มีความรู้ไวยากรณ์ดีจะสามารถเข้าใจบทอ่านได้ดี เพราะไวยากรณ์ช่วยให้ผู้เรียนสามารถแยกแยะหน้าที่ของคำ โครงสร้างประโยค ซึ่งช่วยให้อ่านเข้าใจขึ้น (McCarthy, 2000) ขณะที่ไวยากรณ์มีบทบาทมากในการเขียน หากผู้เรียนมีความแม่นยำในการใช้ไวยากรณ์ ก็จะช่วยให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ และประเมินการใช้คำ ทั้งยังสามารถใช้ไวยากรณ์ที่เหมาะสมในงานเขียนได้ (Derewianka, 2008) อย่างไรก็ดี ผู้เรียนควรได้รับการฝึกฝนภาษาอย่างต่อเนื่อง โดยยึดไวยากรณ์เป็นหลักในการพัฒนาทักษะการสื่อสารทั้งสี่ทักษะ และนำไปใช้ในชีวิตจริงได้

อย่างไรก็ตาม คะแนนเฉลี่ยของประเทศไทยจากรายงานผู้สอบทั่วโลกในปี 2015 ของ Educational Testing Service ที่ผู้สอบชาวไทยได้คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 492 คะแนน จากคะแนนเต็ม 995 คะแนน ทั้งนี้ ไทยมีคะแนนต่ำกว่าฟิลิปปินส์ที่ได้ 691 คะแนน และมาเลเซียที่ 631 คะแนน แต่สูงกว่าเวียดนามที่ได้ 477 คะแนน และอินโดนีเซียที่ได้ 454 คะแนน (Educational Testing Service, 2016) ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องแสวงหาวิธีการหรือเครื่องมือที่จะช่วยอำนวยความสะดวกผู้เรียน กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจและความสนใจเรียนรู้ โดยต้องคำนึงถึงลักษณะของผู้เรียนยุคใหม่ในปัจจุบันที่มีความเป็นอิสระ เลือกสิ่งที่ตนพอใจและตรงกับความต้องการของตน รวมทั้งต้องการความเร็วในการสื่อสาร การหาข้อมูลและตอบคำถาม (Phanit, 2012) การประยุกต์เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาช่วยในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จึงมีความเหมาะสมตรงกับกับรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนระดับมหาวิทยาลัย ประกอบกับปัจจุบันเป็นยุคที่อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่มีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน คณะผู้วิจัยจึงนำเอาอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสื่อการเรียนรูไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ดังที่กล่าวแล้วว่าการเรียนภาษายังจำเป็นต้องเรียน

รู้ไวยากรณ์ซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบกฎและกลไกในการผสมผสานและรวมคำขึ้นเป็นประโยคเพื่อใช้สื่อความหมายในลักษณะต่าง ๆ (Batstone, 1994) ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของการเพิ่มพูนความรู้และทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ เห็นคุณค่าและประโยชน์ เกิดทัศนคติเชิงบวกต่อรูปแบบและวิธีการสอนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษธุรกิจจากการเรียนรู้ออนไลน์ และเกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาอังกฤษในระดับที่สูงขึ้น รวมไปถึงสามารถได้คะแนนการทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ หรือโทอิกสูงขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมั่นคงยั่งยืน

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจก่อนและหลังได้รับการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจที่มีต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนออนไลน์

## แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและกรอบแนวคิด

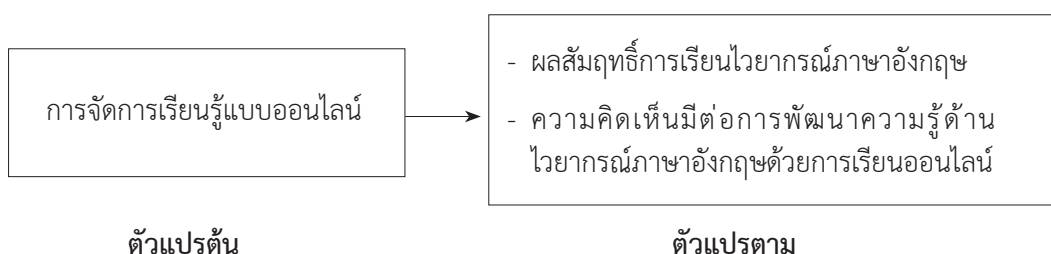
การวิจัยครั้งนี้นำแนวคิดในการประยุกต์เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาช่วยในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ (Computer-Assisted Language Learning: CALL) เพื่อการทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ หรือโทอิก ซึ่งแตกต่างจากการเรียนการสอนแบบดั้งเดิม และเพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนในระดับมหาวิทยาลัย ประกอบกับปัจจุบันนี้เป็นยุคที่อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่มีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน คณะผู้วิจัยจึงนำเอาอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ (Mobile-Assisted Language Learning: MALL) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสื่อการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ กล่าวได้ว่า ไวยากรณ์มีความสำคัญต่อการแสดง ความหมายของข้อมูลภาษา (Dickins & Woods, 1988) เกี่ยวข้องระบบกฎและกลไกในการผสมผสานและรวมคำขึ้นเป็นประโยคเพื่อใช้สื่อความหมายในลักษณะต่าง ๆ (Batstone, 1994) การเรียนรู้ไวยากรณ์จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นในการเรียนภาษา เพราะเป็นเครื่องมือในการสื่อรูปแบบและความหมายของภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ดังจะเห็นได้จากการทดสอบความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษปรากฏในเนื้อหาส่วนที่ 5 แบบทดสอบเติมคำในประโยค (Incomplete Sentences) และส่วนที่ 6 แบบทดสอบเติมคำในบทความ (Text Completion) ของแบบทดสอบความสามารถทางการสื่อสารภาษาอังกฤษนานาชาติ หรือโทอิก (The Test of English for International Communication: TOEIC)

โดยทั่วไป การอบรมโทอิกนิยมจัดในรูปของการอบรมแบบเร่งรัด (Intensive Course) เช่น 45 หรือ 60 ชั่วโมง ในเวลา 1-2 สัปดาห์ ซึ่งช่วยให้ผู้สอนสามารถอธิบายกฎไวยากรณ์ให้ผู้เรียนให้เข้าใจโดยง่าย และใช้เวลาในการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ต้องเสียเวลาไปกับการเตรียมและดำเนินกิจกรรมทางภาษาอื่น ๆ ในห้องเรียน อย่างไรก็ตาม ผู้เรียนอาจเกิดความเครียดหรือความเบื่อหน่าย เนื่องจากรูปแบบการเรียนการสอนจำกัดเพียงการบรรยายในชั้นเรียน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการอบรมโทอิกออนไลน์จึงมีความสะดวก ผู้เรียนสามารถเข้าอบรมจากที่ไหน เมื่อไรก็ได้โดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทางมาเข้าชั้นเรียน นอกจากนี้

นั้น การใช้คอมพิวเตอร์ (Computer-Assisted Language Learning: CALL) หรืออุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ (Mobile-Assisted Language Learning: MALL) ล้วนส่งผลให้ผู้เข้าสอบมีคะแนนโทอิกสูงขึ้นและแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากผู้เข้าสอบที่ได้รับการอบรมแบบดั้งเดิมที่ใช้ผู้สอนเป็นศูนย์กลางและเอกสารตำราเป็นสื่อการสอนหลัก อาทิ การใช้วิดีโอทัศน์ (Boldt & Ross, 1998) การใช้ CALL มาช่วยสอนทักษะการฟัง (Van Han & van Rensburg, 2014) การใช้โปรแกรมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการสอนคำศัพท์ (Wu, 2015) นอกจากนี้การอบรมโทอิกโดยนำเสนอเนื้อหาออนไลน์ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเช่นโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปยังผู้เรียนเพื่อให้เกิดศึกษาก่อนเข้าชั้นเรียน และในชั้นเรียนจะเน้นการทำแบบทดสอบเพื่อวัดผลการเรียนเท่านั้น ส่งผลบวกต่อผลคะแนนโทอิกและกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการเรียน (Learning Engagement) (Ishikawa et al., 2015) อีกทั้งผู้เรียนยังมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียน เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน และสามารถให้ผลตอบกลับทันที (Chen, 2014)

