การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบงานกราฟิก
Using Artificial Intelligence (AI) to Develop Creative Thinking in Graphic Design

ธนารักษ์ สารเถื่อนแก้ว* และทิชพร นามวงศ์
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Thanarak Santhuenkaew*, and Tichaporn Namwong
Faculty of Education, Ramkhamhaeng University

Received: *May 1, 2024*
Revised: *June 21, 2024*
Accepted: *June 25, 2024*

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ในงานด้านการออกแบบกราฟิก ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไม่เพียงเป็นเครื่องมือที่ประมวลผลข้อมูลแต่ยังเป็นผู้เสนอแนวคิดและสร้างสรรค์ผลงานที่ทันสมัยและไม่เหมือนใคร ความสามารถของ AI สามารถช่วยลดเวลาในกระบวนการออกแบบงานกราฟิก นอกจากนี้ AI ยังช่วยให้นักออกแบบสามารถปรับใช้รูปแบบที่มีอยู่และสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นเอกลักษณ์ และยังมีการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการออกแบบงานกราฟิกในรูปแบบอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มเพื่อสร้างผลงานที่ตรงความต้องการของตลาดและผู้บริโภค การสร้างงานรูปแบบใหม่ ๆ ของงานกราฟิก เป็นต้น แนวโน้มในอนาคตของการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบงานกราฟิก คาดว่าจะมีการพัฒนาและความก้าวหน้าเป็นอย่างมาก ปัญญาประดิษฐ์จะช่วยพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบ และยังมีบทบาทสำคัญต่อการออกแบบงานกราฟิกในทุกรูปแบบ ซึ่งช่วยให้นักออกแบบงานกราฟิกทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวดเร็วขึ้น และสร้างสรรค์ผลงานที่มีความแปลกใหม่และน่าสนใจยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: ปัญญาประดิษฐ์ การออกแบบงานกราฟิก ความคิดสร้างสรรค์

Abstract

The purpose of this academic article was to present artificial intelligence application to enhance creativity in graphic design. Artificial intelligence (AI) was not only a tool that processed data but also a creator of modern and unique ideas and creations. AI's capabilities can reduce the time required in the graphic design process. AI can also help designers adapt existing styles and create unique designs. Moreover, artificial intelligence was also used in graphic design in many different ways, namely: analyzing data and design trends that aligned with the needs of markets and consumers, creating new forms of graphic work, etc. Future trends in the artificial intelligence application in graphic design showed promising development and progress. Artificial intelligence enhanced the development of designers' creative thinking and played an important role in all forms of graphic

*ธนารักษ์ สารเถื่อนแก้ว (Corresponding Author)
e-mail: Thanarak.s@rumail.ru.ac.th

design. Moreover, artificial intelligence also facilitated graphic designers to work more efficiently, faster, and create more unique and interesting works.

Keyword: Artificial Intelligence, Graphic Design, Creative Thinking

บทนำ

ในยุคที่เทคโนโลยีก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ปัญญาประดิษฐ์ (AI) กลายเป็นกลุ่มเครื่องมือที่ท้าทายและนำเสนอโอกาสใหม่ในการออกแบบงานกราฟิก ไม่เพียงแค่เป็นเครื่องมือสำหรับประมวลผลข้อมูล AI ได้ก้าวเข้าสู่ด้านการสร้างสรรค์และการออกแบบอย่างไม่ซ้ำซาก ทำให้นักออกแบบสามารถเปิดโอกาสในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของตนอย่างไม่มีขีดจำกัด เช่น การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์กการมหาชน) (สพร.), 2562) AI ไม่ใช่เพียงแค่เครื่องมือที่ทำงานตามคำสั่ง แต่มีความสามารถในการเรียนรู้เองด้วยการใช้ข้อมูลที่มีอยู่, ปัญญาประดิษฐ์สามารถสร้างผลงานที่ทันสมัยและนวัตกรรม นักออกแบบสามารถใช้ AI เพื่อปรับปรุงแนวคิด สร้างแรงบันดาลใจ และต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่ ทำให้กระบวนการออกแบบเป็นประสบการณ์ที่สร้างสรรค์และน่าทึ่งมากขึ้น (มนต์ชัย วงษ์กิตติไกรวัล, 2567) การลดเวลา และความซ้ำซากในการออกแบบ ด้วยความสามารถในการทำนายแนวโน้มและการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีปริมาณมาก AI ช่วยลดเวลาในกระบวนการออกแบบ การค้นพบไอเดียใหม่ ๆ และการสร้างสรรค์ผลงานที่ไม่เหมือนใคร ช่วยลดความซ้ำซากในงานกราฟิกและทำให้ผลงานมีความเป็นเอกลักษณ์ การปรับใช้สไตล์และการสร้างสรรค์ AI สามารถจำลองและปรับใช้สไตล์ต่างๆ ที่มีอยู่ ทำให้นักออกแบบสามารถนำเสนองานที่สอดคล้องกับทิศทางและสไตล์ที่กำลังเป็นที่นิยม การสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นเอกลักษณ์และไม่ซ้ำซากจากผลงานที่มีอยู่นั่นเอง (ชาตรี ตันสถาเวรัตน์, 2566)

