



新质生产力驱动下地方高校传媒类新质人才 培养路径创新研究

陈思雨¹，葛厚余^{2*}，宗敏³，季洪亮⁴

¹潍坊学院，北海国际学院.

²潍坊学院，传媒学院.

³潍坊学院，传媒学院.

⁴潍坊学院，现代农学院；山东潍坊，261061.

摘要：在新质生产力驱动传媒行业智能化转型的背景下，地方应用型高校传媒教育面临三重结构性矛盾：课程体系与行业技术发展脱节、师资队伍实践能力不足、实践教学平台建设滞后。这一现状与行业新需求形成显著落差——新质生产力不仅重构了传媒产业生态，催生了技术融合型岗位和智能化内容生产模式，更对人才提出了跨学科复合能力的新要求。为此，本研究提出“四维联动”系统性改革方案：课程体系方面构建“基础理论+专业核心+前沿技术+项目实践”的模块化架构；师资建设方面实施“行业引进+企业实践”的双向流动机制；实践平台方面打造“虚拟仿真+实体操作”的智能化训练环境；协同育人方面推进“虚拟仿真+实体操作”的产学研深度合作。这一改革路径通过教育供给侧的结构性创新，着力破解人才培养与产业需求的匹配难题，为区域传媒产业高质量发展提供有力人才支撑。

关键词：新质生产力；传媒人才培养；课程体系重构；双师型师资；产教融合；实践教学创新

通讯作者：葛厚余，guanmuruo@163.com

1. 引言

在新质生产力驱动下，传媒行业正经历着以人工智能、大数据、虚拟现实等技术为核心的全方位变革，这种变革不仅重构了内容生产与传播的产业生态，更催生出算法工程师、智能内容审核师等新兴职业，对传媒人才提出了跨学科复合能力的新要求。面对这一变革趋势，当前地方应用型高校传媒类专业的人才培养体系却呈现出明显的结构性矛盾：课程内容更新滞后于技术发展、“双师型”师资力量薄弱、实践教学平台智能化

水平不足，这些困境严重制约了人才培养与行业需求的适配性。在此背景下，探索新质生产力视域下传媒人才培养的创新路径具有重要意义，本研究通过系统分析技术变革对传媒行业的影响机制，深入剖析人才培养的瓶颈问题，进而构建适应智能化转型需求的改革方案，旨在为推进高等教育与传媒产业的协同发展提供理论支撑和实践指导。

1.1 新质生产力对传媒行业的影响

1.1.1 新质生产力驱动下传媒行业新兴岗位的技术赋能与跨学科能力重构

人工智能等前沿技术正在深刻改变传媒行业的就业格局，催生出算法工程师、智能内容审核师等新型技术融合岗位。这一变革对人才能力提出了全新要求：技术复合性

成为核心特征，算法开发需要兼具技术与传播知识；创新实践能力愈发重要，AIGC 开发等技能备受青睐。传统采编技能正被“技术+内容+运营”的跨学科能力矩阵取代，数据分析师等岗位需要掌握数据处理、用户心理和运营策略等多元技能。这一转变反映了传媒行业从内容生产向智能服务的范式升

级，亟待高等教育体系作出相应变革。

1.2 智能传播时代传媒内容生态的范式重构与人才能力体系升级

新质生产力正在深刻重塑传媒内容生态，推动行业向智能化、沉浸式和碎片化方向转型。内容生产领域呈现出三大变革趋势：智能化制作渐成主流，交互式传播技术持续突破，碎片化消费模式日益普及。这一变革对传媒人才能力提出了全新要求，需要从业者兼具数据驱动的洞察能力、AI 赋能的创作技能以及跨平台运营的复合素养。随着行业进入人机协同、虚实融合的新阶段，掌握智能创作工具、精通元宇宙叙事的新型传媒人才正成为市场竞相争夺的对象，其职业发展空间和薪资水平显著优于传统媒体从业者。这一转变标志着传媒产业已迈入技术驱动、多元融合的发展新纪元。