สำหรับการเรียนออนไลน์แทนการเข้าอบรมโทอิกในชั้นเรียนนั้น ในการศึกษาครั้งนี้ คณะผู้วิจัยเลือกใช้กูเกิ้ลฟอร์ม (Google Form) ในการสร้างแบบฝึกหัดไวยากรณ์ออนไลน์ เนื่องจากเป็นบริการที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานง่าย สามารถตรวจสอบคำตอบได้ทันที ข้อมูลที่รวบรวมได้สามารถนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมกูเกิ้ลชีต (Google sheets) และเก็บผลลัพธ์ไว้บนกูเกิ้ลไดรฟ์ (Google Drive) (Google, 2017) และเลือกใช้แอปพลิเคชันไลน์ (Line) เพื่อส่งแบบฝึกหัดไวยากรณ์ให้กับผู้เรียน เนื่องจากใช้งานฟรี ใช้งานง่าย และสะดวกสามารถใช้ได้บนโทรศัพท์มือถือที่ใช้ระบบปฏิบัติการ iOS และ Android และบนคอมพิวเตอร์ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ Windows หรือ MacOS ได้ (Suensilpong, Ornratanasakul, Chansiri, Sukprasert, & Jianwanalee, 2014)

## กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

## สมมติฐานการวิจัย

นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีผลสัมฤทธิ์ทางด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษภายหลังได้รับการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์สูงขึ้นกว่าก่อนเรียน

## ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยเก็บข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2560 จำนวน 50 คน

2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่เคยเข้าอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติหรือโทอิค ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559 และเรียนออนไลน์ด้วยการทำแบบฝึกหัดไวยากรณ์ออนไลน์ ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 43 คน ในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อใช้ในการทดลอง และเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจากนักศึกษาจำนวน 5 คน โดยใช้การเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จากคนที่ได้คะแนนสูง ปานกลาง และต่ำ จากการทดสอบความรู้ด้านไวยากรณ์ของนักศึกษาหลังเรียนออนไลน์ เพื่อทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview)

### 2. การสร้างและพัฒนาคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ 1) เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง และ 2) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังรายละเอียดและวิธีการสร้างต่อไปนี้

#### 2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง

เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง คือ แบบฝึกหัดไวยากรณ์ออนไลน์ที่มีรูปแบบคล้ายคลึงกับแบบทดสอบโทอิคในส่วนของ 5 แบบทดสอบเติมคำในประโยค (Incomplete sentences) และส่วนของ 6 แบบทดสอบเติมคำในบทความ (Text Completion) ลักษณะแบบทดสอบเป็นแบบตัวเลือก (Multiple-choice) 4 ตัวเลือก มีคำอธิบายคำตอบ และมีเฉลย ผ่านรูปแบบของ Google Form โดยผู้สอนประจำหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจเป็นผู้ออกแบบฝึกหัด โดยใช้ Test of Specification และได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน โดยใช้เครื่องมือการหาความเที่ยงตรงของแบบฝึกหัด (Index of Item Objective Congruence หรือ IOC) โดยค่า IOC ของข้อคำถามของแบบฝึกหัดไวยากรณ์มีค่าตั้งแต่ 0.66 - 1.00 ก่อนจะนำเข้าระบบออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (Line Application) ทุกวันจันทร์ วันพุธ และวันศุกร์ วันละ 2 ข้อ สัปดาห์ละ 4 ข้อ จำนวน 36 สัปดาห์ รวมทั้งหมด 144 ข้อ

#### 2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือวิจัย 3 ชนิด ได้แก่ 1) แบบทดสอบก่อนและหลังการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ (Pre-test and Post-test) จำนวน 1 ชุด 2) แบบสอบถามความคิดเห็นหลังการเรียนออนไลน์ (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด และ 3) แบบสัมภาษณ์นักศึกษา (Interview Form) จำนวน 1 ชุด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) แบบทดสอบก่อนและหลังการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ อันได้แก่แบบทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ หรือโทอิค จำนวน 100 ข้อ ที่ทดสอบความรู้ไวยากรณ์ครอบคลุมเนื้อหาในแบบฝึกหัดออนไลน์ โดยคัดเลือกจากแบบทดสอบ Practice Test ในหนังสือ Longman

Preparation Series for the New TOEIC Test – Introductory Course (Lougheed, 2006) และ Intermediate Course (Lougheed, 2007) รวมทั้งแบบทดสอบ Practice Test จากหนังสือ Barron's TOEIC Practice Exams (Lougheed, 2017)

**2) แบบสอบถามความคิดเห็น** ผู้วิจัยสร้างข้อคำถามจำนวน 12 ข้อ จากการสอบถาม Pilot study การศึกษาค้นคว้าตำราและงานวิจัย โดยได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน โดยใช้เครื่องมือการหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Index of Item Objective Congruence หรือ IOC) โดยค่า IOC ของข้อคำถาม 12 ข้อในแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 1.00 แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนออนไลน์ ในการสร้างแบบสอบถามนั้น ผู้วิจัยกำหนดเนื้อหาของแบบสอบถาม ศึกษาแนวคิดที่ได้ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษา จำนวน 12 ข้อ ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ตามแบบของลิเคิร์ท

**3) แบบสัมภาษณ์นักศึกษา** ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) สร้างข้อคำถามให้มีความสอดคล้องกับแบบสอบถาม โดยได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือวิจัยทั้ง 3 ชนิด ดังนี้

#### 3.1 แบบทดสอบก่อนและหลังการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบทดสอบก่อนและหลังการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ ซึ่งเป็นแบบทดสอบแบบ 4 ตัวเลือก จำนวน 100 ข้อ คิดเป็น 100 คะแนน ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้

1) ทำการตรวจคำตอบ โดยให้ 1 คะแนน เมื่อนักศึกษาตอบถูก และให้ 0 คะแนน เมื่อนักศึกษาตอบผิด

2) วิเคราะห์คะแนนสอบของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนออนไลน์โดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษก่อนและหลังทำแบบฝึกหัดออนไลน์ด้วยการทดสอบค่าทีแบบไม่อิสระ (Dependent Sample T-test)

3) นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางและการบรรยาย

#### 3.2 แบบสอบถามความคิดเห็นหลังการเรียนรู้ออนไลน์

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นหลังการเรียนรู้ออนไลน์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้

1) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลในแบบสอบถาม จากนั้นใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล

2) วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยใช้สถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3) นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางและการบรรยาย

### 3.3 การสัมภาษณ์

ผู้วิจัยถอดเทปเสียงสัมภาษณ์ นำข้อความมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ทฤษฎี Grounded Theory (Strauss & Corbin, 2015) ใส่รหัสระบายสี (Color-coding) และตารางวิเคราะห์ข้อมูล (data matrix) นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบการบรรยาย

#### ผลการศึกษา

ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยที่ได้จากแบบทดสอบก่อนและหลังการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ จากแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเอง และจากการสัมภาษณ์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ผลสัมฤทธิ์ทางด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจหลังการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์

ตารางที่ 1 คะแนนเฉลี่ยผลสอบก่อนและหลังเรียน ความต่างของคะแนนสอบ และความถี่ในการเข้าใช้แบบฝึกออนไลน์

| คะแนนของนักศึกษา | คะแนนสอบก่อนเรียน (เต็ม 100 คะแนน) | คะแนนสอบหลังเรียน (เต็ม 100 คะแนน) | ความต่างของคะแนนสอบก่อนและหลังเรียน | ความถี่ในการเข้าใช้แบบฝึกหัดออนไลน์ (รวม 36 บท) |
|------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| $\bar{x}$        | 40.23                              | 43.23                              | 3.00                                | 12.67                                           |
| S.D.             | 8.37                               | 8.71                               | 8.81                                | 9.65                                            |

คะแนนสอบของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจก่อนการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษผ่านบทเรียนออนไลน์โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 40.23 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 8.37 คะแนนสอบของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจหลังการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษผ่านบทเรียนออนไลน์ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 43.23 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 8.71 โดยความต่างของคะแนนสอบก่อนและหลังเรียนโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 3.00 คะแนน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 8.81 ทั้งนี้ จากจำนวนบทเรียนออนไลน์จำนวน 36 บทเรียน พบว่า นักศึกษาเข้าใช้แบบฝึกหัดออนไลน์จำนวนเฉลี่ยอยู่ที่ 12.67 บท โดยมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 9.65

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษก่อนและหลังการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์

| คะแนนสอบ  | จำนวนผู้สอบ | คะแนนเต็ม | $\bar{x}$ | S.D. | t     | Sig.  |
|-----------|-------------|-----------|-----------|------|-------|-------|
| ก่อนเรียน | 43          | 100       | 40.23     | 8.37 | -2.23 | .031* |
| หลังเรียน | 43          | 100       | 43.23     | 8.71 |       |       |

\*  $p = .05$

จากการวิเคราะห์ผลคะแนนแบบทดสอบก่อนและหลังการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ พบว่า ในภาพรวม นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจจำนวน 43 คน มีผลคะแนนเฉลี่ยหลังการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ ( $\bar{x} = 43.23$ , S.D.=8.71) สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ ( $\bar{x} = 40.23$ , S.D.=8.37) เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการทดสอบค่าทีแบบไม่อิสระ (Dependent Sample T-test) พบว่า คะแนนเฉลี่ยแบบทดสอบหลังการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์แตกต่างจากคะแนนเฉลี่ยแบบทดสอบก่อนการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียน

2. ความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเอง

**ตารางที่ 3** ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเอง

| ความคิดเห็น                                                                                                                                                                           | $\bar{X}$ | S.D. | แปลผล             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-------------------|
| การปฐมนิเทศชี้แจงความจำเป็น ลักษณะของแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ และรูปแบบการเรียนออนไลน์เป็นประโยชน์ต่อการฝึกฝนและพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนออนไลน์ด้วยตนเอง | 4.27      | 0.54 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| แบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ตรงตามความต้องการของผู้เรียน                                                                                                                           | 4.07      | 0.82 | เห็นด้วย          |
| แบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์สร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนเรียนรู้ด้วยตนเอง                                                                                                              | 3.77      | 0.96 | เห็นด้วย          |
| เนื้อหาความรู้ไวยากรณ์ในแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์มีความง่ายเหมาะสมกับผู้เรียน                                                                                                   | 4.23      | 0.64 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| เนื้อหาในแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ครอบคลุมหัวข้อไวยากรณ์ที่จำเป็นต่อการทดสอบโทอิค                                                                                               | 4.11      | 0.69 | เห็นด้วย          |
| การให้ข้อมูลสะท้อนกลับในแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์แต่ละข้อเื้อให้ผู้เรียนเข้าใจว่าเหตุใดตัวเลือกนั้นจึงถูกหรือผิด                                                                | 4.32      | 0.60 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| แบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์มีความยืดหยุ่น ผู้เรียนสามารถเรียนและกลับมาทบทวนได้เมื่อต้องการ                                                                                        | 4.25      | 0.72 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| จำนวนข้อของแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ที่ผู้เรียนฝึกในแต่ละสัปดาห์มีความเหมาะสม                                                                                                   | 4.16      | 0.81 | เห็นด้วย          |
| ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเองได้เท่าที่ต้องการ                                                                                                      | 4.32      | 0.77 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| ผู้เรียนเข้าถึงการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ได้สะดวก                                                                                                        | 4.18      | 1.02 | เห็นด้วย          |

### ตารางที่ 3 (ต่อ)

| ความคิดเห็น                                                                                         | $\bar{X}$   | S.D.        | แปลผล           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| ผู้เรียนพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการทำแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเอง         | 4.07        | 0.90        | เห็นด้วย        |
| ผู้เรียนสามารถใช้ไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารในบริบทได้ด้วยการทำแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเอง | 4.05        | 0.82        | เห็นด้วย        |
| <b>ภาพรวม</b>                                                                                       | <b>4.15</b> | <b>0.14</b> | <b>เห็นด้วย</b> |

ในภาพรวม นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจเห็นด้วยต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเอง ( $\bar{x} = 4.15$ , S.D. = 0.14) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นด้วยอย่างยิ่งต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเองทั้งหมด 5 ประเด็น โดยอันดับแรก คือ การที่ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเองได้เท่าที่ต้องการ ( $\bar{x} = 4.32$ , S.D. = 0.77) อันดับที่สอง ในประเด็นการให้ข้อมูลสะท้อนกลับในแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์แต่ละข้อเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจว่าเหตุใดตัวเลือกนั้นจึงถูกหรือผิด ( $\bar{x} = 4.32$ , S.D. = 0.60) และอันดับที่สาม การปฐมนิเทศชี้แจงความจำเป็นลักษณะของแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ และรูปแบบการเรียนออนไลน์เป็นประโยชน์ต่อการฝึกฝนและพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนออนไลน์ด้วยตนเอง ( $\bar{x} = 4.27$ , S.D. = 0.54) นอกจากนี้ยังพบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นด้วยต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเองทั้งหมด 7 ประเด็น โดย 3 อันดับแรก คือ ประเด็นผู้เรียนเข้าถึงการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ได้สะดวก ( $\bar{x} = 4.18$ , S.D. = 1.02) จำนวนข้อของแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ที่ผู้เรียนฝึกในแต่ละสัปดาห์มีความเหมาะสม ( $\bar{x} = 4.16$ , S.D. = 0.81) และเนื้อหาในแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ครอบคลุมหัวข้อไวยากรณ์ที่จำเป็นต่อการทดสอบโทอิค ( $\bar{x} = 4.11$ , S.D. = 0.69) ตามลำดับ

นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนออนไลน์ 3 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ 1) ความสะดวกในการเรียนออนไลน์ด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน 2) การพัฒนาความสามารถด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ และ 3) ความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากการเรียนออนไลน์เพื่อการสอบโทอิค ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### 1. ความสะดวกในการเรียนออนไลน์ด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน

ผลการวิเคราะห์พบว่า การเรียนออนไลน์ด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างแอปพลิเคชันไลน์มีความสะดวก ดังที่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งห้าคนบรรยายตรงกันว่าสามารถทำแบบฝึกหัดได้ทันทีที่ที่ไหนก็ได้ ไม่จำกัดสถานที่และเวลา ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ “เราอยู่ที่ไหนเราก็ทำได้ค่ะ แล้วก็ขั้นตอนที่เข้ามันก็ไม่ได้ยุ่งยากจนเกินไป เราสามารถทำได้ตลอด ไม่ว่าแบบเรากินข้าวอย่างนี้เราก็นั่งทำได้อะไรอย่างนี้ไม่จำเป็นต้องแบบมานั่งเปิดหนังสือแล้วก็ทำค่ะ” “อย่างทีบอกที่เราสามารถทำตอนไหนก็ได้ เวลาไหนก็ได้ ที่ที่เราสะดวกค่ะ ที่ไม่ต้องมาทำที่มหาวิทยาลัย ตัวนี้ก็จะทำให้เราสามารถทำที่บ้านได้ อ่านบนรถหรือว่าเวลาเราไปไหนก็ได้” “หนู

ว่าถ้าเรียนผ่านแอปพลิเคชันก็คือสะดวกสบายค่ะ แบบเวลาเรียน เราได้ทำ ฝึกทำโจทย์ที่ไหนก็ได้ค่ะ ฝึกทำที่ไหนก็ได้ เวลาไหนก็ได้ค่ะ แต่ถ้าทำผ่านหนังสือก็ต้องหาเวลาวางนั่งอ่านนั่งทำอย่างนี้...ก็คือสะดวกสบายแบบเราทำเมื่อไหร่ก็ได้ค่ะ ถ้าพี่แยมส่งไปให้คือเราสามารถย้อนกลับไปทำได้เรื่อย ๆ เหมือนกัน ไม่ใช่ว่าทำแล้วก็คือปล่อยผ่านไปเลย ไม่สามารถย้อนกลับมาทำได้นะคะ”

นอกจากนี้ การใช้อุปกรณ์ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่ายเช่นสมาร์ตโฟนก็ช่วยอำนวยความสะดวกสบายในการเรียนออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ได้ ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ “อย่างหนังสือใช้ใหม่คะเราต้องแบบเปิดอ่านแล้วก็พลิกไปพลิกมาทำ แต่อันนี้เราใช้แบบสมาร์ตโฟน เราเลือกข้อนี้ คำตอบมันก็จะเด้งขึ้นมาเลย ไม่ต้องเปิดไปเปิดมา ทำให้ไม่เสียเวลาในการที่เราจะหาความรู้ค่ะ” “หนูก็เป็นคนไม่ค่อยชอบถือหนังสือมาเปิดอ่านนั่งอ่านอะไรแบบนี้ค่ะ ถ้าเกิดว่าเป็นแบบออนไลน์โทรศัพท์ติดมือตลอดอยู่แล้วก็สามารถเปิดได้เลยสะดวก อะใช้อย่างนี้ค่ะ” อย่างไรก็ตาม นักศึกษาผู้ให้สัมภาษณ์คนหนึ่งมีความคิดเห็นว่าการเรียนออนไลน์จากโทรศัพท์มือถืออาจไม่เหมาะกับแบบฝึกหัดไวยากรณ์แบบเติมคำในบทความ (Text Completion) โดยกล่าวว่า “เวลาเราทำแบบฝึกหัดผ่านโทรศัพท์ค่ะอาจารย์ โทรศัพท์มันจะหน้าจอเล็กใช้ใหม่คะ ในที่เป็น Passage ยาว ๆ ค่ะ ตัวโจทย์ ถ้าเป็นในหนังสือคือเราจะดูข้างบนและก็ข้างล่างมันจะเป็น Choice ลงมาใช้ใหม่คะ แต่ว่าในโทรศัพท์ มันจะแบบเปิดไปอีกหน้าหนึ่ง ซึ่งเราต้องกลับมาดูแล้วก็มาดูอย่างนี้อีกรอบหนึ่งค่ะ” จึงอาจกล่าวได้ว่าการใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนยังมีข้อจำกัดในเรื่องมุมมองและขนาดหน้าจอที่ต้องตระหนักเป็นสำคัญ

ข้อค้นพบดังกล่าวข้างต้นยังสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นด้วยอย่างยิ่งในประเด็นผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเองได้เท่าที่ต้องการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และแสดงความเห็นด้วยในประเด็นผู้เรียนเข้าถึงการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ได้สะดวก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 (ดังแสดงในตารางที่ 3)

แม้ว่านักศึกษาผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดมีความเห็นตรงกันว่าเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์นั้นมีความสะดวกอย่างมากและสามารถศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองได้เท่าที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม พบว่า นักศึกษา 4 ใน 5 คนไม่ได้เข้าทำแบบฝึกหัดไวยากรณ์ออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ อาจเป็นเพราะแบบฝึกหัดบางข้อประกอบด้วยประโยคยาวหรือบทความที่ค่อนข้างยาวหลายบรรทัด นักศึกษาจึงขาดความสนใจ ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ “มีความสนใจระดับหนึ่งค่ะ แต่ว่าเหมือนบางที ถ้าเป็นพวก Sentence ยาว ๆ อะไรประมาณนี้ค่ะ ก็อาจจะขี้เกียจค่ะ ก็เลยแบบทำมั่ว ๆ ไป เลยไม่ค่อยได้สนใจว่าต้องทำยังไงถึงจะถูก” “หลัง ๆ ที่มันเป็นเหมือน Passage ที่มันเป็นแบบยาว ๆ หนูขี้เกียจค่ะอาจารย์ เข้าไปแล้วเจอเยอะ ๆ หลัง ๆ ก็ไม่ค่อยเข้า แต่ว่าแรก ๆ เข้าบ่อย แล้วก็เข้าไปทำบ้าง” ประกอบกับนักศึกษาไม่ได้ถูกบังคับให้ทำแบบฝึกหัด หรืออาจเคยชินกับอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้บอกความรู้ ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ “แต่อย่างของที่บอกสำหรับคนขี้เกียจ มันก็ไม่มีกฎเกณฑ์ว่าส่งมาปั๊บก็มีคนทำนะ อะใช้อย่างนี้ค่ะ อาจจะทำให้เราเฉยชาไปหน่อย บางทีได้มาก็ยังไม่ต้องทำก็ได้ ลักๆ ลักๆ ก็ไม่ทำอะไรแบบนี้ค่ะ ก็เป็นอีกหนึ่งอย่าง นี่เป็นทีตัวเรานะคะ ไม่ได้เป็นทีตัวแบบฝึกหัดค่ะ” “ถ้าเกิดว่าไม่ได้มาทำแบบกับอาจารย์ จะทำให้ไม่มีวินัยในการทำค่ะ สำหรับตัวหนูนะคะคือไม่มีวินัย แบบเราไม่ได้ทำเป็นกิจวัตรค่ะ ก็คือทำตอนไหนก็ได้ ถ้าเราแบบ อู๊ย ฉันทว่าวันหลังก็ได้ค่ะ แล้วก็ขี้ลืม ถ้าเกิดเราไม่มีอินเทอร์เน็ตพอเราเปิด มันก็เป็นแบบแฉ่งเตือนเยอะ ๆ ใช้ใหม่คะ แล้วก็ขี้แบบเยอะ ฉันทไม่ยอมทำ อะใช้อย่างนี้ค่ะอาจารย์” อย่างไรก็ตาม แม้ว่านักศึกษาสนใจเรียนออนไลน์และคิดว่าเป็นประโยชน์กับตนเอง แต่ยังไม่เพียง