ความคิดสร้างสรรค์นับเป็นความสามารถที่สำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งมีคุณภาพมากกว่าความสามารถด้านอื่น ๆ หลายท่านอาจจะเคยได้ยินคำกล่าวของอัลเบริตไอสไตล์ กล่าวว่า จินตนาการสำคัญกว่าความรู้ เพราะจินตนาการไร้ขอบเขตกว้างไกล คิดได้หลากหลาย อันเป็นปัจจัยที่จำเป็นยิ่ง ในการส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าของประเทศชาติ ประเทศใดก็ตามสามารถแสวงหา พัฒนา และดึงเอาศักยภาพ เชิงสร้างสรรค์ของประเทศออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากเท่าใด ก็ยิ่งมีโอกาสเจริญก้าวหน้าได้มากเท่านั้น ดังจะเห็นได้จากบรรดาประเทศมหาอำนาจทั้งหลายได้มีการค้นคว้า ศึกษาในด้านความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์กันมากมาย ในการพัฒนาให้เกิดกับบุคคลต่างๆ และดังคำกล่าวของ (Gale, 1961 อ้างถึง อารี พันธ์มณี, 2540) กล่าวว่า ความคิดสร้างสร้างสรรค์เป็นคุณลักษณะที่มีอยู่ในตัวคนบุคคลทุกคน และสามารถส่งเสริมคุณลักษณะนี้ให้พัฒนาสูงขึ้นได้ และสอดคล้องกับ (Torrance, 1995 อ้างถึง อารี พันธ์มณี, 2540) ความคิดสร้างสรรค์สามารถพัฒนาได้ด้วยการสอน ฝึกฝน และปฏิบัติวิธีที่ถูกต้อง (ทวีศักดิ์ จินดานุรักษ์, 2559) การคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) เป็นการคิดประเภทหนึ่ง มีลักษณะเป็นการคิดนอกกรอบจากความคิดเดิมที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ได้ความคิดใหม่ความคิดริเริ่ม หรือความคิดต้นแบบ ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เป็นอย่างดี ดังนั้นความคิดสร้างสรรค์จึงเป็นสิ่งที่มนุษย์ทุกคนมีอยู่ในตัวและสามารถพัฒนาได้หากว่าใช้รูปแบบที่มีความเหมาะสมจะก่อให้เกิดความก้าวหน้าเพื่อสรรค์สร้างผลงานให้มีคุณภาพอย่างแน่นอน

การออกแบบงานกราฟิกเป็นกระบวนการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และศิลปะเพื่อสร้างภาพและสื่อต่าง ๆ ที่มีการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์และมีความหมาย เพื่อให้ผู้ชมหรือผู้ใช้สามารถเข้าใจและตอบสนองตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้อย่างชัดเจน กระบวนการออกแบบงานกราฟิกมักเริ่มต้นด้วยการเข้าใจความต้องการและวัตถุประสงค์ของโครงการ นักออกแบบจะต้องทำการวิเคราะห์เนื้อหาและบ่งบอกเพื่อทำให้เข้าใจถึงผู้ใช้หรือกลุ่มเป้าหมายของงานอย่างชัดเจน อ้างถึง (สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ, 2566) จากนั้นจึงทำการสร้างแนวคิดและแบบสองมิติหรือสามมิติขึ้นมา เพื่อให้สื่อความหมายและเป็นเครื่องมือสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในกระบวนการออกแบบนั้น การใช้เครื่องมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นส่วนสำคัญ เนื่องจากมันช่วยให้นักออกแบบสามารถสร้างงานกราฟิกที่มีความซับซ้อนได้

อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสวยงามอย่างเหนือกว่า โดยมีโปรแกรม Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, และ Adobe InDesign เป็นตัวอย่างของเครื่องมือที่นักออกแบบกราฟิกมักนิยมใช้งานอย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ การออกแบบงานกราฟิกยังต้องใส่ใจถึงปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้งานออกมาสื่อถึงความหมายและวัตถุประสงค์อย่างมีความหมายต่อกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น การออกแบบงานกราฟิกไม่เพียงแค่การสร้างภาพที่สวยงาม แต่ยังเกิดความสำคัญต่อการสื่อสารและการเข้าใจของผู้ใช้งาน ซึ่งมันเป็นกระบวนการที่ควรถูกวางแผนและดำเนินการอย่างรอบคอบเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง

การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในด้านงานกราฟิกเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้ผลงานมีความโดดเด่นและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ขั้นตอนและวิธีการที่สามารถนำมาใช้เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้านงานกราฟิก มีดังนี้ 1) ศึกษาและวิเคราะห์ผลงานอื่น ๆ เป็นการศึกษาแนวโน้มใหม่ ๆ ติดตามเทรนด์และแนวโน้มใหม่ ๆ ในวงการกราฟิกดีไซน์ เพื่อให้ได้ไอเดียใหม่ ๆ และศึกษาและวิเคราะห์ผลงานที่โดดเด่นจากนักออกแบบที่มีชื่อเสียง เพื่อเรียนรู้วิธีการและเทคนิคที่ใช้ 2) ฝึกฝนทักษะทางเทคนิค เป็นการเรียนรู้เครื่องมือใหม่ ๆ หมั่นเรียนรู้และฝึกใช้โปรแกรมกราฟิกต่าง ๆ เช่น โปรแกรมตกแต่งภาพ โปรแกรมวาดภาพ และโปรแกรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและต้องมีการฝึกฝนเทคนิคใหม่ ๆ ลองใช้เทคนิคการออกแบบใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยใช้มาก่อน เพื่อขยายขอบเขตความสามารถของตนเอง 3) พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆเช่น ทำงานศิลปะมือ วาดรูป ทำงานประดิษฐ์ หรือกิจกรรมศิลปะอื่น ๆ ที่ไม่ใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อพัฒนามุมมองใหม่ ๆ การเดินทางไปยังสถานที่ใหม่ ๆ หรือพบเจอผู้คน สามารถช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบงานกราฟิกได้ 4) สร้างกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Brainstorming) จัดเวลาสำหรับการระดมความคิด โดยไม่จำกัดแนวคิดหรือวิธีการที่สามารถทำได้ หรือการใช้แผนผังความคิด (Mind Mapping) ในการจัดระเบียบและเชื่อมโยงความคิดต่าง ๆ เข้าด้วยกันให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ในบทความนี้จะกล่าวถึง ความสามารถ คุณสมบัติ ของการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบงานกราฟิก รวมถึงการนำเสนอเครื่องมือและแพลตฟอร์มที่ใช้ในการออกแบบงานกราฟิก เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการนำไปใช้งานในสาขาอื่น ๆ ที่กำลังพัฒนาอย่างต่อเนื่องของโลกดิจิทัลในปัจจุบันในการสร้างสรรค์ผลงาน และการทำงานในหลากหลายสาขา