2. 地方应用型高校传媒类专业人才培养现状与问题

2.1 数字化转型背景下传媒教育课程体系滞后困境

当前传媒教育课程体系存在明显的滞后性问题，主要表现为教材内容更新缓慢，与行业技术发展脱节；前沿技术课程设置不足，难以覆盖 AIGC、元宇宙创作等新兴领域；实践教学设备陈旧落后，新型技术设备配置欠缺；课程结构不合理，理论课程比重过大而实践课程比例偏低。这种课程体系的滞后直接导致学生缺乏智能创作工具的应用能力，无法满足行业对新技术人才的需求，毕业生技能水平与市场期望存在显著差距，凸显出课程体系改革的必要性和紧迫性。

2.2 双师型教师短缺与产教融合断层

当前传媒类专业师资队伍存在显著结构性失衡，“双师型”教师比例明显偏低，多数教师缺乏行业一线实战经验。教师队伍以学术型为主，知识更新滞后于行业技术发展，产学研联动不足导致教师普遍缺少企业项目实践经历。这种结构性问题直接导致教学内容陈旧，教师对虚拟制片、AIGC 等前沿领域掌握不足，实践指导与行业需求脱节。在校企协同育人中，教师参与度不高，严重影响应用型人才培养成效。这种理论与实践脱节的师资结构已成为制约传媒专业发展的主要瓶颈，亟待建立产教深度融合的长效机制。

2.3 传媒教育实践教学平台的发展瓶

颈与转型挑战

当前传媒类专业实践教学平台建设面临多重困境，校内实践设备普遍陈旧落后，难以匹配行业快速迭代的技术需求，特别是虚拟制作、智能媒资管理等前沿领域的基础设施严重不足；校外实习基地合作浮于表面，学生鲜少有机会接触企业核心业务，导致实践教学与行业真实需求脱节。更深层次的问题在于，实践教学资源投入长期不足，产教协同机制尚未有效建立，企业真实项目引入教学的深度和广度明显欠缺，双师指导的实际覆盖率偏低。这种硬件设施落后与产教融合不足的双重制约，使得实践教学效果大打折扣，直接影响了应用型传媒人才的培养质量。

3. 新质人才培养路径探索

3.1 新质生产力视域下传媒专业模块化课程体系的创新重构与实践路径

在传媒行业智能化转型的背景下，课程体系优化应以模块化设计为核心，构建基础理论、专业核心、前沿技术与实践应用有机融合的四维课程架构。基础课程需夯实传播学理论与人文素养根基；专业核心课程应聚焦智能传播、数字内容生产等核心能力培养；前沿拓展课程要重点引入生成式人工智能、元宇宙内容创作、大数据可视化等新兴领域知识，通过动态更新机制保持与行业技术发展的同步性。实践课程体系创新体现在三个方面：一是推行项目制教学，以“智能短视频创作”“跨媒体数据新闻报道”等真实项目为载体，构建从内容策划、技术实现到运营推广的完整实践链条；二是建立工作坊制，邀请行业专家指导学生掌握 AIGC 工具应用、虚拟现实内容制作等前沿技能；三是完善课程评价体系，引入行业标准评估学生作品的市场适应性与创新价值。这种课程重构的关键在于打破传统理论教学与实践训练的割裂状态，通过“学中做、做中学”的循环提升机制，培养学生的技术应用能力、创新思维和解决复杂问题的综合素质，最终实现人才培养与行业需求的无缝对接。

3.2 产教融合视域下传媒专业“双师型”师资队伍建设路径创新与实践探索

传媒专业师资队伍建设应以产教深度融合为导向，构建“引进来+走出去”的双向流动机制。在人才引进方面，重点从头部传媒机构遴选具有丰富实战经验的行业导师，建立动态化的兼职教师资源库，将智

能媒体生产、元宇宙内容开发等前沿技术引入课堂。对在职教师的培养采取“三阶提升”策略：建立常态化企业挂职制度，安排教师参与传媒机构的实际项目研发；打造校企联合培训平台，围绕 AIGC 应用、数据新闻可视化等新兴技术开展专项研修；完善学术交流机制，通过工作坊、行业峰会等形式促进教师知识更新。实施过程中要重点构建三个支撑体系：校企协同的教师评价机制，将产业服务成效纳入考核指标；模块化的教师发展课程，针对不同专业方向定制培训内容；长效化的校企合作平台，确保教师能够持续接触行业最新实践。这种师资建设模式的核心价值在于打破高校与行业的藩篱，通过师资队伍的实践化转型，带动教学内容与产业需求的深度契合，为培养适应智能传播时代的传媒人才提供保障。