พอที่จะกระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้ นักศึกษายังขาดความใส่ใจ ขาดการฝึกฝนอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ หรือบางคนอาจไม่ถนัดใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นักศึกษาผู้ให้สัมภาษณ์คนหนึ่งแสดงความคิดเห็นว่า “น่าสนใจค่ะ แต่หนูไม่ค่อยเข้าไปทำ หนูคิดว่าอันนี้ไม่ค่อยเคร่งเท่าไรค่ะ แบบอาจารย์ไม่ค่อยเคร่งให้ทำเท่าไร หนูเลยคิดว่าไม่เป็นไร ไม่ค่อยได้เข้าทำก็ได้ค่ะ ก็คือแบบว่ามันเขียนลงไปไม่ได้ค่ะ คือมันจับต้องไม่ได้ เป็นเพราะตัวหนูเองที่แบบว่าไม่ค่อยชอบเรื่องทางออนไลน์สักเท่าไรค่ะ แต่ก็อยู่ที่ตัวหนูอีกค่ะ เพราะว่าไม่ค่อยได้เข้าไปทำ หนูคิดว่าถ้าเข้าไปทำก็น่าจะได้ประโยชน์มากกว่านี้ค่ะ” จึงอาจกล่าวได้ว่า นักศึกษายังขาดแรงจูงใจจากปัจจัยภายนอกและแรงจูงใจที่เกิดจากภายในบุคคล จากข้อค้นพบดังกล่าว สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลความถี่ในการเข้าใช้แบบฝึกหัดออนไลน์ที่พบว่า นักศึกษาเข้าใช้จำนวนเฉลี่ยอยู่ที่ 12.67 บท จากจำนวนบทเรียนออนไลน์จำนวน 36 บทเรียน หรือคิดเป็นร้อยละ 35 (ดังแสดงในตารางที่ 1)

## 2. การพัฒนาความสามารถด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบว่า นักศึกษาได้พัฒนาความสามารถด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ 2 ด้าน ได้แก่ ความรู้ไวยากรณ์และความสามารถในการใช้ไวยากรณ์เพื่อการสื่อสาร ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าตนเองพัฒนาความรู้ในเรื่องรูปและโครงสร้างไวยากรณ์สำหรับเติมคำในประโยค (Incomplete Sentences) มากกว่าใช้ไวยากรณ์เพื่อการสื่อสาร ดังที่ผู้ให้สัมภาษณ์ยกตัวอย่างหลักไวยากรณ์ที่ตนได้เรียนรู้ อาทิ Part of Speech - adjective Verb Adverb Conjunction - Prefix Suffix Subject-verb Agreement และ Article นอกจากนี้ ยังพบว่า นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านไวยากรณ์ไปใช้ในการสื่อสารในบริบทได้น้อย แม้ว่าผู้ให้สัมภาษณ์บางคนสามารถใช้ไวยากรณ์ในการสื่อสารได้ถูกต้องและเป็นระบบมากขึ้น ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ “เมื่อก่อนก็พูดๆ ปลายๆ ตอนนี้มีการจัดระบบก่อนพูดมากขึ้น เริ่มมีการเรียงประโยค เช่น ประธาน กริยา ในสมองมากขึ้น” และสามารถนำไปปรับใช้ในการทำแบบทดสอบ ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ “ใช้ถูกต้องมากขึ้นค่ะ หลังจากที่เรามาทำแบบทดสอบแล้วไปสอบ มันมีความคิดมากขึ้นว่าจะตอบข้อนี้ว่า ไรๆ ไม่ได้ เราเรียนมาอย่างนี้ แสดงว่าข้อนี้ใช้ เราก็ต้องตัดทิ้ง มันมีหนทางที่จะเลือกคำตอบได้ถูกต้องมากที่สุดค่ะ”

## 3. ความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากการเรียนออนไลน์เพื่อการสอบโทอิค

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าตนเองคาดหวังว่าจะสอบผ่านโทอิค (TOEIC) เพื่อวัดสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency) ตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ และมีความมั่นใจในแบบฝึกออนไลน์ว่าเป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษา ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ “อยากสอบผ่านโทอิคของหลักสูตร 600 คะแนน” “อย่างครั้งแรกที่หนูสอบโทอิคใช้ไหมคะ ได้แค่ 465 อย่างครั้งที่สองมันไม่ได้ทำทุกวัน คือ อาทิตย์หนึ่งทำสองครั้ง สามครั้ง มันทำให้เกิดความต่อเนื่องค่ะ มันก็ทำให้คะแนนอัปเดตขึ้นเป็น 575 ได้ค่ะ” “หนูรู้สึกว่าการเรียนน่าจะรู้มากกว่าว่าเราต้องไม่รู้แบบนี้ ไรๆ แน่ ไรๆ เลย อะไรอย่างนี้ค่ะ เพราะว่าอาจารย์สอนเรา อาจารย์ก็ต้องรู้ว่าเราแบบว่าเดี๋ยวต้องไม่รู้แน่เลย คำนี้น่าจะต้องไม่รู้แน่ มันจะมาจากไหน อะไรยังไงค่ะ” “น่าสนใจมากค่ะ สำหรับนักศึกษาอย่างพวกหนูที่จะต้องสอบ TOEIC เพราะว่าเราสามารถเปิดได้เลยค่ะ อาจารย์ส่งมา พี่แยมส่งมาให้ใช้ไหมคะ ก็เปิดเข้าไปดูได้เลยว่าอาทิตย์นี้อาจารย์เขาจะบอกเรื่องอะไร” สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม นักศึกษาเห็นด้วยในประเด็นเนื้อหาในแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ครอบคลุมหัวข้อไวยากรณ์ที่จำเป็นต่อการทดสอบโทอิค ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 (ดังแสดงในตารางที่ 3)

## อภิปรายผล

ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลได้ในประเด็นสำคัญ 2 ประเด็น ได้แก่ 1) ผลสัมฤทธิ์ทางด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจหลังการเรียนออนไลน์ และ 2) ความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนออนไลน์ด้วยตนเอง ดังต่อไปนี้

1. เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจหลังการเรียนออนไลน์

ภายหลังได้รับการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์ด้วยการทำแบบฝึกไวยากรณ์ออนไลน์ นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจมีผลสัมฤทธิ์ทางด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ดังแสดงในตารางที่ 3) คะแนนเฉลี่ยสูงขึ้น 3.00 คะแนน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 8.81 โดยคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษก่อนการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษผ่านบทเรียนออนไลน์อยู่ที่ 40.23 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 8.37 ส่วนคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษหลังการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษผ่านบทเรียนออนไลน์ อยู่ที่ 43.23 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 8.71 โดยความต่างของคะแนนสอบก่อน และหลังเรียนโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 3.00 คะแนน คะแนนสอบของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจก่อนการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษผ่านบทเรียนออนไลน์ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 40.23 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 8.37 (ดังแสดงในตารางที่ 1) เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่า นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจมีผลสัมฤทธิ์ทางด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษหลังได้รับการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์สูงขึ้นกว่าก่อนเรียน สอดคล้องกับผลการศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนบทเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเน้นภาระงานโดยใช้เอกสารจริงด้านสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา ที่พบว่า ความสามารถทางไวยากรณ์ภาษาอังกฤษของผู้เรียนหลังเรียนด้วยบทเรียนไวยากรณ์สูงกว่าก่อนเรียน โดยคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียน 12.48 คะแนน คะแนนเฉลี่ยหลังเรียน 23.26 คะแนน มีคะแนนผลต่างเฉลี่ยระหว่างก่อนและหลังใช้บทเรียนเท่ากับ 10.78 คะแนน (Arsairach & Wongsathian, 2014) ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะการเรียนออนไลน์เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ แม้ว่าเมื่อเปรียบเทียบคะแนนการทดสอบก่อนเรียนออนไลน์ คะแนนเฉลี่ยต่างกันไม่มาก แต่ก็ส่งผลให้นักศึกษาตระหนักถึงการพัฒนาความสามารถด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนออนไลน์ของตนได้ไม่มากนักน้อย โดยนักศึกษาเห็นด้วยว่าตนเองพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษมากกว่าใช้ไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารในบริบทได้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.07 และ 4.05 ตามลำดับ (ดังแสดงในตารางที่ 4) นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์พบประเด็นสอดคล้องกันในเรื่องความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษไวยากรณ์ โดยพบว่านักศึกษาเห็นตรงกันว่าตนเองได้พัฒนาทักษะในการเรียนรู้คำศัพท์ เช่น การสังเกตอุปสรรค (Prefix) และปัจจัย (Suffix) การแยกแยะชนิดของคำ (Part of Speech) การหาคำสำคัญ (Key Word) ในประโยคไม่สมบูรณ์ หรือสามารถใช้ไวยากรณ์ในการสื่อสารได้ถูกต้องและเป็นระบบมากขึ้น จากงานวิจัยยังพบว่า การเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ที่อยู่บนกูเกิ้ล ฟอรัม (Google Form) ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (Line Application) นักศึกษาสามารถตรวจสอบความถูกต้องของการใช้ประโยครูปแบบต่าง ๆ ตามหลักภาษาด้วยตัวเอง สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่นักศึกษาเห็นด้วยอย่างยิ่งเป็นอันดับที่สองว่าการให้ข้อมูลสะท้อนกลับในแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์แต่ละข้อเอื้อให้ผู้เรียนเข้าใจว่าเหตุใดตัวเลือกนั้นจึงถูกหรือผิด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.32 (ดังแสดงในตารางที่ 4) ซึ่งชี้ให้เห็นว่า ผู้เรียนสนใจศึกษาคำอธิบาย

คำตอบและเฉลยในแบบฝึกหัดออนไลน์ที่คณะผู้วิจัยออกแบบไว้ และต้องการเรียนรู้ว่าจะนำไวยากรณ์ไปใช้อย่างไร สอดคล้องกับที่ Lightbrown (1985) ให้ความเห็นว่า การสอนไวยากรณ์จะช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจ สามารถตระหนักถึงโครงสร้างไวยากรณ์และสามารถนำไปใช้เพื่อการสื่อสารภายหลังเมื่อผู้เรียนพร้อม

จากการที่นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ที่สูงขึ้นเฉลี่ย 3.00 คะแนน หลังการทำแบบฝึกไวยากรณ์ออนไลน์ ซึ่งไม่แตกต่างจากคะแนนสอบก่อนทำแบบฝึกไวยากรณ์ออนไลน์มากนัก ประกอบกับที่นักศึกษาเข้าใช้แบบฝึกหัดออนไลน์จำนวนเฉลี่ยอยู่ที่ 12.67 บท จากจำนวนบทเรียนออนไลน์ทั้งสิ้น 36 บทเรียน (ดังแสดงในตารางที่ 1) แสดงให้เห็นว่านักศึกษาบางส่วนมีแรงจูงใจในการเรียนรู้ด้วยตนเองไม่มากนัก ซึ่งสอดคล้องกับผลจากแบบสอบถามที่นักศึกษาเห็นด้วยในลำดับสุดท้ายว่าแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์สร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนเรียนรู้ด้วยตนเองได้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.77 (ดังแสดงในตารางที่ 4) อย่างไรก็ตาม กล่าวได้ว่า นักศึกษารับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับ (Perceived Usefulness) จากการเรียนออนไลน์ สอดคล้องกับข้อค้นพบจากการสัมภาษณ์นักศึกษาว่าการเรียนออนไลน์นี้ไม่มีการจำกัดเวลาในการเข้าไปทำแบบฝึกหัด ไม่มีคะแนน ไม่มีการบังคับให้ทำ ทำให้นักศึกษาเข้าไปทำบ้าง ไม่ทำบ้าง ดังนั้น การนำบทเรียนหรือแบบฝึกหัดออนไลน์ไปใช้จึงควรสร้างแรงจูงใจจากภายนอก (Extrinsic Motivation) โดยให้ความสำคัญกับการเสริมแรงทางบวก (Positive Reinforcement) และการเสริมแรงทางลบ (Negative Reinforcement) นอกจากนี้ การเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ในการวิจัยนี้สามารถกระตุ้นแรงจูงใจเชิงเครื่องมือ (Instrumental Motivation) นั่นคือนักศึกษาต้องการเรียนภาษาเพื่อความเจริญก้าวหน้า ดังที่ Gardner (1985) กล่าวว่าแรงจูงใจ คือ การกระตือรือร้นต่อการเรียนภาษา ความพยายามในกิจกรรมการเรียนรู้ และยินดีที่จะสนับสนุนการเรียน รวมทั้งความต้องการเรียนภาษาเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยแรงจูงใจเชิงเครื่องมือนี้ถือเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเรียนภาษาอังกฤษโดยตรง (Tamimi & Shuib, 2009) ดังเช่นข้อค้นพบจากการสัมภาษณ์นักศึกษาที่ พบว่า การเรียนออนไลน์ทำให้มีความรู้ไวยากรณ์มากขึ้น และการเข้าไปทำแบบฝึกอย่างต่อเนื่องส่งผลให้คะแนนการทดสอบโทอิกในครั้งที่สองสูงขึ้น รวมถึงนักศึกษابรรณนาที่จะนำความรู้ที่ได้จากการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์นี้ไปประยุกต์ใช้ในการสอบโทอิกเพื่อบรรลุเป้าหมายในการผ่านเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

## 2. ความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนออนไลน์ด้วยตนเอง

ในภาพรวมนักศึกษาลักษณะหลักสุตรภาษาอังกฤษธุรกิจเห็นด้วยต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.15 และพบห้าประเด็นที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่นักศึกษาตอบว่าการทำแบบฝึกไวยากรณ์ออนไลน์ทำให้สามารถศึกษาเนื้อหาไวยากรณ์ด้วยตนเองได้เท่าที่ต้องการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.32 การให้ข้อมูลสะท้อนกลับในแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์แต่ละข้อเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจว่าเหตุใดตัวเลือกนั้นจึงถูกหรือผิด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.32 (ดังแสดงในตารางที่ 4) ซึ่งแสดงว่า การเรียนออนไลน์เปิดโอกาสให้นักศึกษามีอิสระที่จะเลือกเรียนสิ่งที่ตนพอใจ ตรงความต้องการ เมื่อสงสัยก็สามารถรู้คำตอบได้รวดเร็วทันที อันกล่าวได้ว่า การประสบความสำเร็จในการเรียนภาษาอังกฤษ หรือการทำกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษจำเป็นต้องมีแรงผลักดัน หรือที่เรียกว่ามีแรงจูงใจในการเรียนภาษาให้กับผู้เรียนทั้งจากแรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) และแรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) กล่าวคือ การเรียนเกิดจากแรงจูงใจจากปัจจัยภายนอกและแรงจูงใจที่เกิดจากภายในบุคคล (Masgoret & Gardner, 2003) โดยเฉพาะอย่างยิ่งแรงจูงใจภายนอกมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จในการเรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศอย่างมาก (Harmer, 2007) เป็นไปในทิศทาง