1. ปัญญาประดิษฐ์ (AI) กับความสามารถที่หลากหลายในการออกแบบกราฟิก

ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มีบทบาทสำคัญในวงการออกแบบกราฟิก โดยสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ผลงานที่หลากหลายได้ ความสามารถของ AI ในการออกแบบกราฟิกมีดังนี้

1) ปรับปรุงคุณภาพของรูปภาพ ระบบปรับปรุงภาพของ AI สามารถแก้ไขรูปภาพที่มีข้อบกพร่องต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ปรับความคมชัด ปรับความสวยงาม และสร้างรูปภาพที่ดูมีคุณค่ามากขึ้น

2) สร้างรูปภาพจากข้อความ AI สามารถสร้างรูปภาพใหม่ได้โดยรับข้อความหรือชุดคำสั่งที่จะกำหนดรูปแบบของงานกราฟิกที่ผู้ใช้ต้องการ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการออกแบบโปสเตอร์ แบรนด์ หรือสื่ออื่น ๆ

3) งานที่ต้องทำซ้ำ ในการออกแบบกราฟิก มีงานบางอย่างที่ต้องทำซ้ำอยู่เรื่อย ๆ ตัวอย่างเช่น การสร้างโลโก้ (Logo) หรือสร้างเทมเพลต AI สามารถช่วยให้กระบวนการนี้เร็วขึ้นและประหยัดเวลาได้มากขึ้น

2. ปัญญาประดิษฐ์ (AI) กับความคิดสร้างสรรค์ AI เป็นเครื่องมือที่มีศักยภาพในการสร้างงานและออกแบบกราฟิก สร้างแรงบรรดาลใจเพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่มีอยู่ในมนุษย์ รวมถึงการสร้างแนวคิดใหม่ในการออกแบบงานกราฟิกที่มีคุณค่าดังนี้

1) การสร้างแนวคิดใหม่ AI สามารถใช้ในกระบวนการสร้างไอเดียใหม่ๆ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมาก เช่น การสร้างแบบจำลองที่ใช้ในการทำนายแนวโน้มของตลาด หรือการสร้างไอเดียใหม่ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

2) การปรับปรุงกระบวนการสร้าง AI สามารถช่วยปรับปรุงกระบวนการสร้างให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเก่าๆ เพื่อหาวิธีการทำงานที่ดีขึ้น หรือการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยในการสร้างสิ่งต่างๆ

3) การช่วยเหลือในกระบวนการสร้าง AI สามารถช่วยในการสร้างสิ่งต่าง ๆ โดยการให้คำแนะนำหรือคำปรึกษา โดยการวิเคราะห์ข้อมูลและประสบการณ์ที่มีอยู่ เช่น การให้คำแนะนำในการเขียนเพลง หรือการให้คำแนะนำในการออกแบบสินค้า

4) การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ AI สามารถช่วยในการสร้างผลงานศิลปะใหม่ ๆ โดยใช้การเรียนรู้ของเครื่องจากผลงานศิลปะที่มีอยู่ เช่น การสร้างภาพศิลปะ การสร้างเพลง หรือการสร้างแอนิเมชัน

5) การสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ AI สามารถช่วยในการสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น การใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ 3 มิติ เพื่อสร้างสิ่งของใหม่ ๆ หรือการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสินค้าที่มีความสมจริงมากขึ้น

3. ประโยชน์ของ AI ในการออกแบบงานกราฟิกเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการออกแบบงานกราฟิกและมีประโยชน์ต่อการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบ ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญดังต่อไปนี้

3.1 ขยายขอบเขตจินตนาการ กระตุ้นไอเดียใหม่

- สร้างแรงบันดาลใจ AI เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้นักออกแบบสามารถค้นหาไอเดียใหม่ๆ ได้อย่างอิสระและช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน

- พัฒนากรอบความคิด AI ช่วยพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ สร้างแนวคิด รูปแบบ มุมมอง ความสัมพันธ์และมุมมองที่แปลกใหม่ รวมถึงแนวโน้มต่าง ๆ ช่วยให้นักออกแบบพัฒนากรอบความคิด และสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่แตกต่าง และไม่เหมือนใคร

- เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย AI ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรม และความสนใจช่วยให้นักออกแบบสามารถออกแบบงานที่ตรงความต้องการและดึงดูดใจของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

4.1 ความสดและแปลกใหม่ AI ช่วยสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีความสดและแปลกใหม่ ไม่น่าเบื่อ น่าตื่นตาตื่นใจ เช่น การปรับเปลี่ยนภาพพื้นหลัง ปรับแต่งรูปภาพ การจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ สร้างภาพที่มีความแตกต่าง ช่วยให้นักออกแบบได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์อย่างเต็มที่

4.2 รวดเร็วและประหยัดเวลา AI ช่วยให้นักออกแบบสร้างผลงานออกแบบรูปแบบต่างๆได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้นอีกทั้งยังช่วยประหยัดเวลาและงบประมาณในการออกแบบ

4.3 งานออกแบบที่มีคุณภาพ AI ช่วยให้งานออกแบบมีความถูกต้องและแม่นยำ ลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการออกแบบ ซึ่งในการออกแบบมีการนำหลักการและทฤษฎีการออกแบบเข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้ผลงานออกมามีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

5. เพิ่มคุณภาพงานออกแบบให้สูงขึ้น

5.1 งานออกแบบที่ซับซ้อน AI ช่วยให้นักออกแบบสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีความซับซ้อนและมีรายละเอียดมาก ๆ และยังช่วยให้นักออกแบบมือใหม่หรือมืออาชีพสามารถสร้างผลงานที่น่าประทับใจและล้ำสมัยได้