3.3 智能媒体时代传媒专业实践教学平台的升级路径与产教协同机制创新

传媒专业实践教学平台建设应以技术前沿性和产业适配性为导向，构建“虚实结合、内外联动”的立体化实践体系。在校内平台建设方面，重点打造智能媒体实验中心，整合虚拟制片系统、AI 内容生成工坊、跨平台传播仿真实验室等功能模块，形成覆盖内容生产全流程的实践环境。校外平台建设突出产教深度融合，与主流媒体机构共建产业学院，引入真实项目资源和工作流程，开发模块化实习课程包，使学生深度参与从创意策划到市场运营的完整业务链。平台运行机制强调三个创新点：建立校企双导师制，由企业技术骨干与校内教师共同指导实践教学；开发阶梯式实训项目体系，从基础技能训练到综合创新项目循序渐进；构建动态调整机制，定期根据行业技术演进更新实验设备和项目库。这种平台建设模式的关键在于打破传统实践教学的封闭性，通过真实业务场景的导入和前沿技术装备的引入，培养学生的技术应用能力、创新思维和职业素养，实现从校园实践到行业就业的能力衔接。

3.4 新文科背景下传媒专业产学研协同育人模式的创新路径与价值实现

传媒专业产学研合作应以价值共创为导向，构建“项目驱动、成果转化、服务地

方”的三维协同机制。在合作模式上，推行导师制项目团队，由专业教师、企业技术骨干和学生组成跨领域创新小组，共同攻关智能传播技术应用、地域文化数字化传播等实际课题。合作内容聚焦三个维度：技术研发类项目重点突破 AIGC 内容生成、元宇宙叙事等前沿领域；内容创作类项目着力开发具有地域特色的新型文化产品；应用研究类项目深入探索媒体融合转型中的现实问题。实施过程中建立“三融合”机制：将企业真实项目转化为教学案例，实现产业资源向教育资源的转化；把学生创新成果推向市场，完成从课堂作业到商业产品的跃升；促进行业需求与科研课题的对接，提升研究成果的应用价值。这种产学研深度协同模式的核心在于构建教育链、产业链和创新链的有机衔接，既培养学生的实战能力和创新思维，又推动高校智力资源服务区域传媒产业升级，形成人才培养与产业发展的良性循环。

4. 结论

新质生产力背景下地方应用型高校传媒类专业人才培养需要系统性变革与创新突破。研究揭示了传媒行业在智能化转型过程中呈现出的技术赋能、内容重构与传播变革三大特征，这些特征对传媒人才的能力结构提出了全新的复合型要求。针对当前人才培养中存在的课程体系滞后、师资结构失衡、实践平台薄弱等核心问题，研究提出了“四维联动”的改革路径：构建模块化课程体系实现知识结构的动态更新，打造“双师型”师资队伍促进产教深度融合，升级实践教学平台强化技术应用能力，深化产学研合作推动创新成果转化。这些路径的实施关键在于建立教育供给与产业需求的动态响应机制，通过课程内容的前沿性重构、师资能力的实战化转型、实践环境的智能化升级以及产学研的协同化创新，形成适应新质生产力发展的人才培养新范式。这一改革不仅能够提升传媒人才的技术应用能力和创新素养，更能有效促进教育链、人才链与产业链的有机衔接，为区域传媒产业高质量发展提供人才支撑和智力支持，最终实现高等教育与经济社会发展的同频共振。

基金支持

2025 年山东省职工与职业教育重点课题(2025-142)：新质生产力背景下地方应用型高校传媒类专业新质人才培养路径研究；中国高等教育学会“2024 年度高等教育科学研究规