เดียวกับ Woothiwongsa (2014) ที่กล่าวว่า ในการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ ผู้สอนต้องสร้างความสนใจ สร้างความเชื่อมโยงระหว่างบทเรียนกับผู้เรียน สร้างความพึงพอใจในการเรียน สร้างความมั่นใจในตนเอง อันจะส่งผลให้ผู้เรียนมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาษาอังกฤษ เช่นเดียวกันกับงานวิจัยนี้ที่คณะผู้วิจัยสร้างแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์เพื่อกระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้ สามารถเรียนออนไลน์ได้อย่างสะดวกสบาย ง่ายต่อการเข้าใช้งาน และมีการนำความรู้ที่ออกมาเชื่อมโยงกับเนื้อหาที่ปรากฏในแบบฝึกออนไลน์ เป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนาความสามารถด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษของตน

นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่นักศึกษาเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์มีความยืดหยุ่น ผู้เรียนสามารถเรียนและกลับมาทบทวนได้เมื่อต้องการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.25 (ดังแสดงในตารางที่ 4) สอดคล้องกับการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ทาง Google Form ผ่านแอปพลิเคชันไลน์นี้มีความสะดวก เป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเข้าทำแบบฝึกหัดได้ตลอดเวลาและย้อนกลับไปทำเพื่อทบทวนได้บ่อยครั้งเท่าที่ต้องการอีกด้วยหากโทรศัพท์ของนักศึกษาเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ทำให้เห็นได้ชัดเจนว่ามีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตรงกับความต้องการของผู้เรียน ซึ่งสอดคล้องกับ Ishikawa et al. (2015) ที่กล่าวว่า การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเตรียมความพร้อมในการสอบโทอิกไม่เพียงส่งผลบวกต่อผลคะแนนโทอิกอย่างมีนัยสำคัญเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการเรียนอีกด้วย นอกจากนี้ ผู้เรียนยังมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียน เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน และสามารถให้ผลตอบกลับทันที (Chen, 2014)

อย่างไรก็ดี แม้นักศึกษาเห็นว่าการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชันไลน์มีความสะดวก แต่การที่นักศึกษาขาดแรงจูงใจในการใช้แบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ อาจเกิดจากการออกแบบสื่อบทเรียนออนไลน์ที่ขาดปัจจัยในการกระตุ้นความสนใจของนักศึกษา เห็นได้จากจำนวนบทเรียนทั้งสิ้น 36 บท นักศึกษาเข้าใช้โดยเฉลี่ยเพียง 12.67 บท หรือคิดเป็นเพียงร้อยละ 35 เท่านั้น (ดังแสดงในตารางที่ 1) ข้อเท็จจริงดังกล่าวสอดคล้องกับคำตอบในแบบสอบถามที่นักศึกษาระบุว่าสามารถเข้าถึงการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18 แต่แบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์สร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนเรียนรู้ด้วยตนเองได้น้อย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.77 (ดังแสดงในตารางที่ 4) โดยการออกแบบสื่อบทเรียนออนไลน์ที่ขาดปัจจัยกระตุ้นความสนใจมีดังต่อไปนี้

1. รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาในแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นตัวหนังสือ (Text) ขณะที่การใช้สื่อที่หลากหลาย (Multimedia) จะช่วยให้ผู้เรียนเกิดความสนใจและเกิดการเรียนรู้ เช่น การใช้เสียงอธิบายเนื้อหาหรือใช้เป็นเสียงเตือนหรือเสียงให้กำลังใจ หรือการใช้ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ช่วยให้ผู้เรียนมองเห็นภาพเนื้อหานามธรรมเป็นรูปธรรมมากขึ้น (Winserr & Cheung, 1996)

2. เนื่องจากแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ถูกสร้างขึ้นมานับแนวคิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Autonomous Learning) ที่ผู้เรียนใฝ่รู้ใฝ่เรียนด้วยความปรารถนาจะพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าในอนาคต ซึ่งเกิดจากแรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) ดังนั้นในขั้นตอนการออกแบบและการนำไปใช้จึงขาดการสร้างแรงจูงใจจากภายนอก (Extrinsic Motivation) ตามทฤษฎีการเสริมแรง (Skinner, 1971) ทั้งการเสริมแรงทางบวก (Positive Reinforcement) เช่น การให้รางวัลเมื่อตอบคำถามถูก หรือเมื่อเข้าเรียนครบทุกบทเรียน การเสริมแรงทางลบ (Negative Reinforcement) เช่น การให้คำแนะนำหรือการติดตามให้เข้าใช้บทเรียนอย่างสม่ำเสมอ และการลงโทษ (Punishment) เช่น การหักคะแนนหากเข้าใช้บทเรียนไม่ครบ เป็นต้น

## ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ในการออกแบบสื่อบทเรียนออนไลน์ นอกเหนือจากเนื้อหาที่มีลักษณะตัวหนังสือ ควรใช้สื่อที่หลากหลาย อาทิ ภาพ หรือเสียง เพื่อกระตุ้นความสนใจของนักศึกษา รวมทั้งใช้การเสริมแรงทั้งทางบวกและลบ เช่น การให้รางวัลเมื่อตอบคำถามถูก และการให้คำแนะนำหรือการติดตามให้เข้าใช้บทเรียนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรนำแบบฝึกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ไปใช้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้กับนักศึกษา หลักสูตรต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาฝึกฝนทักษะความรู้ภาษาอังกฤษ สร้างความคุ้นเคยกับลักษณะของแบบทดสอบมาตรฐาน

2. หากมีการเรียนออนไลน์ เพื่อให้นักศึกษาเข้าเรียนออนไลน์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ควรติดตามการเข้าใช้งาน เช่น กำหนดให้บทเรียนออนไลน์เป็นส่วนหนึ่งของการวัดและประเมินผลในรายวิชาภาษาอังกฤษของหลักสูตร มีการหักคะแนนหากเข้าใช้บทเรียนไม่ถึงร้อยละ 60 เป็นต้น

3. อาจสร้างแบบฝึกภาษาอังกฤษออนไลน์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการฟัง อาจจะเชื่อมโยงเนื้อหาเกี่ยวกับการภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในเชิงวิชาการ หรือวิชาชีพ โดยพิจารณากระบวนการและสื่อที่จะช่วยจูงใจให้นักศึกษาพัฒนาระดับความสามารถทางภาษาด้วยตนเอง

## เอกสารอ้างอิง

- กันตพร สอนศิลป์พงศ์, กนกพรรณ อรรถนสกุล, ปรัชมน จันทศิริ, ภัทรมน สุขประเสริฐ, และ ศิวะภาค เจียรนาลี. (2557). เจาะลึก Line แอปพลิเคชันที่มัดใจคนทั่วโลก. *a day*, 14 (165), 89-146.
- ณภัทร วุฒิวงศา. (2557). กลยุทธ์สร้างแรงจูงใจ: การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ Motivational strategies: Enchancing English language skills. *วารสารนักบริหาร Executive Journal*, 34 (1), 89-97.
- มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. (2561). *แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยสวนดุสิต 2561-2564 (ฉบับสมบูรณ์)*. กรุงเทพฯ: สวนดุสิตกราฟฟิกส์.
- วิจารณ์ พานิช. (2555). *วิถีสร้างการเรียนรู้เพื่อศิษย์ในศตวรรษที่ 21*. [Online]. Available: [http://www.noppawan.sskru.ac.th/data/learn\\_c21.pdf](http://www.noppawan.sskru.ac.th/data/learn_c21.pdf) [2559, มิถุนายน 18].
- สุพรรณิ อาศัยราช และ นันทวดี วงษ์เสถียร. (2557). การพัฒนาบทเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเน้นภาระงานโดยใช้เอกสารจริงด้านสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2558). *ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564*. [Online]. Available: [http://www.nesdb.go.th/article\\_attach/Book\\_Plan12.pdf](http://www.nesdb.go.th/article_attach/Book_Plan12.pdf) [2559, มิถุนายน 18].