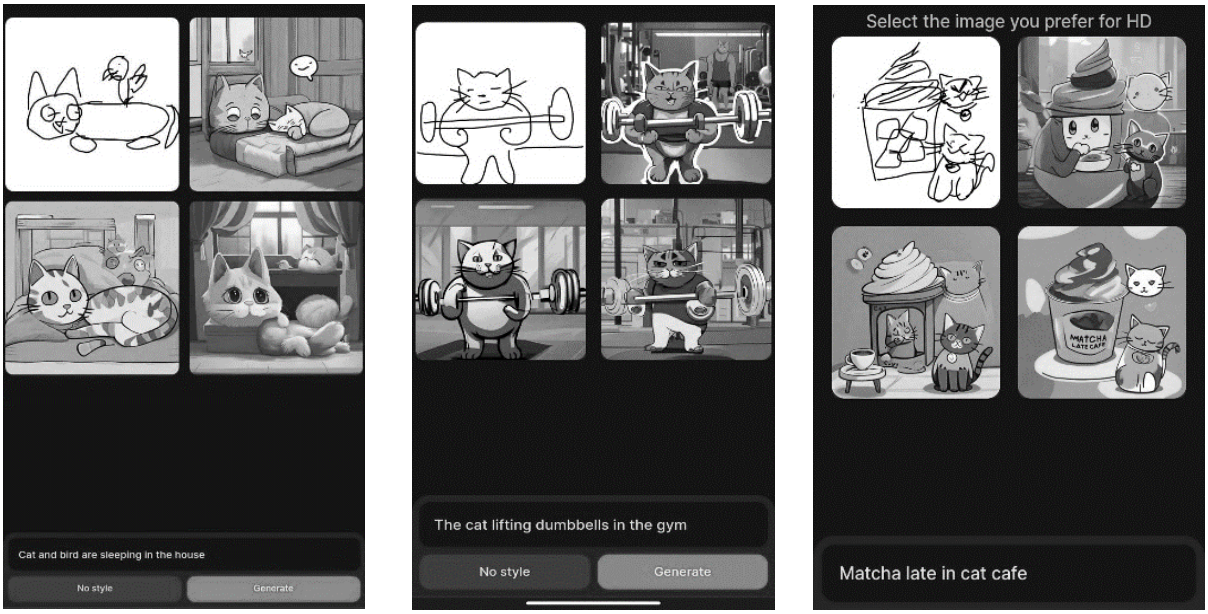
5.2 งานออกแบบเฉพาะ AI ช่วยให้นักออกแบบสร้างผลงานที่ตรงต่อความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่มเป้าหมายมีความสวยงาม มีเสน่ห์โดนใจ และสร้างความประทับใจให้กับกลุ่มเป้าหมายนั้นๆ

5.3 งานออกแบบที่เข้าถึงได้ AI ช่วยให้นักออกแบบสร้างผลงานที่เข้าถึงผู้คนได้หลากหลายช่องทางมากขึ้นสามารถเลือกการใช้งานบนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่รองรับและตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันออกไป

5. ตัวอย่างการนำ AI มาใช้ในการออกแบบงานกราฟิกเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

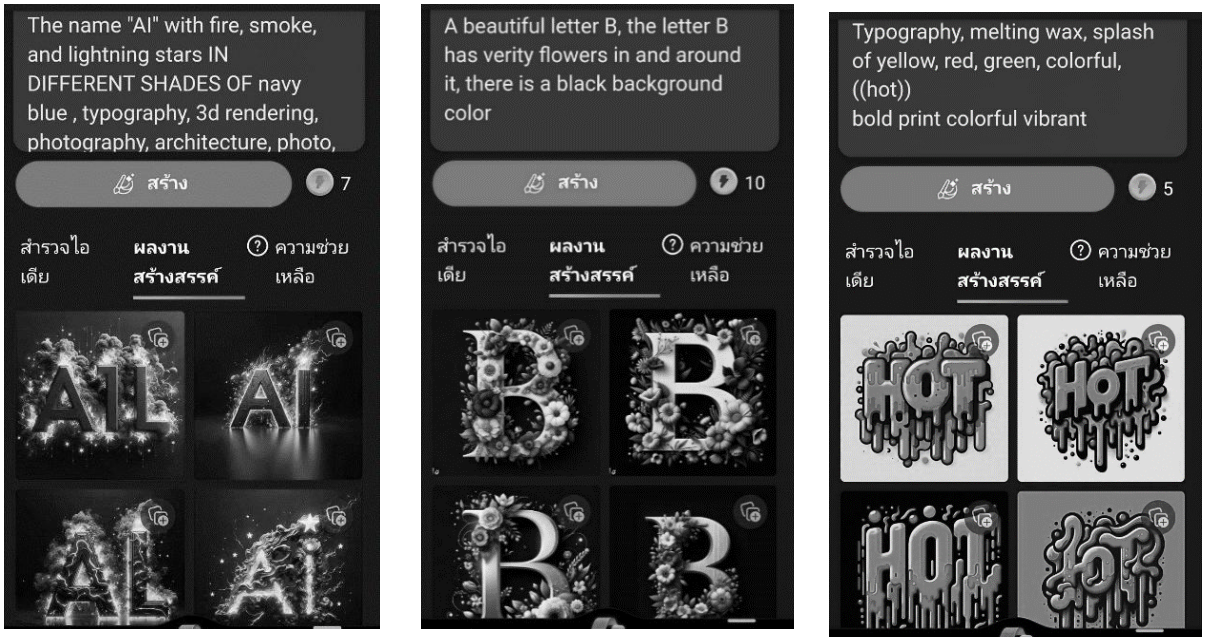
ในปัจจุบันมีการนำ AI มาใช้ในการออกแบบงานกราฟิกเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์หลากหลายรูปแบบ เป็นดังตัวอย่างต่อไปนี้

5.1 การสร้างภาพประกอบ AI สามารถช่วยสร้างภาพประกอบที่มีรายละเอียดและความซับซ้อนได้อย่างง่ายขึ้น โดยวิธีการวาดภาพร่วมกับการเขียนข้อความเพื่อที่จะทำให้เกิดรูปภาพใหม่จากปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งช่วยประหยัดเวลาให้กับนักออกแบบ อีกทั้งยังสร้างสรรค์ภาพประกอบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้ง่ายขึ้น



ภาพที่ 1 การสร้างภาพประกอบด้วย AI

การออกแบบตัวอักษร AI สามารถช่วยออกแบบตัวอักษรที่มีรูปแบบใหม่ ๆ ได้อย่างอิสระ ช่วยต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบในการออกแบบตัวอักษรที่มีความแตกต่าง แปลกใหม่ น่าสนใจมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2 การออกแบบตัวอักษรด้วย AI