划课题”；基于 OBE 理念的涉农高校专业教育、耕读教育与课程思政一体化协同研究(24NL0416)；2024 年度山东省高等教育本科教学改革研究项目：新质生产力视域下地方应用型高校涉农专业双创型“新农人”培养模式研究(M2024266)。

参考文献

- [1] 习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调加快发展新质生产力扎实推进高质量发展[N]. 人民日报, 2024-02-02(01)
- [2] 姚姿如. 文化强国视域下国际文化传播人才培养路径研究 [J]. 传媒, 2024 (7): 85-87.
- [3] 李国栋, 王佳琪, 张建伟. 新质生产力赋能农业现代化: 理论逻辑与实践指向——以人工智能发展为例 [J]. 农业展望, 2024, 20 (11): 39-44.
- [4] 唐跃辉, 王小慧, 刘腾飞, 等. 双创背景下高校新农科人才培养模式改革与探索 [J]. 安徽农学通报, 2024, 30 (22): 127-130.
- [5] 孙异, 郭丽娟. “新工科+人工智能”时代背景下应用型高校双创人才培养 [J]. 中国管理信息化, 2024, 27 (13): 131-134.
- [6] 陈健, 张颖, 王丹. 新质生产力赋能乡村全面振兴的要素机制与实践路径 [J]. 经济纵横, 2024(4): 29-38.
- [7] 漆亚林. 新质生产力全域赋能——智能媒体高质量发展新路径 [J]. 编辑之友, 2024 (6): 74-83.
- [8] 朱泓宇, 史安斌. 新质生产力视域下的新质传播力: 传播政治经济学视角的解读与省思 [J]. 思想理论战线, 2024 (6): 97-105.
- [9] 赵红香. 嵌入与创新: 新质生产力视域下新闻传播人才数智化培养路径探索——以吉林省高校为例 [J]. 白城师范学院学报, 2025, (06): 78-83.
- [10] 梁益畅. 人工智能既是压力, 也带来机会——全国政协委员热议媒体发展与传媒教育 [J]. 中国记者, 2024 (4): 63-65.
- [11] 谢伶俐, 陈卉, 孙文秀, 等. 新农科背景下长江大学生物技术国家一流本科专业人才培养模式改革与实践 [J]. 西南师范大学学报(自然科学版), 2023, 48 (01): 117-124.
- [12] 朱杰. 数字经济赋能中国农业高质量发展研究 [D]. 西南财经大学, 2023.

Research on Innovation of Training Paths for New-Quality Media Talents in Local Universities Driven by New Productive Forces

Chen Siyu¹, Ge Houyu^{2*}, Zong Min³, Ji Hongliang⁴

¹Beihai International College, Weifang University

^{2*}School of Media, Weifang University

³School of Media, Weifang University

⁴School of Modern Agriculture, Weifang University; Weifang 261061, Shandong

Email: guanmuruo@163.com (correspondence).

Abstract: Against the backdrop of the intelligent transformation of the media industry driven by new productive forces, media education in local application-oriented universities faces three structural contradictions: the disconnection between the curriculum system and the technological development of the industry, the insufficient practical capabilities of the teaching staff, and the lag in the construction of practical teaching platforms. This current situation forms a significant gap with the new demands of the industry. New productive forces have not only reconstructed the media industry ecology, spawned technology-integrated positions and intelligent content production models, but also put forward new requirements for talents' interdisciplinary composite capabilities. To this end, this study proposes a "four-dimensional linkage" systematic reform plan: in terms of the curriculum system, construct a modular structure of "basic theory + professional core + cutting-edge technology + project practice"; in terms of teacher development, implement a two-way flow mechanism of "industry introduction + enterprise practice"; in terms of practical platforms, build an intelligent training environment of "virtual simulation + physical operation"; in terms of collaborative education, promote in-depth industry-university-research cooperation of "virtual simulation + physical operation". Through structural innovation on the education supply side, this reform path strives to solve the problem of matching talent cultivation with industrial needs, and provide strong talent support for the high-quality development of regional media industries.

Keywords: New Productive Forces; Media Talent Cultivation; Curriculum System Reconstruction; Dual-Qualified Teachers; Integration of Industry and Education; Practical Teaching Innovation