## References

- Batstone, R. (1994). **Grammar**. Oxford: Oxford University Press.
- Boldt, R.F. & Ross, S.J. (1998). **Scores on the TOEIC (Test of English for International Communication) Test as a Function of Training Time and Type**. [Online]. Available: <https://www.ets.org/Media/Research/pdf/TOEIC-RR-03.pdf> [2017, January 28].
- Canale, M. & Swain, M. (1980). "Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing." **Applied linguistics**, 1, 1-47.
- Chen, T. (2014). **Voices of four Taiwanese College Students' Experiences With the Test of English for International Communication (TOEIC) Preparation (PREP) Computer Assisted Language Learning (CALL)**. Doctoral Dissertation, Texas A & M University. [Online]. Available: <http://hdl.handle.net/1969.1/152524> [2017, January 28].
- Derewianka, B. (2008). **A Grammar Companion for Primary Teachers**. Sydney: PETA.
- Dickin, P.M. (1991). **What Makes a Grammar Test Communicative?**. London: McMillan Publisher Ltd.
- Dickins, P.M. & Woods, E.G. (1988). Some Criteria for the Development of Communicative Grammar Tasks. **TESOL Quarterly**, 22 (4), 623-646.
- Educational Testing Service. (2016). **2015 Report on Test Takers Worldwide: The TOEIC® Listening and Reading Test**. [Online]. Available: [https://www.ets.org/s/toEIC/pdf/ww\\_data\\_report\\_unlweb.pdf](https://www.ets.org/s/toEIC/pdf/ww_data_report_unlweb.pdf) [2017, January 29].
- Gardner, R.C. (1985). **Social Psychology and Second Language Learning: The Roles of Attitudes and Motivation**. London: Edward Arnold.
- Google. (2017). **Google forms**. [Online]. Available: <https://www.google.com/intl/en/forms/about/> [2017, January 28].
- Harmer, J. (2007). **The Practice of English Language Teaching**. Essex: Pearson Education.
- Learning Course Design: Utilizing Students' Mobile Online Devices. In F. Helm, L. Bradley, M. Guarda, & S. Thouësny (Eds), **Critical CALL – Proceedings of the 2015 EUROCALL Conference, Padova, Italy** (pp. 261-267). [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.14705/rpnet.2015.000343> [2017, February 10].
- Leech, G.N. (1983). **Principle of pragmatics**. Essex: Longman.

- Lightbrown, P. (1985). Can Language Acquisition be Altered by Instruction? In Hylltenstam and Pienemann (eds.) **Modeling and Assessing Second Language Acquisition**. Clevedon, North Somerset: Multilingual Matters.
- Lougheed, L. (2017). **Barron's TOEIC Practice Exams**. Hauppauge, New York: Barron's Educational Series.
- Lougheed, L. (2007). **Longman Preparation Series for the New TOEIC Test: Intermediate Course**. White Plains, New York: Pearson Education.
- Lougheed, L. (2006). **Longman Preparation Series for the New TOEIC Test: Introductory Course**. White Plains, New York: Pearson Education.
- Mccarthy, F. (2000). Lexical and Grammatical Knowledge in Reading and Listening Comprehension by Foreign Language Learners of Spanish. **Applied Language Learning**, **11**, 323-348.
- Masgoret, A.M. & Gardner, R.C. (2003). Attitudes, Motivation, and Second Language Learning: A Meta-analysis of Studies Conducted by Gardner and Associates. **Language Learning**, **53** (1), 123-163.
- Nunan, D. (2004). **Task-based Language Teaching**. Cambridge: Cambridge University Press.
- Skinner, B.F. (1971). **Beyond Freedom and Dignity**. Harmondsworth, Middlesex: Penguin Books.
- Strauss, A. & Corbin, J. (2015). **Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory**. Thousand Oaks, California: Sage.
- Tamimi, A.A. & Shuib, M. (2009). Motivation and Attitudes Towards Learning English: A Study of Petroleum Engineering Undergraduates at Hadhramout University of Sciences and Technology. **GEMA Online Journal of Language Studies**, **9** (2), 29-55.
- Van Han, N. & van Rensburg, H. (2014). The Effect of Computer Assisted Language Learning (CALL) on Performance in the Test of English for International Communication (TOEIC) Listening Module. **English Language Teaching**, **7** (2), 30.
- Winserr, B. & Cheung, W. (1996). The Quality of Software for Computer-based Literacy Learning. **RELC Journal**, **27** (2), 83-99.
- Wu, Q. (2015). Designing a smartphone App to Teach English (L2) Vocabulary. **Computers & Education**, **85** (July), 170-179.

## Translated Thai References

- Arsairach, S. & Wongsathian, N. (2014). **The Development of English Grammar Lessons Employing Task-based Learning Through Native Speakers' Social and Cultural Authentic Materials**. Phra Nakhon Si Ayutthaya: Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi.
- Office of The National Economic and Social Development Board. (2015). **A Road Map of the Twelfth National Economic and Social Development Plan (2017-2021)**. [Online]. Available: [http://www.nesdb.go.th/article\\_attach/Book\\_Plan12.pdf](http://www.nesdb.go.th/article_attach/Book_Plan12.pdf) [2016, June 18]. (in Thai)
- Phanit, W. (2012). **Ways to Create Learning for Students in the 21<sup>st</sup> Century**. [Online]. Available: [http://www.noppawan.sskru.ac.th/data/learn\\_c21.pdf](http://www.noppawan.sskru.ac.th/data/learn_c21.pdf) [2016, June 18]. (in Thai)
- Suan Dusit University. (2018). **The Suan Dusit University Strategic Plan 2018-2021 (Full Version)**. Bangkok: Suan Dusit Graphic Site. (in Thai)
- Suensilpong, K., Ornratanasakul, K., Chansiri, P., Sukprasert, P. & Jianwanalee, S. (2014). In-depth Line: An Application that Attracts People All Over the World. *a day*, 14 (165), 89-146. (in Thai)
- Woothiwongsa, N. (2014). Motivational Strategies: Enhancing English Language Skills. *Executive Journal*, 34 (1), 89-97. (in Thai)

## คณะผู้เขียน

### นางสาวกนกวรรณ กุลสุทธิ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
เลขที่ 295 ถนนนครราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  
e-mail: kanokwankun07@gmail.com

### ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุदारัตน์ เจตน์ปัญญักค

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
เลขที่ 295 ถนนนครราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  
e-mail: sudarat\_jat@yahoo.com

### ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขจีнуช เขาวนปรีชา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
เลขที่ 295 ถนนนครราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  
e-mail: khacheenuj@hotmail.com

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สรพล จิระสวัสดิ์**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
เลขที่ 295 ถนนนครราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  
e-mail: sarapol@hotmail.com

**ดร. วิลาลินี พลอยเลื่อมแสง**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
เลขที่ 295 ถนนนครราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  
e-mail: wilasinee.plo@gmail.com

**นางสาวลลิตา พูลทรัพย์**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
เลขที่ 295 ถนนนครราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  
e-mail: lpoolsup@gmail.com

**นางสาวจุฬาลักษณ์ ปาณะศรี**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
เลขที่ 295 ถนนนครราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  
e-mail: chulaluk@hotmail.com