การออกแบบผลิตภัณฑ์ AI สามารถช่วยออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบใหม่ ๆ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ช่วยพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบงานกราฟิกให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด



ภาพที่ 3 การออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วย AI

ตารางที่ 1 ตารางการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบงานกราฟิกประเภทต่าง ๆ

ประเภทงานกราฟิก	ตัวอย่าง	ประโยชน์
1. การสร้าง ภาพประกอบ (ภาพถ่าย)	ภาพประกอบนิตยสาร	ช่วยสร้างภาพประกอบที่แปลกใหม่และน่าสนใจได้อย่างรวดเร็ว
2. การออกแบบตัวอักษร	การออกแบบตัวอักษรเพื่องานประชาสัมพันธ์	ช่วยสร้างตัวอักษรที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีความน่าสนใจ
3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์	การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า	ช่วยนำเสนอไอเดียใหม่ๆและช่วยออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ
4. การออกแบบโลโก้	การออกแบบโลโก้บริษัท ห้างร้าน	ช่วยออกแบบโลโก้ที่มีความสวยงามและทันสมัย หรือตรงความต้องการของบริษัท
5. การสร้างภาพเคลื่อนไหว	ภาพเคลื่อนไหวเพื่อการนำเสนอ	ช่วยประหยัดเวลาและทำให้งานออกแบบมีความสมจริงและน่าสนใจมากขึ้น
6. การสร้างภาพเวกเตอร์	ภาพประกอบสำหรับนิทานเด็ก	ช่วยสร้างภาพเวกเตอร์ที่สวยงาม ตรงความต้องการ และสร้างภาพได้รวดเร็วมากขึ้น
7. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	การออกแบบโบรชัวร์ แผ่นพับ โปสเตอร์ ฯลฯ	ช่วยออกแบบเทมเพลต และปรับแต่งรูปภาพที่นำมาใช้กับงานพิมพ์
8. การออกแบบแบรนด์	แบรนด์สินค้า	ช่วยออกแบบและสร้างแบรน์ที่มีเอกลักษณ์และวิเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มของตลาด
9. การออกแบบไอคอน	ไอคอนสำหรับเว็บไซต์	ช่วยออกแบบไอคอนที่มีรูปแบบที่หลากหลายและดึงดูดใจต่อการใช้งาน

ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มีบทบาทสำคัญในการออกแบบงานกราฟิก ช่วยนักออกแบบกราฟิกทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวดเร็วขึ้น และสร้างสรรค์ผลงานที่แปลกใหม่และน่าสนใจยิ่งขึ้น ในปัจจุบันมีการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการออกแบบงานกราฟิกในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. การออกแบบโลโก้ (Logo Design) AI สามารถสร้างโลโก้ใหม่ที่ทันสมัย และใช้ AI เพื่อวิเคราะห์และปรับแต่งโลโก้เก่าเพื่อปรับให้หมาะสมกับบริษัทหรือแบรนด์

2. การออกแบบป้ายโฆษณา (Advertisement Design): AI สามาถรถช่วยออกแบบและสร้างป้ายโฆษณาที่มีความน่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์ ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design): AI สามารถช่วยออกแบบ สร้าง และปรับปรุงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ให้มีความสวยงามและเหมาะสมกับสินค้ามากขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดการขายให้กับสินค้า

4. การออกแบบโปสเตอร์ (Poster Design): AI ช่วยออกแบบโปสเตอร์ที่มีความแปลกใหม่ สวยงาม และน่าสนใจอีกทั้งยังสามารถใช้ AI ในการปรับแต่งโปสเตอร์ที่มีอยู่ให้มีความเหมาะสมและสวยงามมากขึ้น

5. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media Design): AI สามารถช่วยออกแบบและสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งด้านการสร้างภาพประกอบสื่อและการจัดวางองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีความสวยงามและมีคุณภาพ เช่น หนังสือ, นิตยสาร, แผ่นพับ, และอื่นๆ

6. การออกแบบสื่อออนไลน์ (Digital Media Design): AI ช่วยสร้างสื่อออนไลน์ ให้มีหน้าตาและการแสดงผลที่สวยงาม น่าสนใจ และเป็นเอกลักษณ์ เช่น การจัดวางองค์ประกอบ, ภาพประกอบ, และอื่น ๆ

7. การออกแบบภาพกราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphics Design): AI ช่วยสร้างภาพเคลื่อนไหวและวิดีโอที่ตรงความต้องการของนักออกแบบ มีทั้งแบบสมจริงและเหนือจินตนาการ ผลงานที่ได้มีคุณภาพและช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน

8. การออกแบบยูสเซอร์อินเทอร์เฟซ (User Interface Design): AI ช่วยในการออกแบบหน้าตา ความสวยงาม รวมถึงการใช้งานง่ายสะดวกของแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ในการใช้งานของผู้ใช้ เช่น แถบเมนู ปุ่ม ไอคอน การจัดวาง เป็นต้น

9. การออกแบบไอคอน (Icon Design): AI ช่วยออกแบบไอคอนให้มีรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งแบบเรียบง่ายและมีความซับซ้อน สามารถนำมาใช้ประกอบการทำเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน หรือสื่อนำเสนอ เป็นต้น

ตารางที่ 2 เครื่องมือและแพลตฟอร์มในการออกแบบกราฟิก

เครื่องมือ/ แพลตฟอร์ม	ประเภทงานหลัก	คุณสมบัติ
Adobe Photoshop	การแก้ไขภาพถ่าย, การสร้างกราฟิก	โปรแกรมที่เป็นมาตรฐานสำหรับการแก้ไขและปรับแต่งภาพถ่าย รวมถึงการสร้างกราฟิกและการออกแบบต่างๆ
Adobe Illustrator	การออกแบบเวกเตอร์	โปรแกรมสำหรับการออกแบบเวกเตอร์ เช่น โลโก้, ไอคอน, และภาพกราฟิกที่ต้องการความคมชัดในทุกขนาด
Adobe InDesign	การออกแบบสิ่งพิมพ์	โปรแกรมสำหรับการออกแบบสิ่งพิมพ์ เช่น โปสเตอร์, แผ่นพับ, และหนังสือ
CorelDRAW Graphics Suite	การออกแบบเวกเตอร์	โปรแกรมสำหรับการออกแบบกราฟิกเวกเตอร์ที่มีเครื่องมือหลากหลายสำหรับการสร้างงานศิลปะและการออกแบบ
Affinity Designer	การออกแบบเวกเตอร์	โปรแกรมออกแบบเวกเตอร์ที่มีความคล้ายคลึงกับ Adobe Illustrator
Affinity Photo	การแก้ไขภาพถ่าย	โปรแกรมแก้ไขภาพที่มีความสามารถคล้ายกับ Adobe Photoshop
Affinity Publisher	การออกแบบสิ่งพิมพ์	โปรแกรมสำหรับการออกแบบสิ่งพิมพ์ที่มีความสามารถคล้ายกับ Adobe InDesign
Sketch	การออกแบบ UI/UX	โปรแกรมที่เน้นการออกแบบ UI/UX สำหรับแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ ใช้งานง่ายและมีเครื่องมือที่ทันสมัย
Figma	การออกแบบ UI/UX	เครื่องมือออกแบบ UI/UX ที่ทำงานบนคลาวด์ ทำให้นักออกแบบสามารถทำงานร่วมกันแบบเรียลไทม์ได้และมีการบันทึกการเปลี่ยนแปลงทุกขั้นตอน
Canva	การออกแบบกราฟิกทั่วไป	แพลตฟอร์มออกแบบออนไลน์ที่ใช้งานง่าย เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นและนักออกแบบมืออาชีพ สามารถสร้างกราฟิกได้อย่างรวดเร็วด้วยเทมเพลตที่หลากหลาย
Procreate	การวาดและระบายสีดิจิทัล	แอปพลิเคชันสำหรับการวาดและระบายสีบน iPad ที่มีเครื่องมือหลากหลายสำหรับการสร้างงานศิลปะดิจิทัล
Blender	การสร้างโมเดล 3D, การแอนิเมชัน	โปรแกรมโอเพ่นซอร์สสำหรับการสร้างโมเดล 3D, การแอนิเมชัน, และการเรนเดอร์ มีความสามารถหลากหลายสำหรับการสร้างงานกราฟิกสามมิติ

ตารางที่ 2 (ต่อ)

เครื่องมือ/แพลตฟอร์ม	ประเภทงานหลัก	คุณสมบัติ
Gravit Designer	การออกแบบกราฟิกเวกเตอร์	เครื่องมือออกแบบกราฟิกฟรีที่สามารถใช้งานได้ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ มีเครื่องมือที่ครบครันสำหรับการออกแบบกราฟิกเวกเตอร์
GIMP (GNU Image Manipulation Program)	การแก้ไขภาพถ่าย, การสร้างกราฟิก	โปรแกรมโอเพ่นซอร์สสำหรับการแก้ไขภาพถ่ายและการสร้างกราฟิกที่มีความสามารถคล้ายกับ Adobe Photoshop
Inkscape	การออกแบบกราฟิกเวกเตอร์	โปรแกรมโอเพ่นซอร์สสำหรับการออกแบบกราฟิกเวกเตอร์ที่มีความสามารถคล้ายกับ Adobe Illustrator

จากตารางที่ 2 แสดงเครื่องมือและแพลตฟอร์มที่นิยมใช้บ่อยในวงการของนักออกแบบกราฟิก ในแต่ละเครื่องมือมีจุดเด่นและความสามารถเฉพาะที่เหมาะสมกับงานประเภทต่าง ๆ นักออกแบบสามารถเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับความต้องการและความถนัดของตนเองเพื่อพัฒนาผลงานให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การใช้ AI อย่างชาญฉลาดเพื่อการออกแบบงานกราฟิก

1. กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน ก่อนใช้ AI ในการออกแบบ ควรมีการระบุเป้าหมายและความต้องการของงานออกแบบอย่างชัดเจน ซึ่งจะช่วยให้นักออกแบบสามารถเลือกเครื่องมือ AI ที่เหมาะสม และทำให้ควบคุมทิศทางการออกแบบได้ดียิ่งขึ้น

2. การควบคุมและดูแล ต้องมีการควบคุมการทำงานในการออกแบบของ AI มีการตรวจสอบข้อมูลและผลลัพธ์ที่ได้อย่างละเอียด แก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น และปรับแต่งผลงานให้สอดคล้องกับความต้องการ

3. ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ ในการสร้างสรรค์ผลงานควรใช้ AI เป็นเพียงเครื่องมือเสริม นักออกแบบกราฟิกควรใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ และประสบการณ์ของตนเอง ผสมผสานกับความสามารถของ AI เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ

4. เรียนรู้และพัฒนา การออกแบบด้วยเทคโนโลยี AI มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นักออกแบบจะต้องเรียนรู้การใช้เครื่องมือAI ต่างๆ และพัฒนาทักษะการออกแบบอยู่ตลอดเวลา

5. มีจริยธรรม นักออกแบบควรใช้ AI ในการออกแบบอย่างมีความรับผิดชอบ คำนึงถึงผลกระทบทางด้านจริยธรรม และไม่สร้างผลงานที่อาจส่งผลต่อความขัดแย้งและผลเสียต่อสังคม

ข้อควรระวังในการใช้ AI ในการออกแบบงานกราฟิก

แม้ว่า AI จะมีประโยชน์หลายประการ แต่ก็ยังมีข้อควรระวังบางประการในการใช้ AI เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบงานกราฟิก ดังนี้

1. การขาดความคิดสร้างสรรค์ อย่าใช้ AI แทนความคิดสร้างสรรค์ AI เป็นเพียงเครื่องมือที่ช่วยเสริมความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบงานกราฟิกเท่านั้น เนื่องจาก AI มักจะสร้างสรรค์ผลงานจากข้อมูลที่มีอยู่ ไม่ควรใช้ AI ช่วยออกแบบแทนความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบเองทั้งหมด

2. การขาดการควบคุมและความเหมาะสม AI อาจสร้างผลงานที่มีความแปลกใหม่ และน่าสนใจ แต่บางครั้งอาจคาดเดายากและไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งอาจไม่เหมาะสมกับทุกสถานการณ์ ควรใช้ AI อย่างระมัดระวังและรอบคอบ

3. การละเมิดลิขสิทธิ์ ในการสร้างสรรค์ผลงาน AI อาจจะสร้างผลงานโดยการดัดแปลง หรือลอกเลียนแบบ หรือนำผลงานของผู้อื่นที่มีอยู่มาใช้ในการออกแบบโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งจะส่งผลต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานของผู้อื่นได้

4. การขาดความรับผิดชอบ ผลงานที่สร้างสรรค์ด้วย AI ในบางครั้งอาจจะขัดต่อหลักจริยธรรม ความเชื่อศาสนา และอื่น ๆ หากขาดความระมัดระวังและความรับผิดชอบ อาจทำให้เกิดความขัดแย้ง และส่งผลเสียต่อสังคม

5. การพึ่งพา AI มากเกินไป หากนักออกแบบกราฟิกพึ่งพาความสามารถของ AI มากเกินไป อาจทำให้ทักษะและความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ลดลง ขาดความสามารถในการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา และการตัดสินใจด้วยตัวเอง

ข้อดี-ข้อเสีย ของการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบงานกราฟิก

การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงานกราฟิกมีข้อดีและข้อเสีย ที่ต้องพิจารณาอย่างละเอียดเพื่อให้สามารถนำเสนอผลลัพธ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสม ดังนี้

ข้อดี:

1. ความเร็วและประสิทธิภาพ การใช้ AI ช่วยในการออกแบบสามารถช่วยลดเวลาและความเหนื่อยล้าในการดำเนินการ เนื่องจากสามารถดำเนินการโดยอัตโนมัติและเร็วกว่ามนุษย์ในบางกรณี

2. ความสามารถในการเรียนรู้และปรับเปลี่ยน ระบบ AI สามารถเรียนรู้และปรับตัวตามข้อมูลที่เข้ามา ทำให้มันสามารถพัฒนาและปรับปรุงความสามารถในการสร้างสรรค์ได้ตามเวลา

3. การลดความผิดพลาด: การใช้ AI ในกระบวนการออกแบบสามารถช่วยลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการทำงานทำให้ผลลัพธ์มีความแม่นยำมากขึ้น

4. การให้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ: ระบบ AI สามารถให้ข้อมูลและข้อเสนอที่เกี่ยวข้องที่สามารถช่วยให้นักออกแบบมีทักษะและความสามารถในการพัฒนาไอเดียและผลงานได้ดียิ่งขึ้น

ข้อเสีย:

1. ข้อจำกัดของความสามารถ บางครั้งระบบ AI อาจมีข้อจำกัดในการเข้าใจและสร้างผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์อย่างแท้จริง เนื่องจากมีความจำกัดในการเข้าใจความหมายและความเรียบง่ายของบางแนวคิด

2. ความเชื่อถือในข้อมูล ระบบ AI อาจให้ผลลัพธ์ที่ไม่แม่นยำหรือไม่เหมาะสมหากข้อมูลที่ใช้ในการฝึกไม่เพียงพอหรือมีความไม่แน่นอน

3. ข้อจำกัดทางเทคนิค บางกระบวนการอาจต้องการความชำนาญและความเฉพาะทางที่ระบบ AI อาจยังไม่สามารถทำได้ในขณะนี้ ซึ่งอาจจำเป็นต้องใช้มนุษย์ในบางขั้นตอนของกระบวนการออกแบบ

4. ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว: การใช้ AI ในการออกแบบอาจมีความเสี่ยงที่ข้อมูลส่วนบุคคล หรือข้อมูลต่าง ๆ อาจถูกเปิดเผยหรือถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมในบางกรณี

บทวิเคราะห์ วิจารณ์ ข้อเสนอแนะ

การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในประเทศไทยถือว่าเป็นเรื่องใหม่ซึ่งการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบงานกราฟิกเป็นหนึ่งในแนวทางที่ท้าทายและมีความน่าสนใจในวงการอุตสาหกรรมนี้ในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในงานนี้มีการผสมผสานระหว่างความสามารถในการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่และการเรียนรู้ของเครื่องจักรเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุดในการออกแบบ ข้อได้เปรียบของการใช้ AI ในการออกแบบกราฟิกคือความสามารถในการปรับปรุงและประมวลผลภาพอย่างรวดเร็ว ซึ่งสามารถช่วยลดเวลาในการสร้างสรรค์และปรับแต่งภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในงานที่ต้องการการทำซ้ำหลายครั้งหรือการปรับแต่งรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การสร้างแบรนด์อินเทอร์เฟซ การออกแบบโฆษณา การสร้างภาพอิลัสตราไทซ์

อย่างไรก็ตามการใช้ AI ในงานกราฟิกยังมีข้อจำกัดบางประการที่ควรพิจารณาอย่างรอบคอบ เช่น ความสามารถในการเข้าใจและสร้างความสวยงามอาจยังขาดความแม่นยำที่ต้องการในบางกรณี ทั้งนี้เนื่องจาก AI ยังคงขาดความเข้าใจเกี่ยวกับความสวยงามและความคิดสร้างสรรค์ที่มนุษย์มีอยู่ ทำให้บางครั้งผลลัพธ์ที่ได้อาจไม่สามารถตอบโจทย์หรือสร้างความประทับใจได้อย่างเต็มที่

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบงานกราฟิก

เพื่อให้ด้านการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบงานกราฟิกมีประสิทธิภาพมากที่สุด ควรพัฒนาและปรับปรุงโมเดล AI เพื่อให้สามารถเข้าใจและสร้างผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับความคาดหวังของมนุษย์ได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังควรให้ความสำคัญกับกระบวนการรับรู้และการใช้งานที่เหมาะสมกับความต้องการและวัตถุประสงค์ของผู้ใช้งาน ซึ่งอาจต้องมีการผสมผสานระหว่างการใช้งานของ AI และการแก้ไขที่มนุษย์มีส่วนร่วมในกระบวนการออกแบบอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ต่อการออกแบบงานกราฟิกโดยมีเสนอแนะ ดังนี้

1. การทำงานร่วมระหว่างมนุษย์และ AI การใช้ AI ในงานกราฟิกควรมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับมนุษย์เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด โดยมนุษย์สามารถให้คำแนะนำและปรับแก้ผลลัพธ์ที่ได้จาก AI เพื่อให้เข้ากับความต้องการและสไตล์ของลูกค้าหรือผู้ใช้งานได้อย่างเต็มที่

2. การสร้างโมเดล AI ที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญ การพัฒนาโมเดล AI ที่มีความสามารถในการเข้าใจและสร้างผลงานที่มีคุณภาพในด้านกราฟิกเป็นสิ่งสำคัญ โดยควรใช้ข้อมูลและข้อมูลที่มีคุณภาพสูงเพื่อฝึกโมเดลอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การสร้างชุดข้อมูลที่หลากหลายและเป็นประโยชน์ การใช้ชุดข้อมูลที่หลากหลายและเป็นประโยชน์สามารถช่วยให้ AI เรียนรู้และสร้างผลงานที่มีคุณภาพได้ดียิ่งขึ้น เช่น การใช้ภาพที่มีความหลากหลายในการฝึก AI เพื่อให้มีความสามารถในการสร้างผลงานที่หลากหลาย

4. การตรวจสอบและปรับปรุงผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง หลังจากที่ได้ผลงานจาก AI มาแล้ว ควรมีการตรวจสอบและปรับปรุงผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าหรือผู้ใช้งานอย่างเต็มที่

5. การพัฒนาทักษะของมนุษย์ในการทำงานร่วมกับ AI การใช้ AI ในงานกราฟิกอาจจะทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในวิธีการทำงานของมนุษย์ ดังนั้น การพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญในการทำงานร่วมกับเทคโนโลยี AI เป็นสิ่งสำคัญ เช่น การเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้งานและปรับแต่งผลลัพธ์ที่ได้จาก AI อย่างมีประสิทธิภาพ

บทสรุป

ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มีบทบาทสำคัญในพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบงานกราฟิกเพื่อ ช่วยให้นักออกแบบงานกราฟิกทำงานได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีความแปลกใหม่และน่าสนใจ ซึ่งสอดคล้องกับ (กัณทิมา ผิวจันทร์, 2563) กล่าวว่า เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการเรียนการสอน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนในด้านต่าง ๆ ทั้งช่วยผู้สอนในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และผู้เรียนในการเรียนรู้ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ของตนเองให้หลากหลายยิ่งขึ้น ทั้งช่วยเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และช่วยในการตอบคำถามต่าง ๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน

อย่างไรก็ตามการใช้ AI ในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบงานกราฟิก ควรให้ความสำคัญกับรายละเอียดของงานออกแบบ และควรมีความรอบคอบเพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน การนำปัญญาประดิษฐ์มาช่วยในการออกแบบงานกราฟิกเป็นการผสมผสานการทำงานในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่เข้าด้วยกัน อาจมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงาน ดังนั้นนักออกแบบทุกคนควรยอมรับการเปลี่ยนแปลงของปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างผลงานนวัตกรรมที่ทันสมัยและน่าสนใจ ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญ และการก้าวไปสู่โลกดิจิทัลแห่งอนาคต ซึ่งเทคโนโลยี AI เป็นเครื่องมือที่มีอิทธิพลในการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมด้านต่างๆ รวมถึงอุตสาหกรรมด้านการออกแบบงานกราฟิกอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน อย่างไรก็ตามความคิดสร้างสรรค์ แรงบรรดาลใจ และความรับผิดชอบของนักออกแบบยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบที่มีคุณค่าต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กัณทิมา ผิวจันทร์. (2563). ความคิดสร้างสรรค์กับแนวโน้มปัญญาประดิษฐ์(AI) ในอนาคต. สืบค้นเมื่อ 22 มิถุนายน 2567 จาก https://shorturl.asia/JkKb7.

ชาตรี ตันสถาเวรัตน์. (2566). **Prompt Engineering ทักษะใหม่ สะพานเชื่อมระหว่างมนุษย์และ AI**. สืบค้นเมื่อ 25 กันยายน 2566 จาก https://ahead.asia/2023/09/25/prompt-engineering-bridge-between-human-and-ai/.

ทวีศักดิ์ จินดานุรักษ์. (2559). การพัฒนาและประเมินความคิดสร้างสรรค์ในสถานศึกษา. **วารสารศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยบูรพา, 27**(1), 1-14.

มนต์ชัย วงษ์กิตติไกรวัล. (2567). **AI ไม่ใช่แค่อับดุล แต่เป็นจุดเปลี่ยนโลกธุรกิจแบบ 360 องศาที่มนุษย์ต้องตามให้ทัน.** สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2567 จาก https://www.gqthailand.com/exclusive/gq-hype/article/gq-hype-vol-209.

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.). (2562). **เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์.** สืบค้นเมื่อ 3 มกราคม 2567 จาก https://www.finearts.go.th/storage/contents/detail_file/3 T3 BbqLSIkxJNusM1 rIahfEVieg9EG5sT62yyg3H.pdf.

สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ. (2566). **บทบาทของงาน Graphic Design**. สืบค้นเมื่อ 8 เมษายน 2567 จาก https://bsru.net/บทบาทของงาน-graphic-design/.

อารี พันธ์มณี. (2540). **คิดอย่างสร้างสรรค์** (พิมพ์ครั้งที่ 5). **กรุงเทพฯ:** ต้นอ้อ.

คณะผู้เขียน

ธนารักษ์ สารเถื่อนแก้ว

ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
เลขที่ 2086 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
e-mail: thanarak.s@rumail.ru.ac.th

ทิชพร นามวงศ์

ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
เลขที่ 2086 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
e-mail: tichaporn@rumail.ru.ac.th